

Rekrutacja do piątej edycji akcji „POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ - WEEKEND ZA PÓŁ CENY”

Polska Organizacja Turystyczna zaprasza hotelarzy, restauratorów, przedsiębiorców turystycznych, organizacje i instytucje związane z obsługą ruchu turystycznego, a także organizatorów eventów sportowych do udziału w piątej edycji ogólnopolskiej akcji „POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ - WEEKEND ZA PÓŁ CENY”.

Zgłoszenia można wysłać za pomocą specjalnie przygotowanego formularza znajdującego się na stronie www.polskazobaczwiecej.pl. Tam też znajdują się szczegółowe informacje o akcji oraz regulamin, instruktaż zgłaszania ofert i lista profitów, wynikających z przystąpienia do akcji.

Głównym beneficjentem akcji jest branża turystyczna i okołoturystyczna. W tym momencie nie sposób nie wspomnieć o aspekcie handlowym, który między innymi przyświeca organizacji tej akcji – sprzedaży produktu poza tradycyjnym sezonem. Dla partnerów naszej akcji, to doskonała okazja do pozyskania nowych klientów. Polska Organizacja Turystyczna oferuje wsparcie marketingowe dla partnerów akcji w telewizji, Internecie i środkach transportu (np. filmy w pociągach Pendolino, autobusach Polonus). Przy okazji tej edycji Polska Organizacja Turystyczna planuje jeszcze zwiększyć budżet na promocję tego projektu.

Rejestracja rozpoczęła się 16 lipca, a zakończy się 26 sierpnia. Sprzedaż ofert ruszy 19 września, a finał akcji zaplanowano na weekend od 5 do 7 października.

Akcja Polskiej Organizacji Turystycznej i Ministerstwa Sportu i Turystyki ma na celu prezentację ogólnopolskiej oferty turystycznej i zachęcenie rodaków do korzystania z atrakcji i usług turystycznych na terenie całego kraju, również poza głównym sezonem wakacyjnym. Takie działanie wpływa na pobudzenie krajowego ruchu turystycznego i zwraca uwagę Polaków na możliwość spędzania wolnego czasu w Polsce. Akcja ma również pozytywny wpływ na wzrost znaczenia turystyki jako dziedziny polskiej gospodarki.

W ostatniej wiosennej edycji akcji partnerami zostało 661 podmiotów które zaangażowały się w kampanię i zaoferowały swoje produkty oraz usługi w obniżonych o 50 proc. cenach. Z akcji skorzystało ponad 132 tys. Polaków.

- Akcja „POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ - WEEKEND ZA PÓŁ CENY” z każdą

edycją przynosi coraz więcej korzyści. A to wszystko dzięki i dla przedsiębiorców. W poprzedniej - czwartej edycji było ich blisko 20% więcej. Cieszę się, że coraz większa liczba partnerów ma świadomość, że występując wspólnie mogą zyskać wyraźnie więcej. Gorąco zachęcam wszystkich restauratorów, gestorów bazy turystycznej, instytucje kultury, przewoźników, wypożyczalnie sprzętu sportowego czy organizatorów imprez do udziału w akcji. „POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ - WEEKEND ZA PÓŁ CENY” to dla państwa firm szansa, by zaprezentować swoje najlepsze atuty i przekonać turystów do powrotu w innym terminie - mówi prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Robert Andrzejczyk.

W przeprowadzonym na zlecenie POT badaniu podczas czwartej edycji akcji, aż 96 proc. partnerów wskazało, że widzi korzyści płynące z udziału w akcji, a 90 proc. zadeklarowało udział w kolejnych edycjach.

