



Skuteczność kampanii promocyjnej Polski

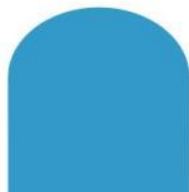
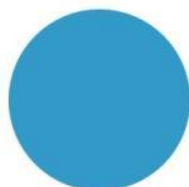
Sopot, czerwiec 2012



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Charakterystyka badania	3
Podsumowanie	5
Polska na tle innych krajów	8
Skojarzenia i wizerunek Polski	19
Atrakcyjność turystyczna	27
Znajomość miast/miejsc w Polsce	38
Wizerunek Polaków	44
Działania promocyjne	48
Charakterystyka badanych	52



Przedmiot badania:

Badanie stanowi I falę (pre-test) w Badaniu skuteczności kampanii promocyjnej Polski na 4 rynkach: belgijskim, duńskim, holenderskim i szwedzkim. Kampania na tych rynkach rozpoczęła się w maju 2012 roku; zakończenie działań promocyjnych planowane jest w drugiej połowie 2013 roku.

Cel badania:

Ocena zmian (pomiar przed kampanią vs. pomiar po kampanii), które zaszły w grupach docelowych kampanii na skutek prowadzonych działań promocyjnych, w obszarach zdefiniowanych jako cele kampanii, w tym m.in. wizerunek Polski i Polaków, konkurencyjność Polski w stosunku do innych krajów regionu, postrzeganie atrakcyjności turystycznej Polski, znajomość polskiej oferty turystycznej i zainteresowanie przyjazdem do Polski.

Metodologia:

Badanie zrealizowane zostało metodą **CAWI** (Computer Aided Web Interview) wśród uczestników konsumenckich paneli internetowych.



Próba:

4 000 wywiadów:

- Belgia - 1000 
- Holandia - 1000 
- Dania - 1000 
- Szwecja - 1000 

Respondentami były osoby powyżej 20 roku życia, na stałe mieszkające na terenie danego kraju, biegle władające językiem urzędowym, aktywne turystycznie. Szczegółowy opis Respondentów w „Charakterystyce badanych” (slajd 53).

Termin realizacji:

Kwiecień - maj 2012

Finansowanie:

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013.

Materiały:



Kwestionariusz



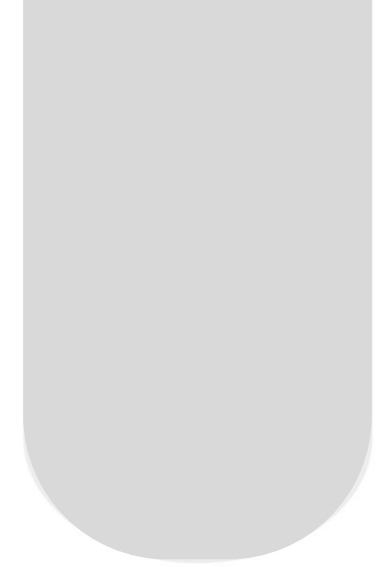
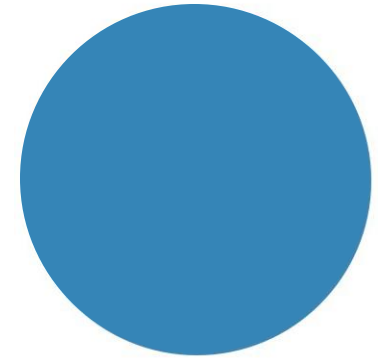
Raport tabelaryczny podstawowy



Raport tabelaryczny rozszerzony



Podsumowanie



Wizerunek Polski

- Deklaratywny poziom wiedzy na temat Polski jest niski w badanych grupach. Wiedza ta w zdecydowanej większości oparta jest o wspomnienia z wizyt w naszym kraju, które miały miejsce co najmniej 3 lata temu.
- Polska postrzegana jest jako kraj posiadający tradycję i historię, warty odkrycia oraz różnorodny, dla wielu również nieznan. Niestety Badani nie uważają naszego kraju za bezpieczny i nowoczesny. Rzadko też zgadzają się z opinią, że jest on podobny do innych zachodnich krajów.
- Według Badanych Polska jest krajem, o którym stosunkowo łatwo można uzyskać niezbędne informacje i wskazówki turystyczne. Pod względem innych aspektów (tj. walory przyrodnicze, kulturowe, infrastruktura, poruszanie się po kraju czy też łatwość w porozumiewaniu się z mieszkańcami) wyżej niż Polskę oceniono Czechy.
- Za najbardziej atrakcyjne kraje uznano Czechy, Węgry i Polskę. Zamiar odwiedzenia naszego kraju oraz rekomendowania wizyty w Polsce najbliższym jest nieco niższy niż w przypadku Czech i Węgier ale wyższy niż pozostałych państw regionu.

Atrakcje turystyczne w Polsce

- Blisko połowa osób uważających Polskę za atrakcyjne miejsce deklaruje możliwość odwiedzenia naszego kraju w najbliższych latach. Najczęściej chęć wizyty w Polsce deklarują Belgowie a najrzadziej Holendrzy.
- Do Polski warto przyjechać aby zobaczyć piękne krajobrazy, poznać naszą kulturę oraz zwyczaje, a także historię naszego kraju.
- Turystów do przyjazdu do naszego kraju zachęcają przede wszystkim niskie ceny, zabytki, piękna przyroda oraz sympatyczni ludzie.



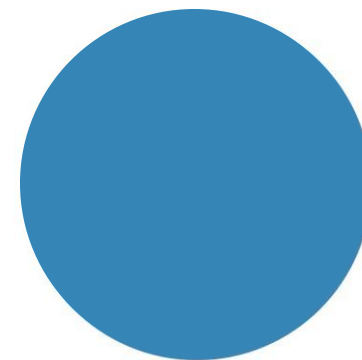
- Dla mieszkańców Skandynawii najbardziej zachęcające są niskie ceny, a dla Holendrów i Belgów bardzo istotna jest piękna przyroda.
- Czynniki zniechęcających do przyjazdu do Polski nie ma zbyt wiele, jednak do sporadycznie wymienianych należą: niesmaczne jedzenie, niemili ludzie oraz niekorzystne położenie.
- W Polsce wypocząć można przede wszystkim odwiedzając ciekawe miasta oraz lasy i puszcze. Miło czas spędzić można robiąc zakupy i odpoczywając nad jeziorem.
- Obcokrajowcy, którzy odwiedzili nasz kraj w ostatnich latach byli z tej wizyty zadowoleni. Turyści chwalili niskie ceny, zabytki oraz przyrodę. Doceniono możliwość poznania naszej kultury. Najmniej pozytywnych opinii uzyskały środki transportu miejskiego.
- Badani rozważają wizytę w Polsce, ponieważ chcieliby odkryć coś nowego oraz zobaczyć na własne oczy ładny i interesujący kraj.
- Najbardziej rozpoznawane miasta w Polsce to Warszawa, Kraków i Gdańsk.

Styl życia Polaków

- Według badanych styl życia Polaków różni się od stylu życia Belgów, Holendrów, Duńczyków czy Szwedów.
- Typowy Polak jest pracowity, religijny, gościnnie, życzliwy i przedsiębiorczy.
- Szwedzi są bardzo pozytywnie nastawieni do Polaków. Duńczycy i Belgowie są również pozytywnie nastawieni ale w nieco mniejszym stopniu. W przypadku Holendrów nastawienie wobec Polaków jest umiarkowane.
- Euro 2012 i Prezydencja Polski w Unii Europejskiej to dwa wydarzenia z którymi Polska jest najczęściej kojarzona.



Polska na tle innych krajów



- Deklaratywny poziom wiedzy na temat krajów Europy środkowo-wschodniej jest niski w badanych grupach.
- Spośród krajów tj. Polski, Czech, Estonii, Litwy, Łotwy, Słowacji oraz Węgier, badani deklarują, że wiedzą najwięcej na temat Polski (średni poziom wiedzy na skali od 1 „nie wiem zupełnie nic” do 5 „wiem zdecydowanie dużo” wynosi 2,75), następnie na temat Czech (2,71) oraz Węgier (2,58). Najwyższy poziom wiedzy na temat ocenianych krajów zanotowano wśród ankietowanych mieszkańców Półwyspu Skandynawskiego.
- Respondenci wskazali Czechy jako kraj najbardziej atrakcyjny, który najchętniej odwiedzą w ciągu najbliższych 3 lat oraz polecą znajomym/rodzinie. Następnymi w kolejności krajami są Węgry oraz Polska. Taką samą kolejność państw odnotowano w zeszłym roku kiedy to Respondentami byli mieszkańcy Niemiec, Wielkiej Brytanii oraz Francji.
- Polska jest postrzegana jako kraj atrakcyjny turystycznie w najwyższym stopniu przez badanych Duńczyków (średnia 3,42), a w najmniejszym stopniu przez ankietowanych ze Szwecji (średnia 3,27). W pozostałych badanych krajach wskaźnik ten jest na średnim poziomie 3,28.
- Największy udział osób planujących odwiedzić Polskę w ciągu najbliższych 3 lat zanotowano wśród badanych w Belgii (32%). W pozostałych krajach Polskę planuje odwiedzić średnio co czwarty ankietowany (26%). Respondenci z Belgii częściej rozważają podróże do pozostałych ocenianych krajów niż mieszkańcy Skandynawii czy Holandii - wyjątkiem jest Estonia, którą chętniej odwiedzą Szwedzi (średnie na poziomie 2,84, w porównaniu do 2,81 w Belgii).



- Spośród osób, które uważają Polskę za kraj atrakcyjny (45% oceniających Polskę jako kraj raczej lub zdecydowanie atrakcyjny) blisko połowa Badanych (46%) rozważa odwiedzenie naszego kraju w ciągu najbliższych 3 lat. Najczęściej chęć odwiedzenia Polski deklarują ankietowani Szwedzi (50%) oraz Duńczycy (49%). W Belgii odsetek ten jest niższy i wynosi 44%. Najmniej osób deklarujących chęć odwiedzenia naszego kraju odnotowano wśród badanych Holendrów (43%). 1/3 ogółu badanych wykazuje postawę neutralną (32%), a co dziesiąty Badany nie zamierza odwiedzić Polski (11%).
- Respondenci w najwyższym stopniu są skłonni polecić swoim najbliższym wizytę w Czechach. Drugim w kolejności krajem godnym polecenia są Węgry, a trzecim Polska.
- Wizytę w Polsce swoim bliskim najchętniej zarekomendują badani z Belgii (średnia 6,88 na skali od 0 do 10).
- Warto jednak podkreślić, że ankietowani Belgowie obok Polski, chętnie poleciliby swoim bliskim także pozostałe kraje Europy środkowo-wschodniej.

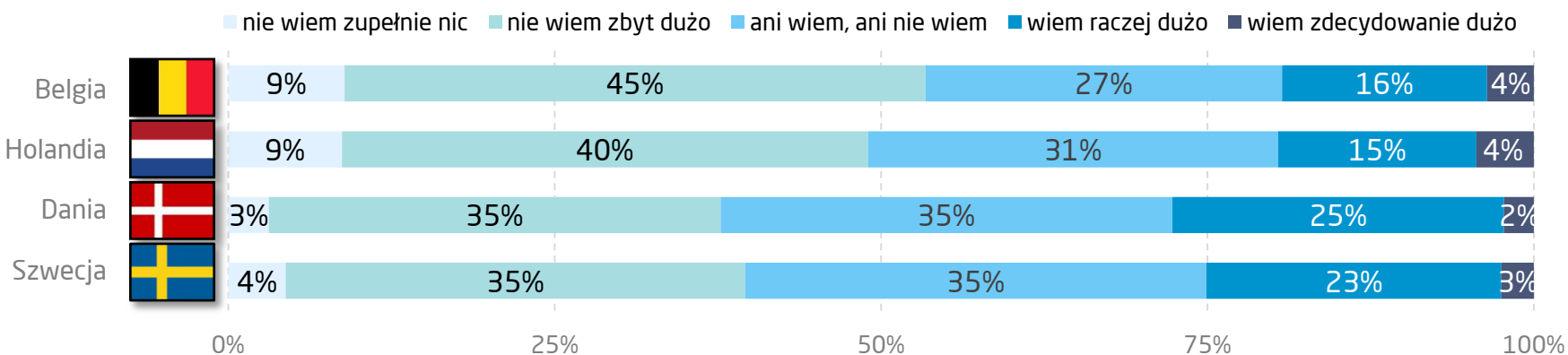


Jak określił(a)by Pan/i swój **poziom wiedzy** o następujących krajach:

Średnie dla ogółu:

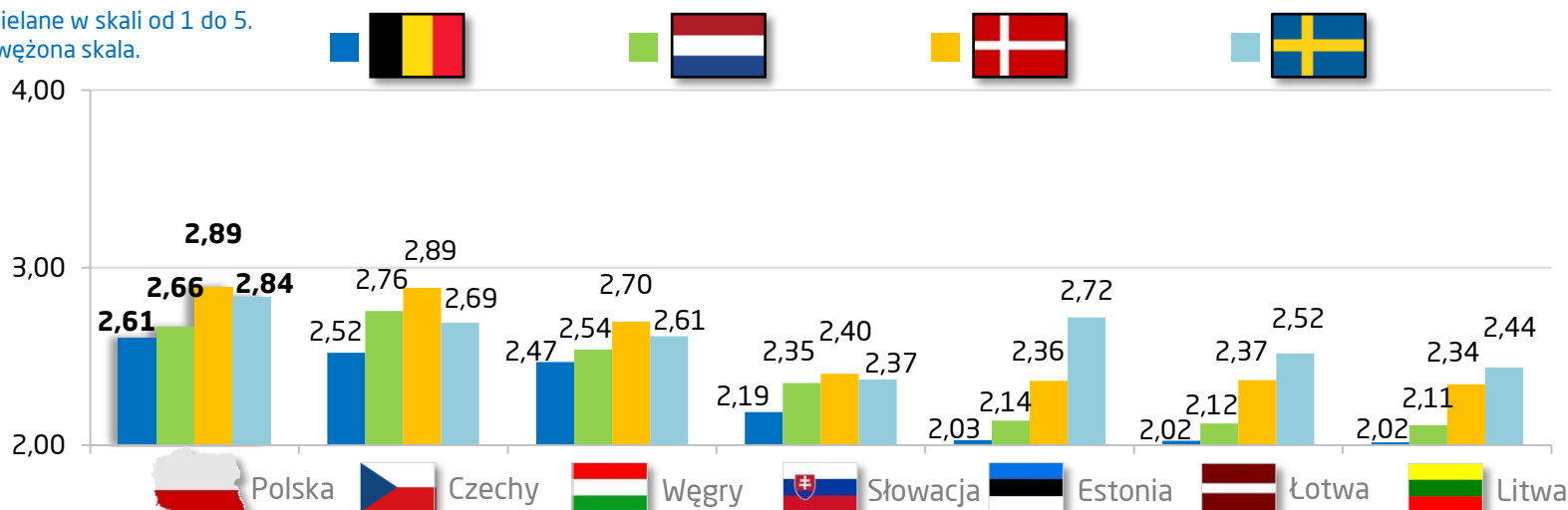


Jak określił(a)by Pan/i swój poziom wiedzy o Polsce?



Jak określił(a)by Pan/i swój poziom wiedzy o następujących krajach:

Odpowiedzi udzielane w skali od 1 do 5. Na wykresie zawężona skala.



Średnia z odpowiedzi w skali od 1 „Nie wiem zupełnie nic” do 5 „Wiem zdecydowanie dużo”

Odpowiadający: wszyscy badani

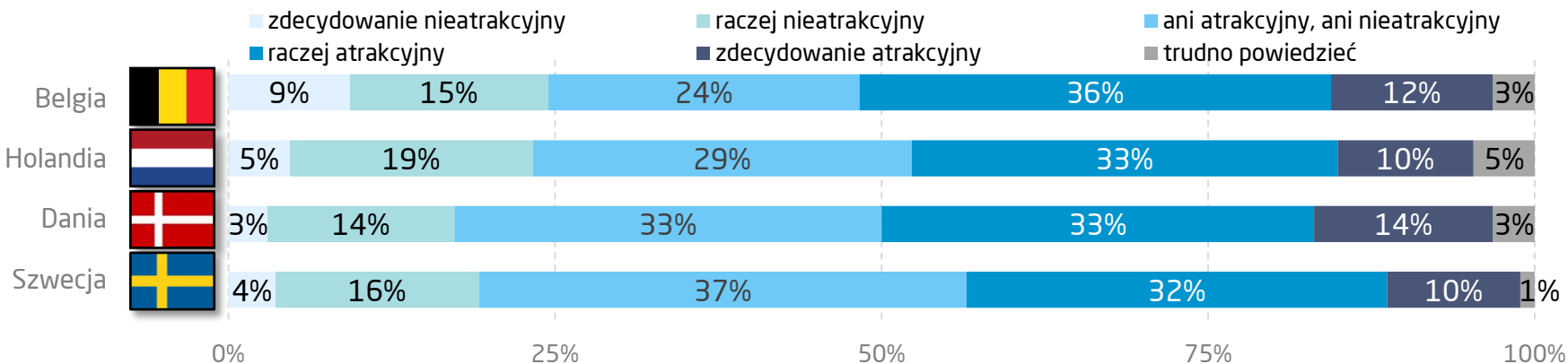


Czy wskazane kraje wydają się Panu/i atrakcyjne turystycznie?

Średnie dla ogółu:

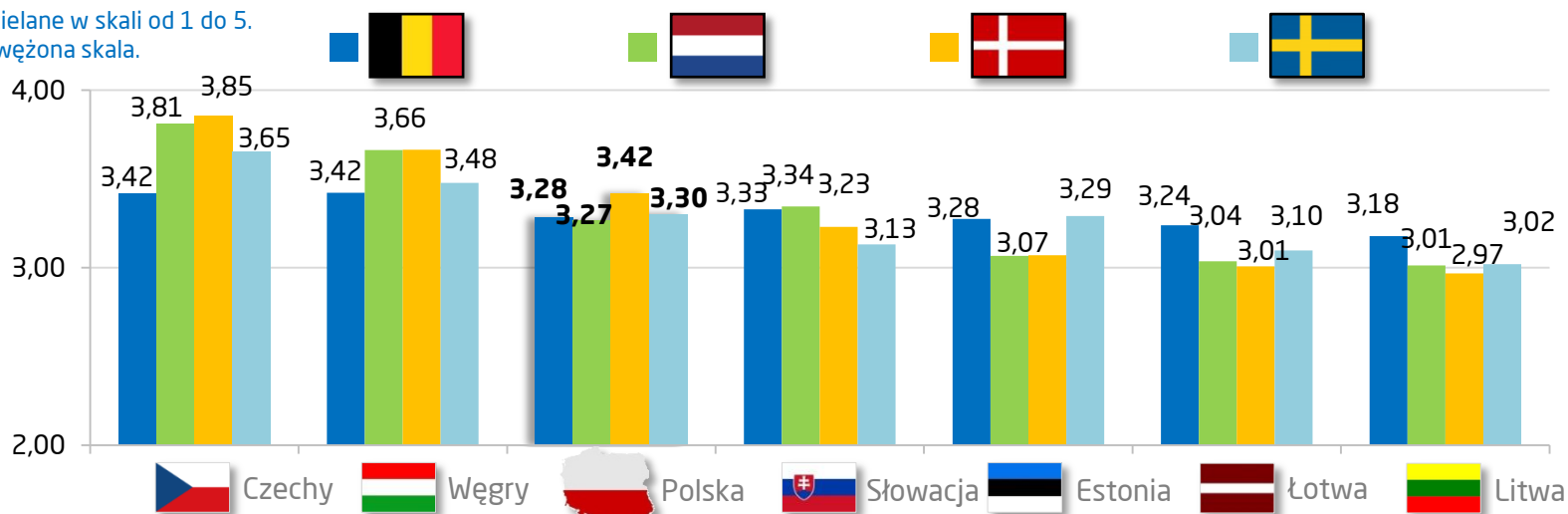


Czy Polska wydaje się Panu/i krajem atrakcyjnym turystycznie?



Czy wybrane kraje wydają się Panu/i atrakcyjne turystycznie czy nie?

Odpowiedzi udzielane w skali od 1 do 5.
Na wykresie zawężona skala.



Średnia z odpowiedzi w skali od 1 „Zdecydowanie nieatrakcyjna” do 5 „Zdecydowanie atrakcyjna”

Odpowiadający: wszyscy badani

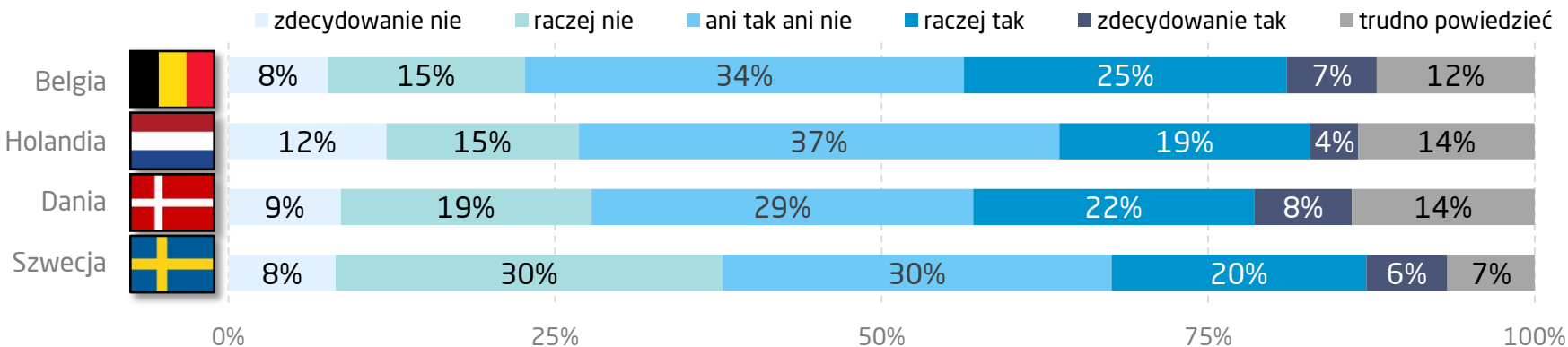


Czy rozważa
 Pan/i
 odwiedzenie
 wskazanych
 krajów w ciągu
 najbliższych 3
 lat?

Średnie dla ogółu:

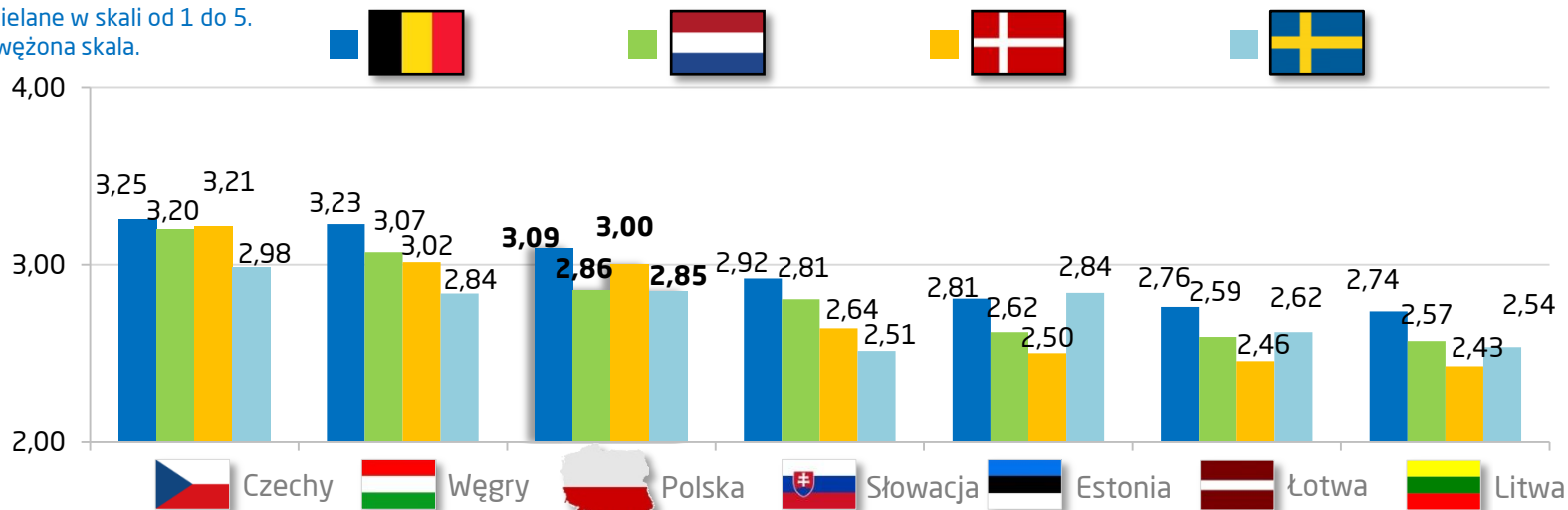


Czy rozważa Pan/i **odwiedzenie Polski** w ciągu najbliższych 3 lat?



Czy rozważa Pan/i odwiedzenie tych krajów w ciągu najbliższych 3 lat?

Odpowiedzi udzielane w skali od 1 do 5.
Na wykresie zawężona skala.

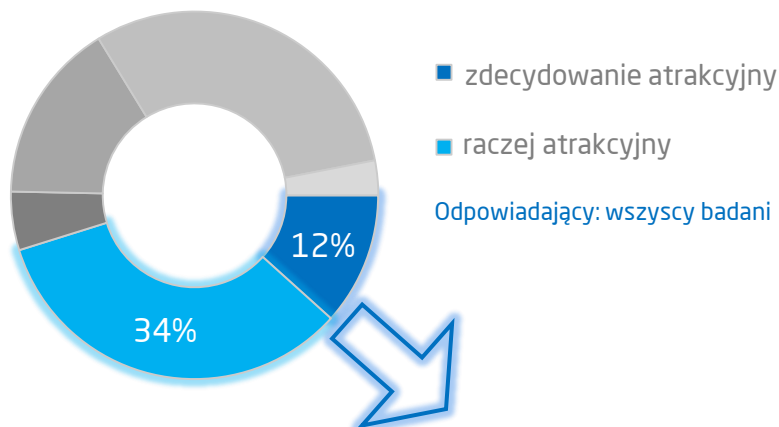


Średnia z odpowiedzi w skali od 1 „Zdecydowanie nie” do 5 „Zdecydowanie tak”

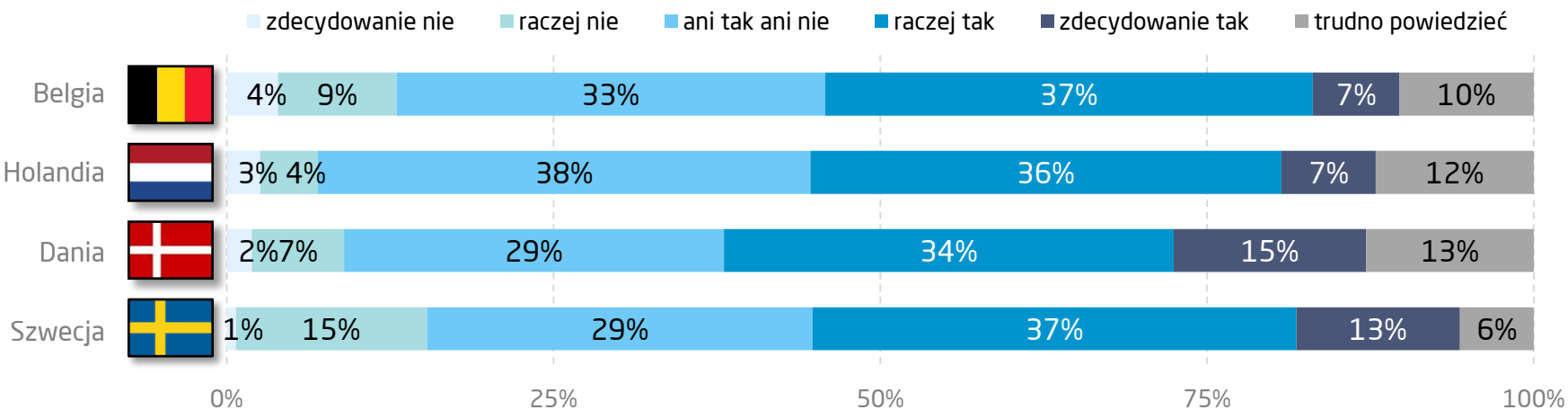
Odpowiadający: wszyscy badani



Atrakcyjność Polski

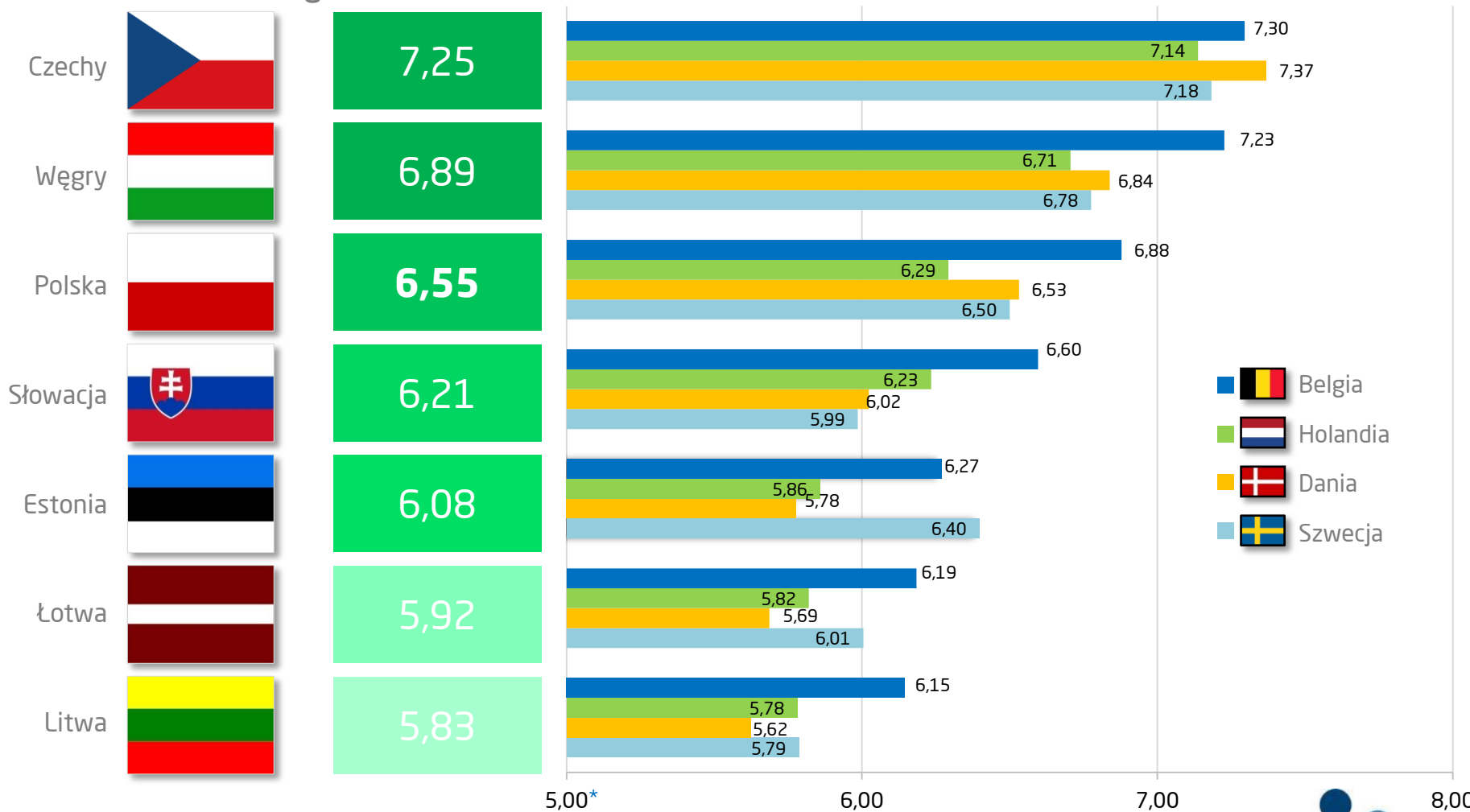


Czy rozważa Pan/i **odwiedzenie Polski** w ciągu najbliższych 3 lat?

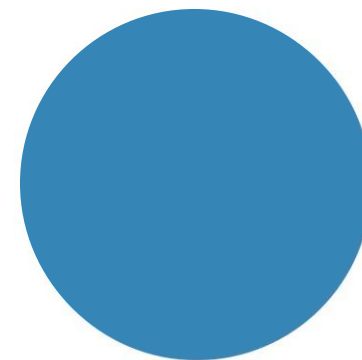


W jakim stopniu byłby/aby Pan/i skłonny/a **polecić** swoim **bliskim** odwiedzenie:

Ogół



Skojarzenia i wizerunek Polski



- Wśród najczęściej pojawiających się skojarzeń z naszym krajem dostrzec można mało pozytywny obraz Polski. Do najczęściej pojawiających się opinii należą: ubóstwo, alkohol, obozy koncentracyjne, komunizm czy przestępczość i oszustwa.
- Polska to piękny kraj z wyjątkowymi krajobrazami - takiej spontanicznej odpowiedzi udzieliło 9% Respondentów. Właśnie w ten sposób Polskę postrzegają w głównej mierze ankietowani Duńczycy (13%). Dla badanych z Danii, Polska to także „niskie ceny”.
- Belgom najbardziej z naszym krajem kojarzy się Warszawa (15% badanych), zaś Szwedom „ubóstwo” (10%).
- Holendrzy - zapewne w oparciu o doświadczenia wyniesione z rynku pracy - w głównej mierze kojarzą Polskę z ciężko pracującymi ludźmi i dobrymi pracownikami (15%).
- Najczęściej kojarzoną z Polską osobistością jest Lech Wałęsa. O byłym prezydencie Polski wspomina 5% Respondentów (najwięcej z Belgii - 7%).
- Polska jest w głównej mierze postrzegana jako kraj posiadający tradycję i historię (średnia 3,9 na skali od 1 do 5). Ponadto, jest to państwo warte odkrycia, różnorodne i urozmaicone, a dla wielu także nieznanne. Z drugiej strony badani nie uważają, ażeby Polska była krajem bezpiecznym ani też nowoczesnym. Pozostałe kraje zostały ocenione podobnie do Polski. Wyjątek stanowią Czechy - kraj ten został oceniony lepiej w każdym z badanych aspektów.

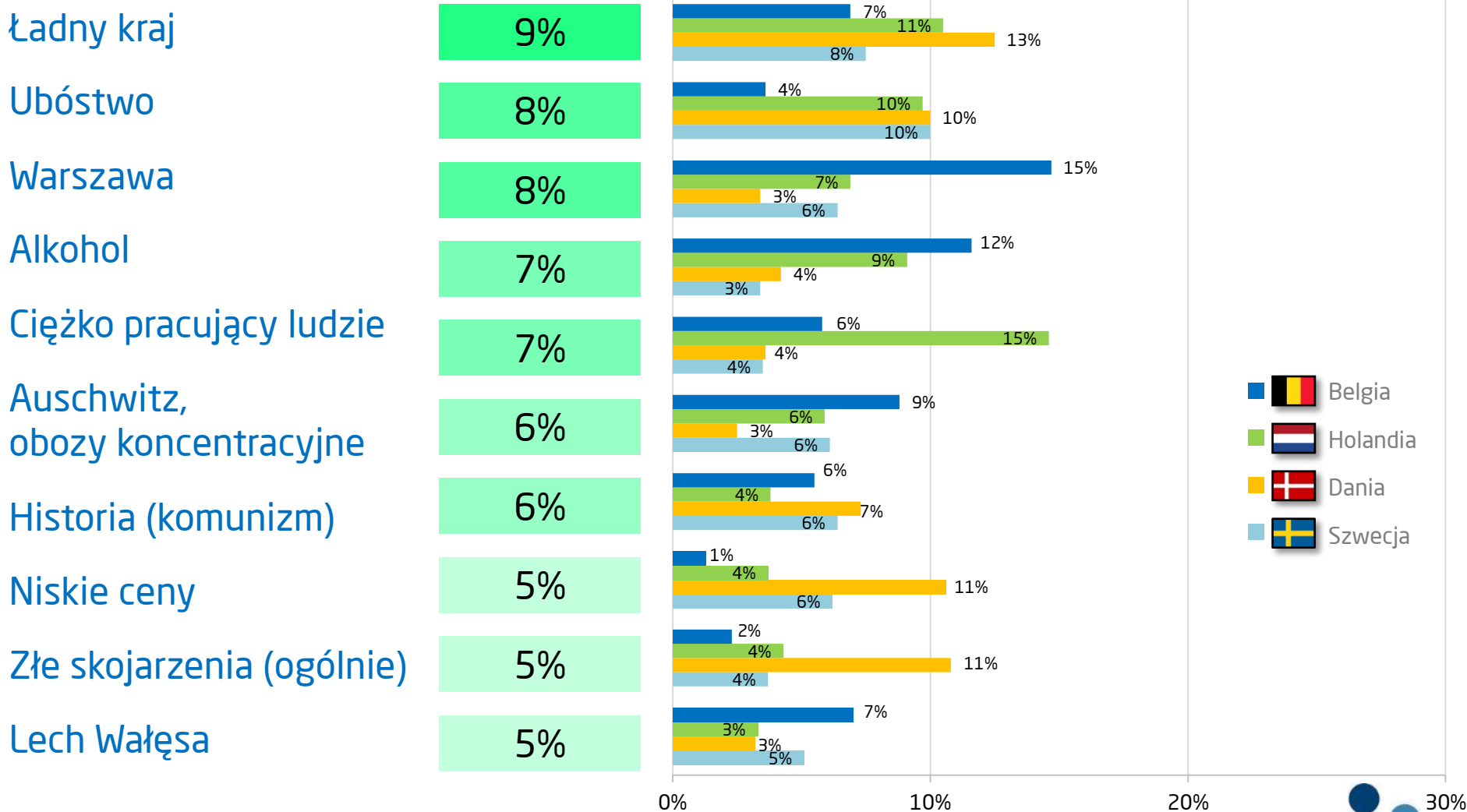


- W opinii ogółu Badanych, Polska jest krajem, na temat którego można najłatwiej zdobyć podstawowe informacje oraz wskazówki turystyczne. W pozostałych aspektach tj. walory przyrodnicze, kulturowe, infrastruktura, poruszanie się po kraju czy też łatwość w porozumiewaniu się z mieszkańcami danego państwa, najwyżej oceniono Czechy, a następnie Polskę. Tylko Holendrzy i Duńczycy pod względem wymienionych aspektów wyżej oceniają Węgry niż Polskę.

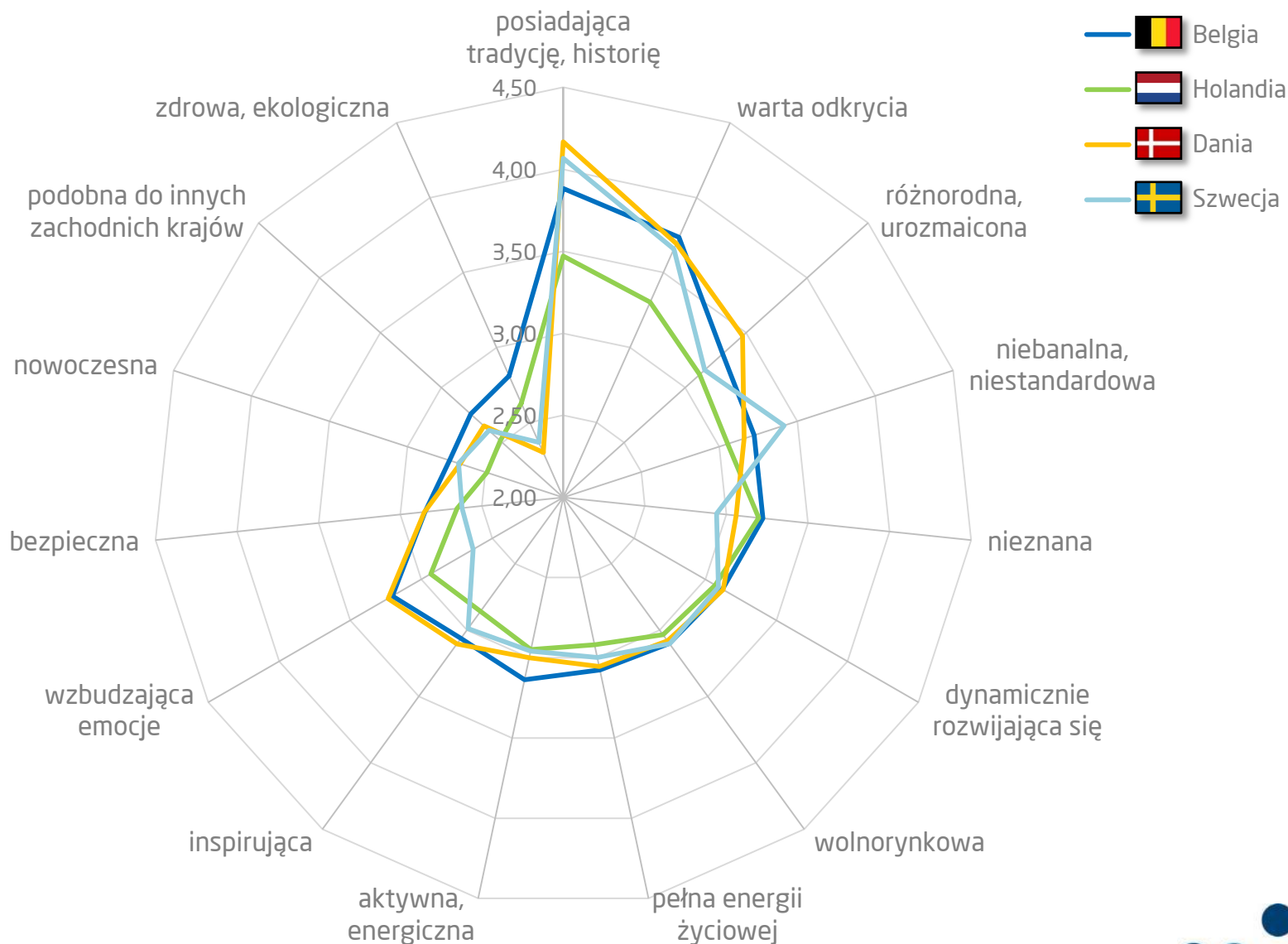


Kiedy słyszy Pan/i „**Polska**”, to jakie **skojarzenia** przychodzą Panu/i do głowy?

Ogół



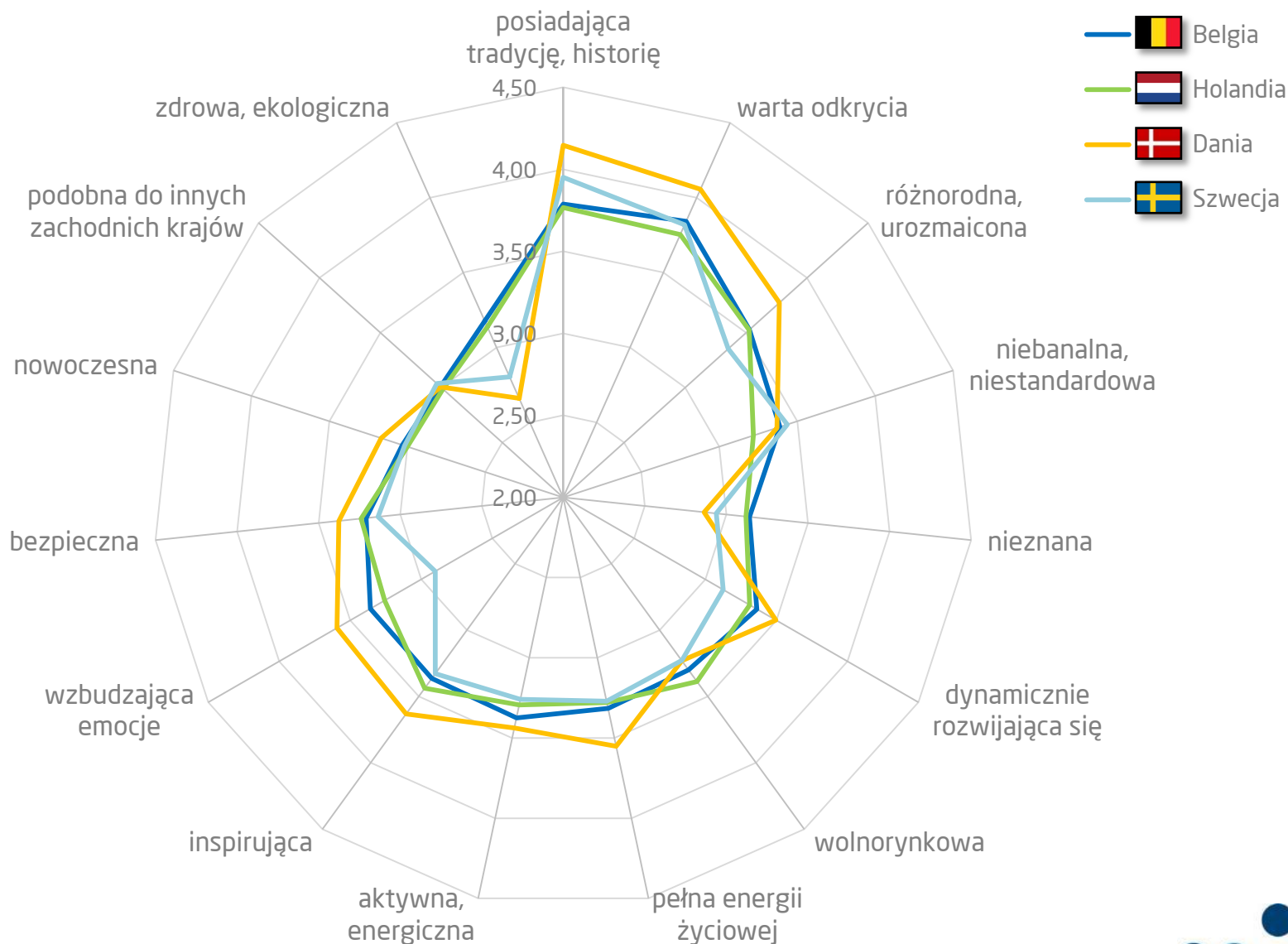
Cechy charakteryzujące



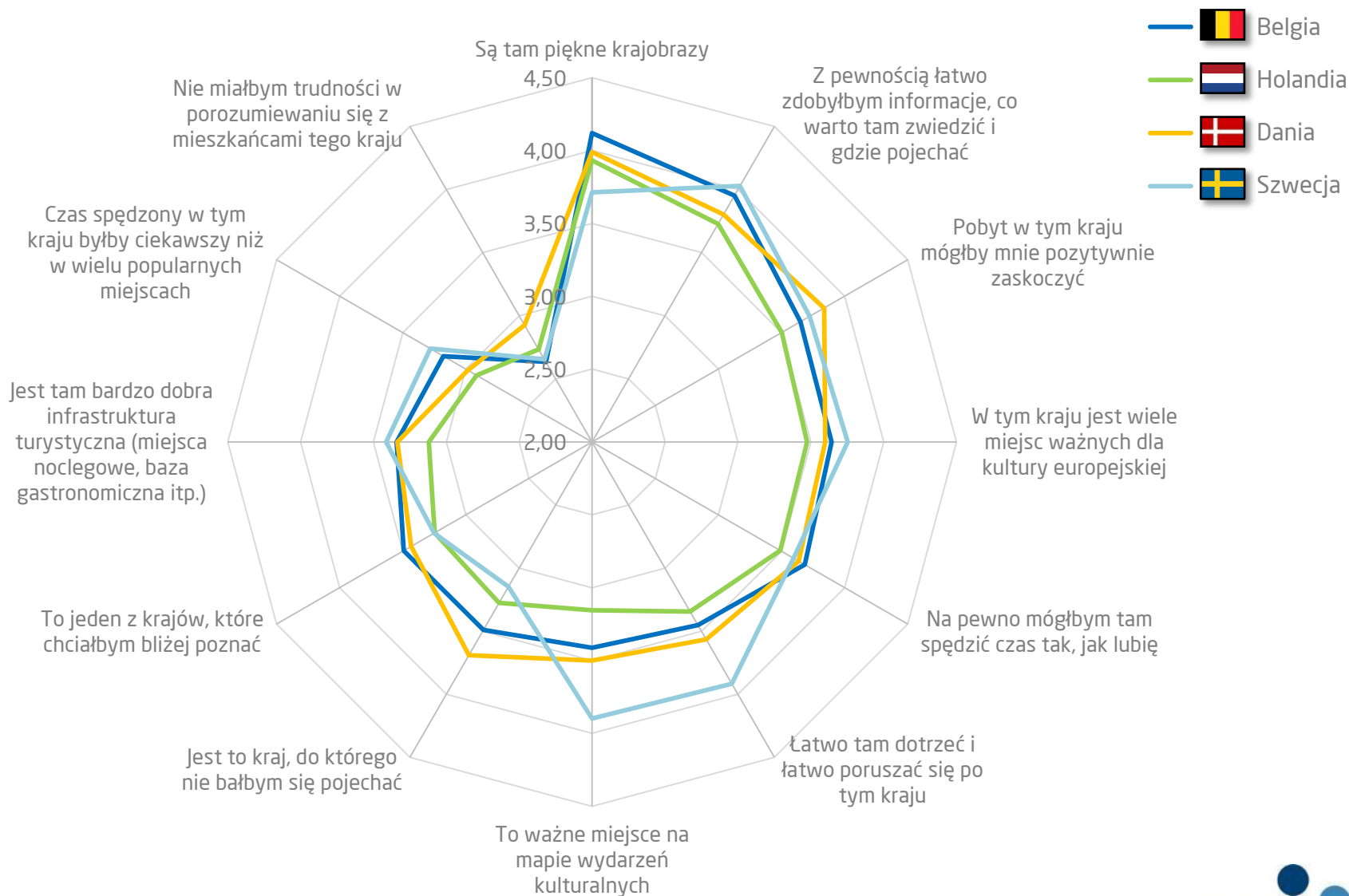
Cechy charakteryzujące

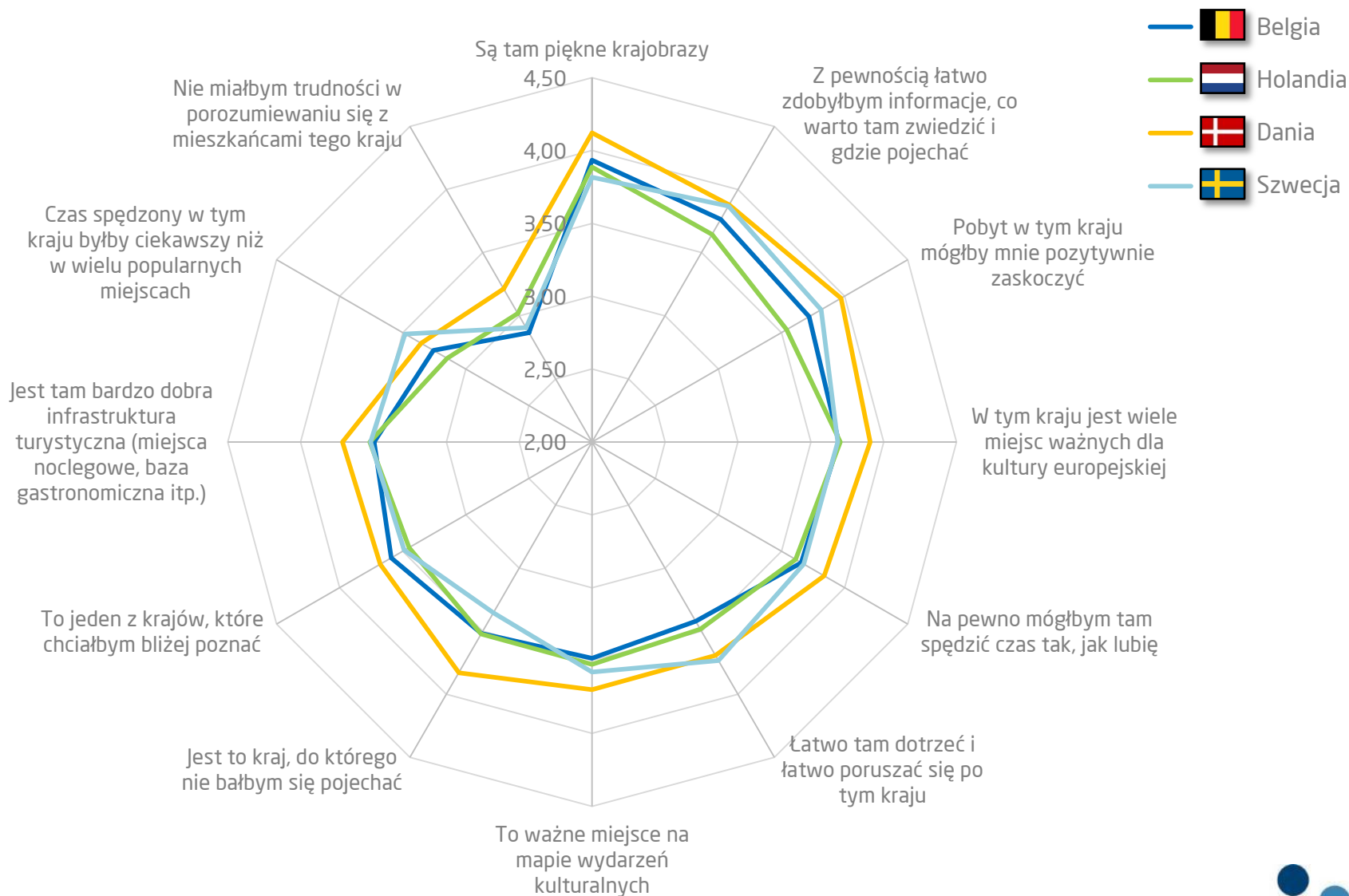


Wypowiedzi dotyczące Czech zaprezentowane, aby wskazać na spore różnice w opiniach na temat tego kraju w porównaniu do Polski. Wyniki dotyczące pozostałych krajów w raporcie tabelarycznym.

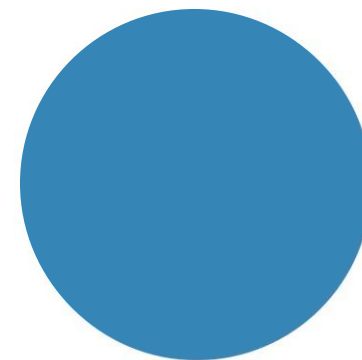


Zdania opisujące





Atrakcyjność turystyczna



Atrakcyjność turystyczna 1/3

- Na pytanie „Po co warto przyjechać do Polski?” osoby chętne do odwiedzenia naszego kraju najczęściej spontanicznie wskazywały piękne krajobrazy (16%), kulturę i zwyczaje (15%), a także historię naszego kraju (14%). Spośród wymienianych walorów naszego kraju Belgowie najczęściej wskazywali na kulturę i zwyczaje, Holendrzy zaś na piękne krajobrazy, a Skandynawowie (Duńczycy i Szwedzi) na historię Polski.
- Najbardziej zachęcającym czynnikiem do przyjazdu do Polski są niskie ceny - najczęściej wskazywane przez badanych w Danii (76%) i Szwecji (72%).
- Wysoko oceniana w naszym kraju przyroda nie jest interesująca dla mieszkańców Szwecji - piękne krajobrazy są atrakcyjne tylko dla 1/3 Respondentów (w pozostałych krajach było to 56%), a natura (ogólnie) dla 25% Badanych (pozostałe kraje 49%).
- Wśród barier względem przyjazdu do Polski najczęściej wskazywane są: niesmaczne jedzenie, niesympatyczni ludzie, niekorzystne położenie, brak wydarzeń kulturalnych. Czynniki te jednak nie pojawiają się bardzo często - wskazywał je rzadziej niż co piąty Respondent.



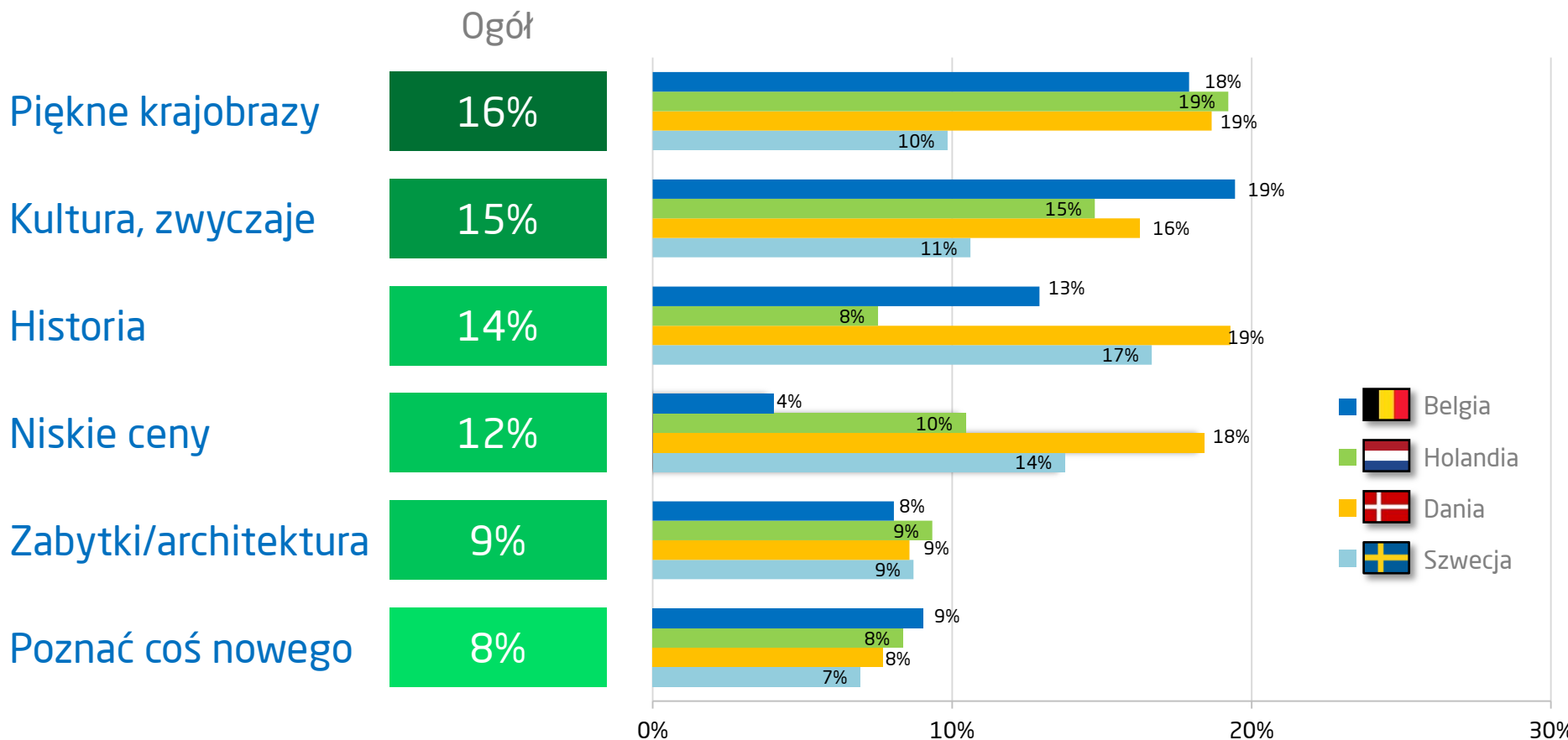
- Szwedzi najrzadziej wskazywali konkretny powód niechęci do odwiedzania Polski - aż 70% badanych z tego kraju wybrało opcję „nie wiem” uciekając od odpowiedzi. Ankietowani mieszkańcy Holandii najczęściej wskazywali jako powód „niemiłych / niesympatycznych ludzi” (27% - podczas gdy w pozostałych krajach średnia to 15%).
- Spośród wszystkich wymienionych możliwości wypoczynku, z którymi Respondentom kojarzy się Polska, najczęściej wymieniano: ciekawe miasta (66%), lasy i puszcze (57%), zakupy (42%) oraz jeziora (42%). Również to pytanie pokazuje, że Szwedzi mniej niż pozostałe nacje zainteresowani są przyrodą. Ważne są dla nich zakupy i wypoczynek w uzdrowisku (58% - w pozostałych krajach średnia 32%).
- 2/3 Badanych nigdy nie odwiedziło Polski, 18% odwiedziło nasz kraj raz, a 15% dwa lub więcej razy (najczęściej „2-3 razy”).
- W grupie osób, które kiedykolwiek odwiedziły nasz kraj (33% Respondentów), jedynie 22% z tych osób gościła w Polsce w ostatnich 2-3 latach.
- Najbardziej ze swojej ostatniej wizyty w Polsce zadowoleni są Szwedzi (3,64), następnie Duńczycy (3,53), Holendrzy (3,52), a na końcu Belgowie (3,43).



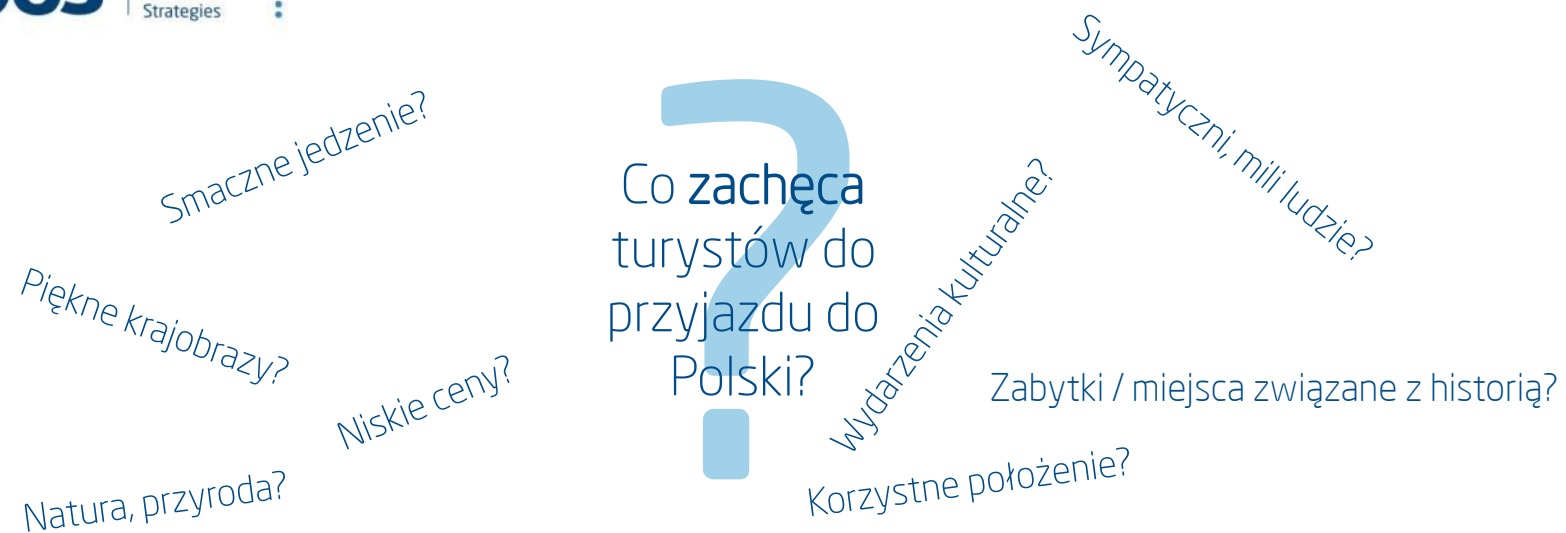
- Przy szczegółowej ocenie swojej ostatniej wizyty w naszym kraju Respondenci najlepiej ocenili ceny (średnia 4,06 w skali od 1 do 5), kulturę i zabytki (3,91) oraz przyrodę (3,82) - ponownie najniżej oceniona przez Szwedów, natomiast przez Belgów i Holendrów najwyżej.
- Chociaż Respondenci wcześniej dość wysoko ocenili łatwość dojazdu do Polski i poruszania się po naszym kraju (średnia 3,57), to w perspektywie ostatniej wizyty środki transportu wykorzystane do poruszania się po Polsce oceniono wyraźniej niżej (3,16).
- Najczęściej wymienianym powodem, dla którego Respondenci rozważają możliwość przyjazdu do Polski w ciągu najbliższych 3 lat jest chęć odkrycia czegoś nowego (12% badanych deklarujących chęć przyjazdu do naszego kraju). Ładny i interesujący kraj to drugi w kolejności wskazywany powód. Dla badanych Skandynawów najważniejsze są w Polsce niskie ceny. Dla mieszkańców krajów Beneluksu najważniejsza jest (wspomniana wcześniej) chęć odkrycia czegoś nowego - dodatkowo dla Belgów równie istotna jest nasza kultura.
- Grupa Respondentów niechętna do wizyty w Polsce (lub też niezdecydowana w tej kwestii) jako powód wskazuje „inne plany” (39%) lub „brak zainteresowania krajem” (18%). Dodatkowo 16% Holendrów z tej grupy Respondentów odpowiedziało, iż planuje odwiedzić Polskę, ale w późniejszym terminie, niż w ciągu najbliższych 3 lat.



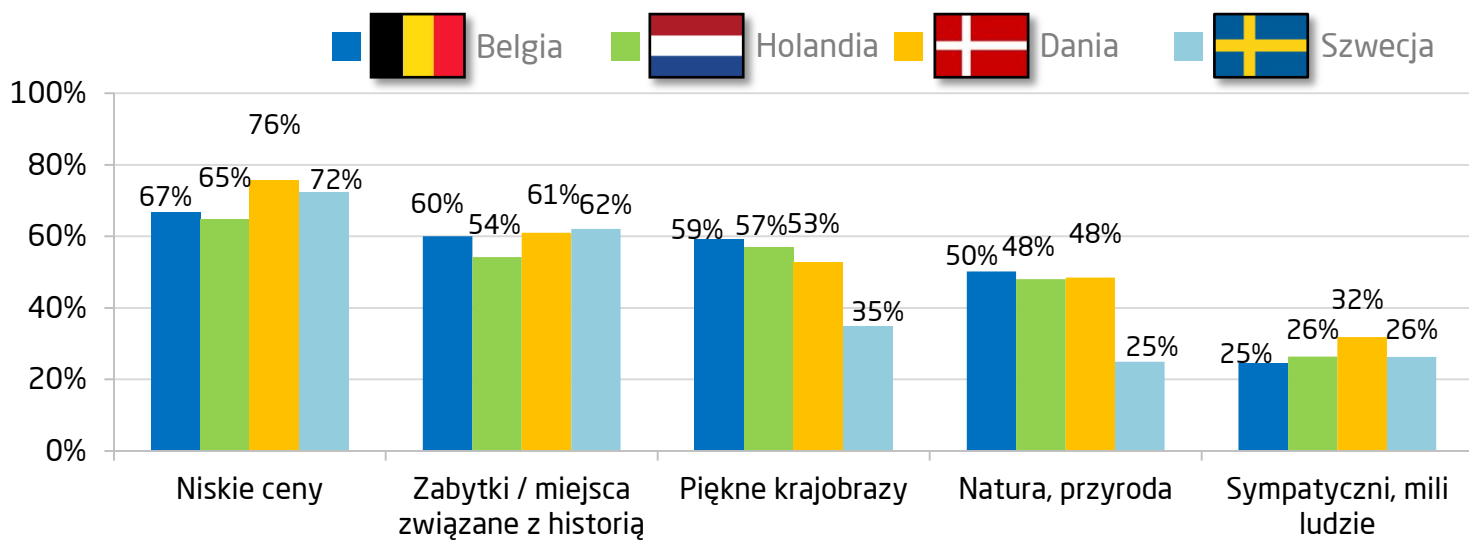
Po co według Pana/i **warto przyjechać do Polski?** Co jest w niej atrakcyjnego?



Co zachęca turystów do przyjazdu do Polski?



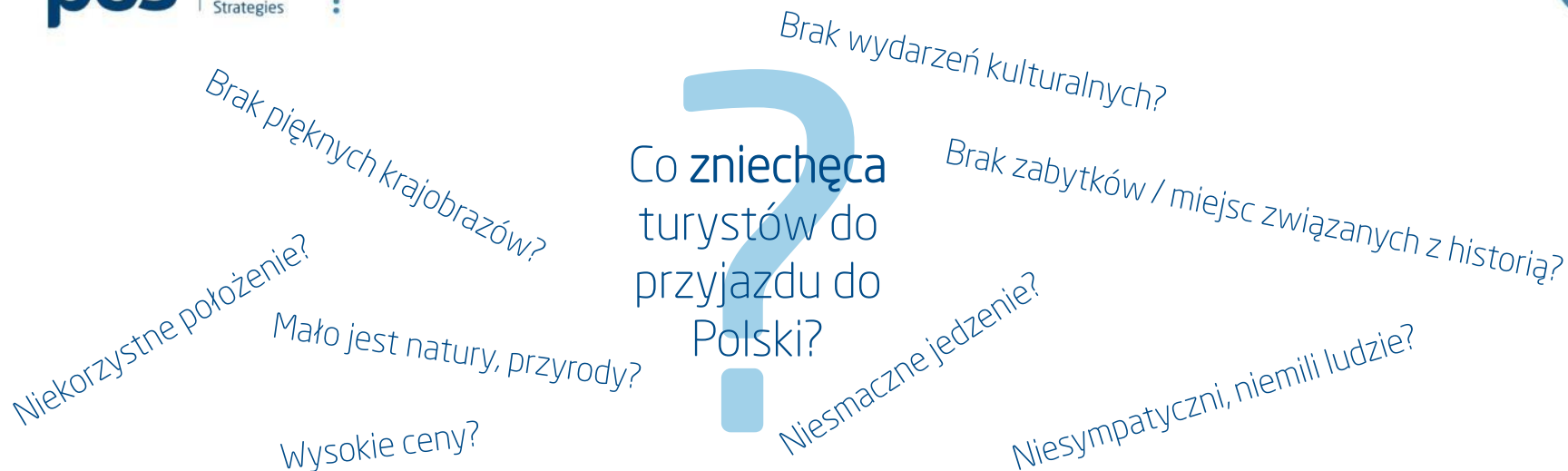
Co wg Pana/i zachęca turystów do przyjazdu do Polski?



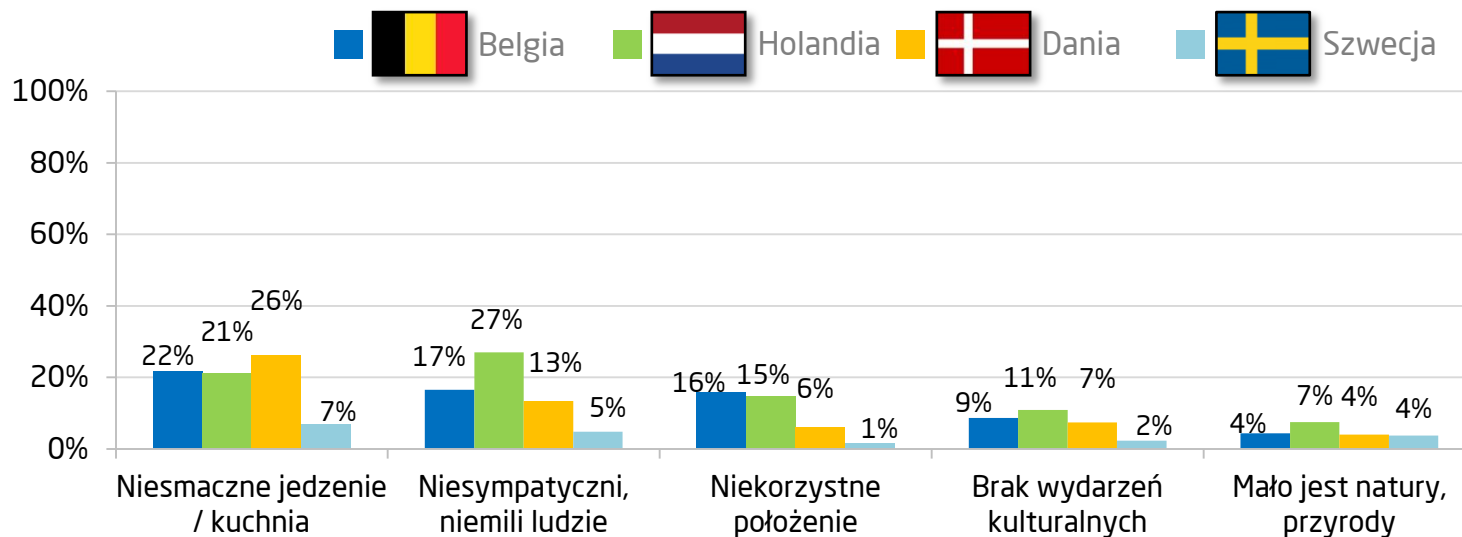
Odpowiadający: osoby uważające Polskę za kraj atrakcyjny i niezdecydowane w tym temacie, n= 3031



Co zniechęca turystów do przyjazdu do Polski?

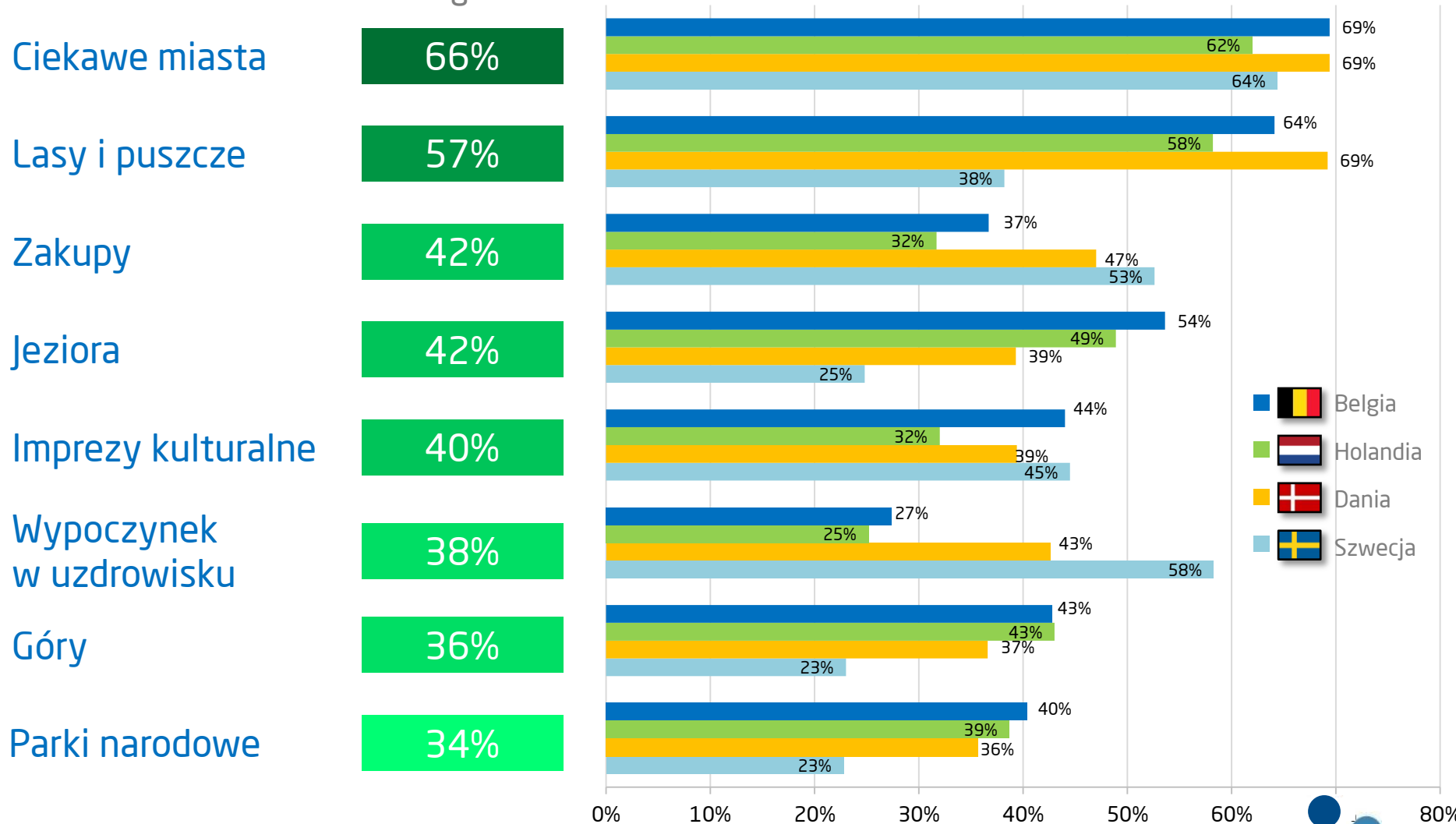


Co wg Pana/i zniechęca turystów do przyjazdu do Polski?

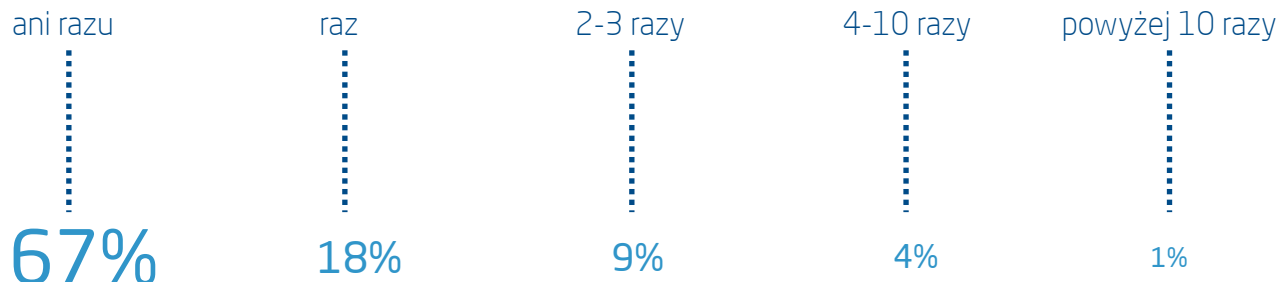


Czy **Polska** kojarzy się Panu/i z następującymi **możliwościami wypoczynku**?

Ogół

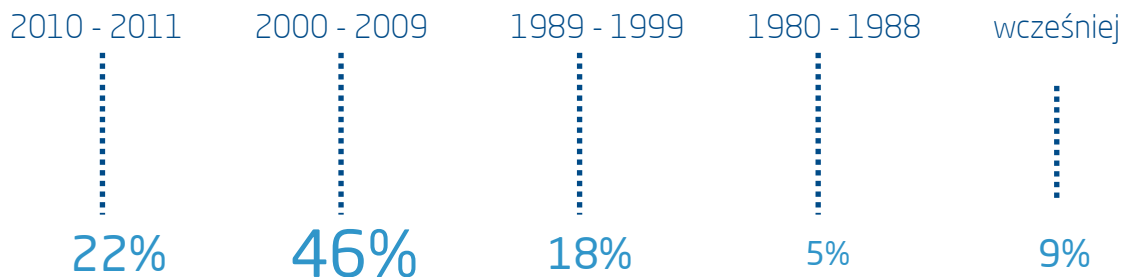


Ile razy odwiedził/a Pan/i Polskę do tej pory?



Odpowiadający: wszyscy badani

W którym roku ostatni raz odwiedził/a Pan/i Polskę?



Ocena ostatniej wizyty w Polsce (średnia*):

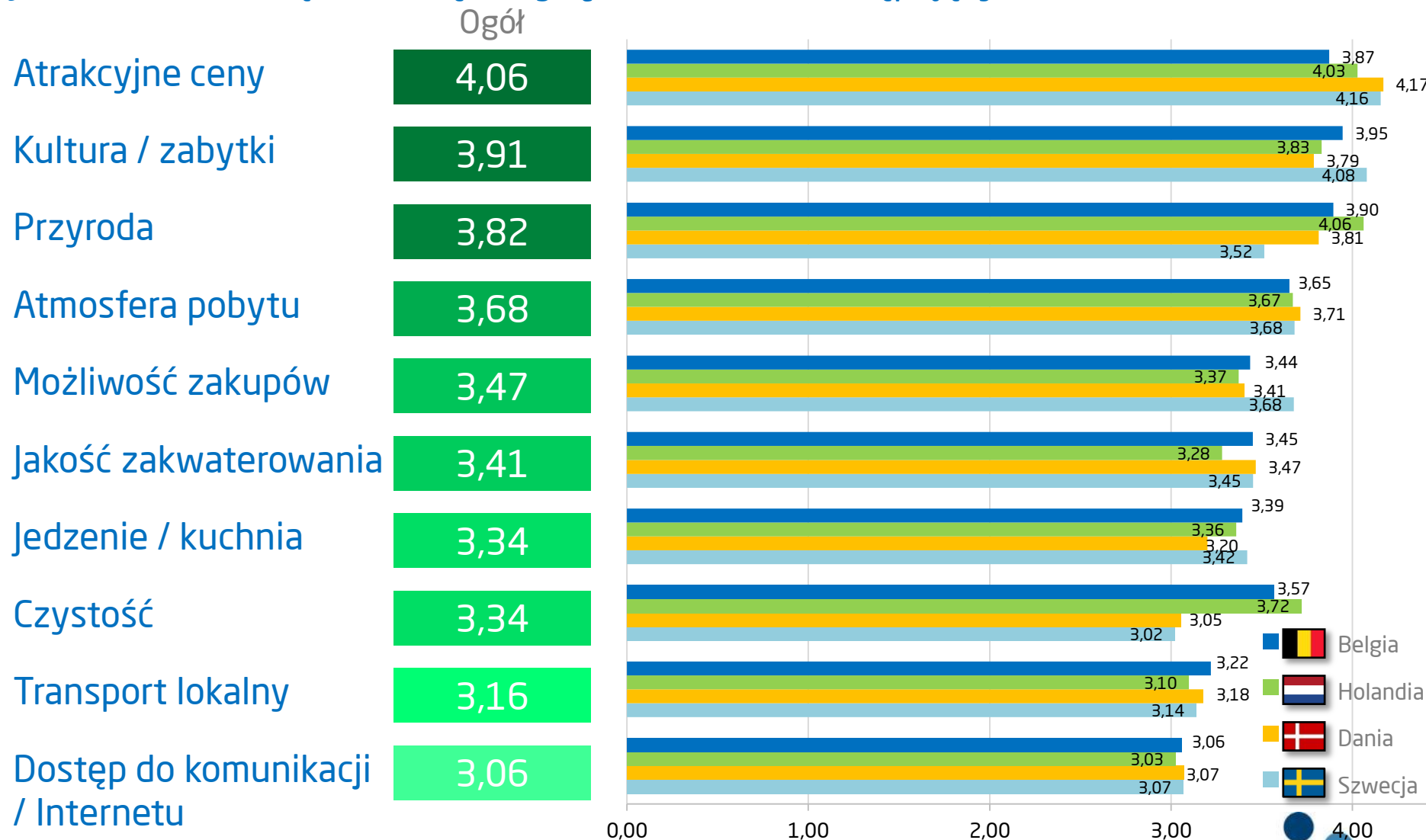


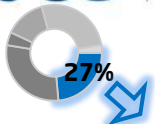
* Średnia z odpowiedzi w skali od 1 „zdecydowanie niska ocena” do 5 „zdecydowanie wysoka ocena”

Odpowiadający: osoby, które były w Polsce n= 1310

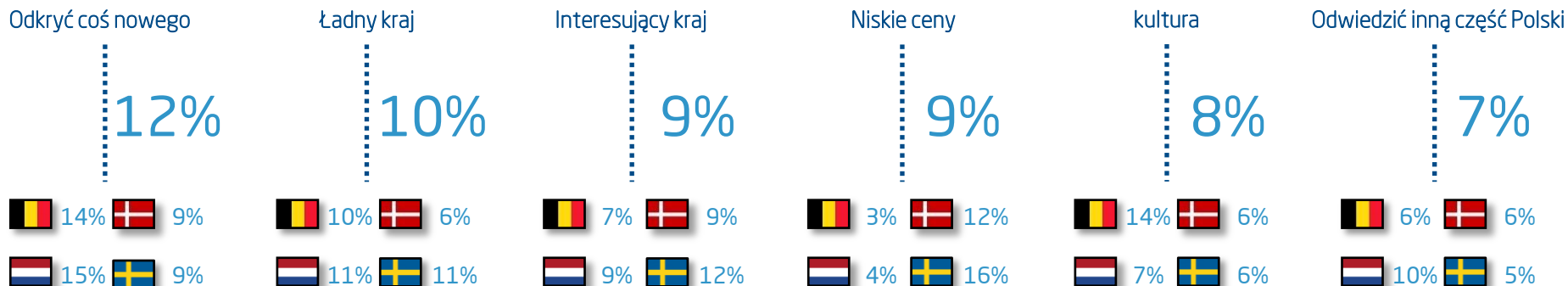


Jak **ocenia** Pan/i tą **ostatnią wizytę w Polsce** w następujących obszarach?

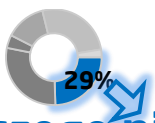




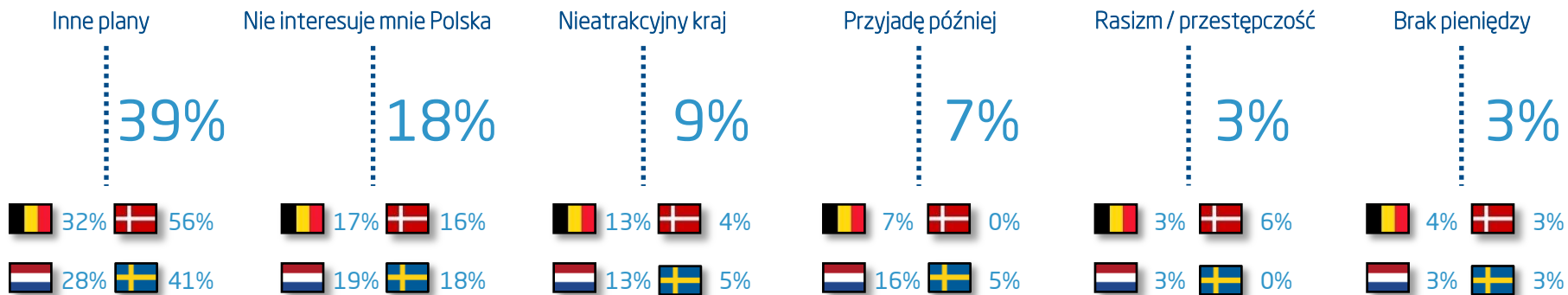
Dlaczego **rozważa** Pan/i **możliwość przyjazdu do Polski** przez najbliższe 3 lata?



Odpowiadający: osoby, które rozważają przyjazdu do Polski w ciągu najbliższych 3 lat, n = 1091



Dlaczego **nie rozważa** Pan/i **możliwości przyjazdu do Polski** przez najbliższe 3 lata?



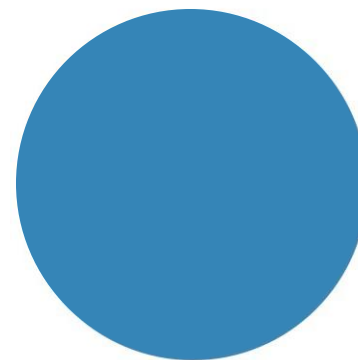
Odpowiadający: osoby, które nie rozważają przyjazdu do Polski w ciągu najbliższych 3 lat, n = 1146

Legenda:

Belgia
 Holandia
 Dania
 Szwecja



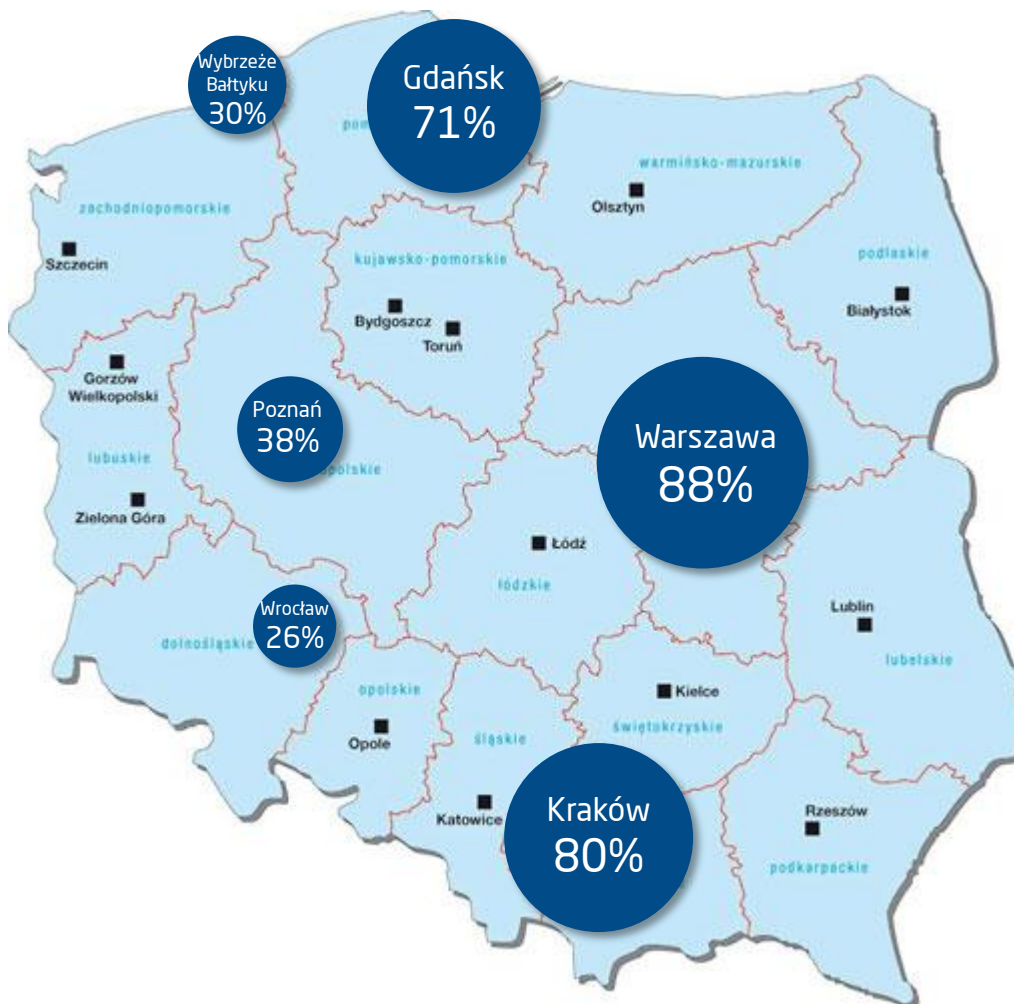
Znajomość miast/miejsc w Polsce



- Najbardziej rozpoznawalnym wśród badanych polskim miastem jest Warszawa. Stolicę naszego kraju (choćby ze słyszenia) zna 88% Badanych. W dalszej kolejności Badani wymieniają Kraków (80%), Gdańsk (71%), Poznań (38%), Wybrzeże Bałtyku (30%) oraz Wrocław (26%).
- Mieszkańcy krajów Skandynawskich, a przede wszystkim Szwedzi znają przede wszystkim północne regiony Polski (Gdańsk - 84%, Wybrzeże Bałtyku - 49%).
- W przypadku wygrania wycieczki do Polski, Respondenci najchętniej skorzystaliby z następujących atrakcji turystycznych: odwiedzenie ciekawych miast (69%), wizyta w parkach narodowych (41%), wypoczynek w uzdrowisku (40%), zakupy (39%) oraz uczestniczenie w imprezach kulturalnych (33%).
- Wypoczynek w uzdrowisku stanowi w głównej mierze atrakcję dla ankietowanych Szwedów (58%) oraz Belgów (40%), zaś zakupy w Polsce najchętniej zrobiliby Skandynawowie (Szwedzi - 50%, Duńczycy - 46%).
- Wśród pięciu atrakcji turystycznych, z których chcieliby skorzystać Respondenci, mieszkańcy krajów Beneluksu wymieniają również jeziora (Belgowie - 40%, Holendrzy 29%) oraz lasy i puszcze (Belgowie - 35%, Holendrzy 34%). Połowa Szwedów (51%) wskazała również na nadmorskie plaże spychając na dalszy plan odwiedzin w parku narodowym.
- Zaledwie 5% Respondentów (najwięcej ze Szwecji - 7%) deklaruje znajomość strony internetowej www.poland.travel. $\frac{3}{4}$ tej grupy deklaruje, że kiedykolwiek odwiedziło tę stronę.



Proszę zaznaczyć, które z poniższych **miast/regionów w Polsce zna** Pan/i, choćby ze słyszenia?



Wśród 5 najbardziej znanych miast w Polsce znalazły się **4 miasta - gospodarze Euro 2012**. Najlepiej znane z nich to **Warszawa i Gdańsk**.



Pięć najchętniej
wybieranych
atrakcji
turystycznych w
Polsce:

Ogół:

Ciekawe miasta

69%

Parki narodowe

41%

Wypoczynek
w uzdrowisku

40%

Zakupy

39%

Imprezy kulturalne

33%



Najpopularniejsze atrakcje turystyczne w Polsce

Belgia



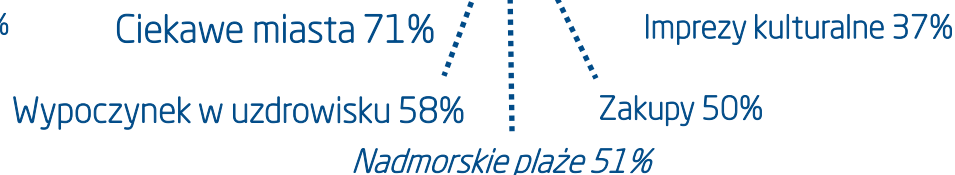
Holandia



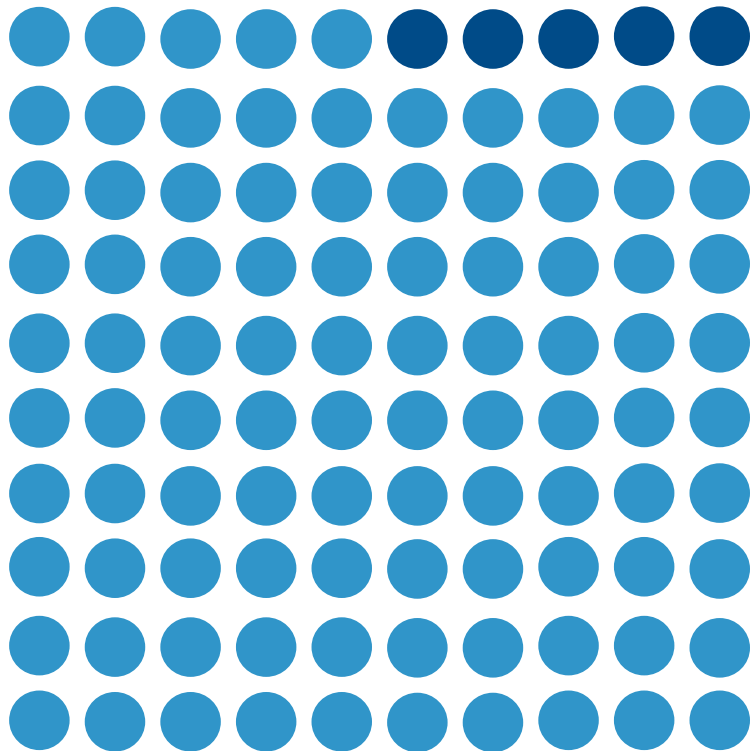
Dania



Szwecja



Czy **zna** Pan/i stronę internetową **www.poland.travel**?



● Tak
● Nie

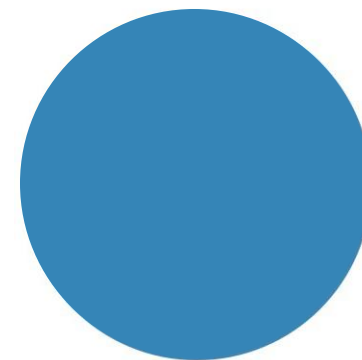
5% osób zna stronę www.poland.travel

3 na 4

osoby spośród znających tę stronę odwiedziło ją kiedykolwiek



Wizerunek Polaków

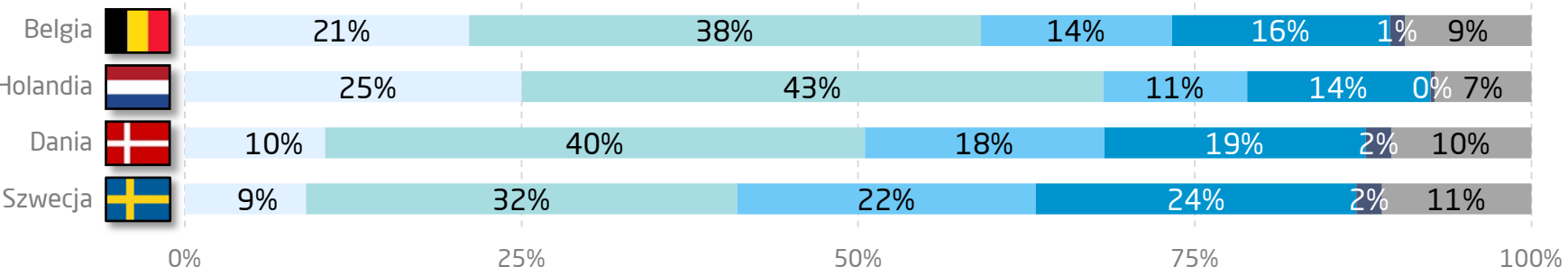


- Dla ponad połowy (55%) Respondentów styl życia Polaków jest różny od stylu życia ich rodaków. Taką opinię wyrazili przede wszystkim Holendrzy (68%) i Belgowie (59%). Nieco inną postawę przyjmują Duńczycy i Szwedzi, którzy dostrzegają mniej różnic w stylu życia ich rodaków oraz Polaków (odpowiednio 51% i 41%).
- Chociaż każda badana nacja nieco inaczej postrzega „typowego Polaka” (slajd 43) to jednak w wizerunku tym dominują określenia: pracowity (55%), religijny (49%), gościnny (44%), życzliwy i przyjazny (37%), przedsiębiorczy (30%).
- Najrzadziej wymienianymi charakterystykami opisującymi typowego Polaka są: agresywny (13%), uczciwy / godny zaufania (12%), wykształcony (8%), dobrze zorganizowany (7%) oraz nowoczesny (6%).
- Najniższy poziom dystansu społecznego wobec Polaków odnotowano wśród badanych Szwedów (średnio 3,76 na skali odpowiedzi od 1 do 5), a najwyższy w przypadku mieszkańców Holandii (średnio 3,32).
- Spośród dziewięciu opisanych sytuacji najwyższym poparciem cieszyły się przyjazdy Polaków do rodzimych krajów Respondentów (4,03). W najmniejszym stopniu (3,14) Respondenci byłiby za tym, aby Polak został wybrany do władz lokalnych w ich miejscowości.
- Badani nie są przeciwni temu, żeby Polak pracował z nimi w jednym miejscu (3,51), jednak sytuacje, w których Polacy masowo zaczęliby podejmować pracę w ich kraju lub zostali ich przełożonymi cieszą się mniejszym poparciem (odpowiednio 3,16 i 3,15).



Czy styl życia Polaków i mieszkańców Pana/i kraju jest:

■ różny
 ■ raczej różny
 ■ ani podobny ani niepodobny
 ■ raczej podobny
 ■ podobny
 ■ trudno powiedzieć



Pięć określeń, które najbardziej pasują do typowego Polaka:



Pracowity 65% Religijny 57% Gościnny 44% Życzliwy 37% Nieufny 27%



Pracowity 74% Religijny 45% Gościnny 40% Życzliwy 38% Przedsiębiorczy 34%







Religijny 53% Gościnny 48% Życzliwy 40% Pracowity 39% Radosny 23%



Gościnny 43% Pracowity 41% Religijny 39% Przedsiębiorczy 38% Życzliwy 34%



Czy jest Pan/i **za czy przeciw**, by:

	Belgia	Holandia	Dania	Szwecja
				
Polacy przyjeżdżali jako turyści do Twojego kraju	3,96	3,96	4,10 ↑	4,09 ↑
Polak chciał zostać Twoim przyjacielem	3,85	3,63	3,88 ↑	4,05 ↑
Polak zostałby współmałżonkiem kogoś z Twojej najbliższej rodziny	3,54	3,32	3,68 ↑	3,78 ↑
Polak otrzymałby obywatelstwo Twojego kraju	3,36	3,38	3,59 ↑	3,85 ↑
Polak zacząłby pracę w miejscu, w którym pracujesz	3,46	3,39	3,41	3,78 ↑
Polak zostałby Twoim najbliższym sąsiadem	3,38	3,22	3,47 ↑	3,73 ↑
Polacy zaczęli podejmować pracę w Twoim kraju	3,06	3,07	3,01	3,51 ↑
Polak zostałby Twoim przełożonym	3,05	3,01	3,05	3,48 ↑
Polak zostałby wybrany do władz lokalnych w Twojej miejscowości	2,90	2,94	3,21 ↑	3,52 ↑

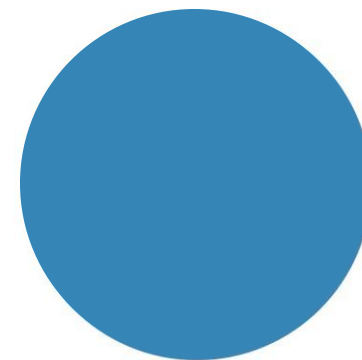
↑ Wartości powyżej średniej z czterech krajów

Średnia z odpowiedzi w skali od 1 „Zdecydowanie przeciw” do 5 „Zdecydowanie za”

Odpowiadający: wszyscy badani



Działania promocyjne



- 9% Respondentów kojarzy reklamy/ imprezy/ działania związane z Polską. Wśród tej grupy Badanych najczęściej padała spontaniczna odpowiedź „Euro 2012”, „piłka nożna” (ogólnie) oraz „żużel”.
- Spośród przedstawionych siedmiu wydarzeń związanych z naszym krajem blisko połowa (45%) Badanych nie słyszała o żadnym.
- Pozostali Respondenci słyszeli najczęściej o Euro 2012 (39%) oraz Prezydencji Polski w Unii Europejskiej (19%). Wśród wszystkich Badanych to Szwedzi najczęściej wskazywali na Euro 2012 (46%).

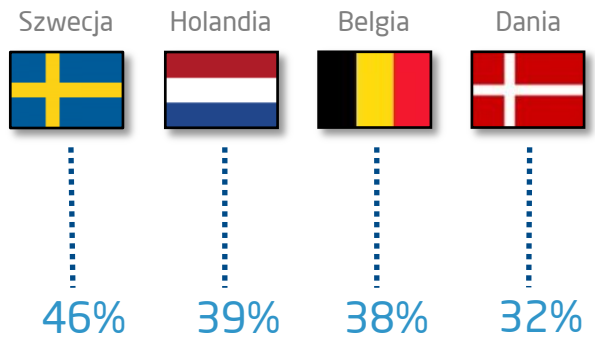


Czy **kojarzy** Pan/i jakiegokolwiek **wydarzenia** związane z Polską?

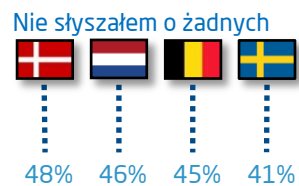
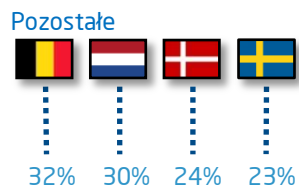
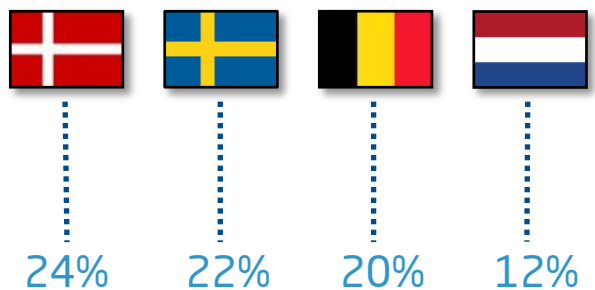


Znajomość wspomagana wydarzeń związanych z Polską

O których z poniższych wydarzeń Pan/i słyszał/a?



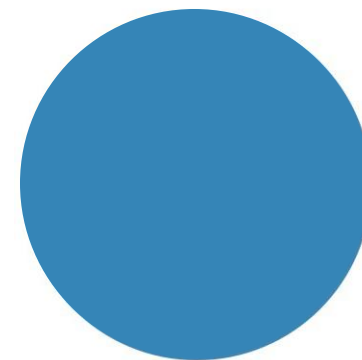
Prezydencja Polski w



Odpowiadający: wszyscy badani



Charakterystyka badanych



Charakterystyka respondentów

Belgia



Holandia



Dania



Szwecja



Płeć	Kobieta	51%	50%	51%	52%
	Mężczyzna	49%	50%	49%	48%

Wiek	20-34 lat	42%	33%	21%	33%
	35-55 lat	34%	34%	37%	37%
	>55 lat	24%	32%	42%	30%

Wyjazdy turystyczne (ostatnie 24 miesiące)	mniej niż 4	9%		37%	3%
	4 - 8	71%	70%	53%	73%
	9 - 12	14%	15%	7%	17%
	13 i więcej	6%	14%	2%	8%





Tomasz Woźniczka

Kierownik Projektu
Dział Badań Zachowań Rynkowych i Komunikacji
e: tomasz.wozniczka@pbs.pl

m: 0048 600 294 134, t: 0048 58 555 41 38
ul. Junaków 2, 81-812 Sopot

www.pbs.pl



Korneliusz Bzymek

Dział Badań Zachowań Rynkowych i Komunikacji
e: korneliusz.bzymek@pbs.pl

m: 0048 696 429 526, t: 0048 58 555 41 87
ul. Junaków 2, 81-812 Sopot

www.pbs.pl

