

Dofinansowanie dla placówek medycznych i przedsiębiorstw turystycznych posiadających ofertę w obszarze usług prozdrowotnych.

Polska Organizacja Turystyczna zakończyła cykl sesji informacyjno-warsztatowych w Poznaniu, Wrocławiu, Warszawie, Krakowie i Gdańsku dotyczących Programu promocji usług prozdrowotnych na rynkach zagranicznych w ramach w ramach poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand”.

5 sierpnia br. upływa termin składania wniosków. Udział w programie jest szansą dla przedsiębiorstw, które chcą promować swoje usługi poza granicami Polski aby pozyskać nowych zagranicznych klientów biznesowych lub indywidualnych. Program będzie trwał przez 3 lata. W sumie w poddziałaniu tym przewidziano alokację 90 mln euro. Pula środków dostępna w pierwszym ogłoszonym konkursie wynosi 100 mln złotych. Fundusze z Programu Inteligentny Rozwój przyznawać będzie Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. Polska Organizacja Turystyczna jest realizatorem programu promocji usług prozdrowotnych. (więcej [Tutaj](#))

Beneficjentami programu mogą być MŚP, typu placówki medyczne oraz przedsiębiorstwa turystyczne posiadające ofertę w obszarze usług prozdrowotnych. Zachęcamy Państwa bardzo do składania wniosków o dofinansowanie na działalność promocyjną na wybranych rynkach.

Poniżej do pobrania prezentacje, które pomogą Państwu wypełnić wniosek aplikacyjny oraz link do regulaminu konkursu.

Do pobrania:

[Cel i zakres poddziałania 3.3.3 POIR „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych- Go to Brand” oraz warunki uzyskania dofinansowania](#)

[Usługi prozdrowotne w projekcie promocji polskiej gospodarki na rynkach zagranicznych](#)

<https://poir.parp.gov.pl/dokumentacja/dokumentacja-do-i-naboru-wnioskow-o-dofinansowanie-w-ramach-poddzialania-3-3-3-poir-przeprowadzanego-w-2016-roku>