

PROFIL RYNKU

CHORWACJA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Opracowanie: Witold Bartoszewicz dla POT,
Listopad 2015

Chorwacja

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Republice Chorwacji

Ambasador Pełnomocny i Nadzwyczajny: Maciej Szymański

Chorwacja, Zagrzeb, Krležin Gvozd 3, 10000

Tel.: +38514899444 Tel. dyżurny: +38598359796

zagrzeb.amb.sekretariat@msz.gov.pl

www.zagrzeb.msz.gov.pl

Liczba wyjazdów zagranicznych i wielkość wydatków na wyjazdy zagraniczne

Chorwacja		2009	2010	2011	2012	2013
Wyjazdy						
Ogółem	tys.	4823	..	5526	5159	5444
♦ Turyści	tys.	2497	1873	2880	2680	2927
♦ Jednodniowi	tys.	2326	..	2646	2479	2517
Wydatki						
Ogółem	mln USD	1041	859	919	962	922
♦ Travel	mln USD	1013	833	882	926	903
♦ Passenger transport	mln USD	28	26	37	36	19
Wydatki wg głównego celu wyjazdu						
♦ Prywatne	mln USD	676	595	626	637	622
♦ Biznesowe i zawodowe	mln USD	337	238	256	289	281
Udział wydatków na wyjazdy w PKB	%	1,7	1,4	1,5	1,7	1,6
Udział wydatków na wyjazdy w imporcie	%	5,0	4,4	4,2	4,7	4,5
Udział wydatków na wyjazdy w imporcie usług	%	24,9	22,2	23,6	25,3	24,7

Źródło: World Tourism Organization (2015), Compendium of Tourism Statistics dataset [Electronic], UNWTO, Madrid, data updated on 23/09/2015

.. – brak danych

Chorwacja	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015E	2025F
(mln HRK, wg wartości w 2014 r.)	4396,4	4831,8	5129,2	6338,0	6467,5	6843,3	7715,4	13514,0
zmiana %	-14,0	9,9	6,2	23,6	2,0	5,8	12,7	5,8

Źródło: Country Reports. The World Travel & Tourism Council (WTTC)

2015E – oszacowanie, 2025F – prognoza;

za lata 2009-2014 zmiana rok do roku z wyrównaniem inflacji, za lata 2015-2025 zmiana średnioroczna z wyrównaniem inflacji

Według ostatniego komunikatu z badań¹

W 2014 roku 1,8 mln (49,0% ogólnej liczby ludności Republiki Chorwacji wieku 15 i więcej lat) mieszkańców Chorwacji uczestniczyło w co najmniej jednym wyjeździe z noclegiem w celach prywatnych. W sumie było 6,6 mln wyjazdów, z czego 4,6 mln (69,5%) w kraju, a 2,0 mln (30,5%) za granicą. Najczęściej odwiedzano Bośnię i Hercegowinę (23,2% ogólnej liczby podróży), Austrię (12,6%), Słowenię (12,5%), Włochy (8,9%) i Niemcy (7,7%). Jeśli chodzi o czas trwania podróży, 3,9 mln (58,5%) wyjazdów trwało od 1 do 3 noclegów, a 2,8 mln (41,5%) – dłużej.

Do najczęstszych powodów wyjazdu należą: odwiedzić krewnych lub znajomych (2,6 mln podróży lub 39,2%), wypoczynek nad morzem (1,3 mln, 18,9%) oraz turystyka miejska (676 tysięcy, 10,2%).

Liczba wyjazdów zagranicznych w 2014 roku

	Liczba podróży (tys)	zmiana 2013=100	Liczba noclegów (tys)	zmiana 2013=100	Przeciętna liczba nocl. na podróż
Prywatne	2 026	116,4	12 865	76,3	6,3
1 – 3 noclegi	1 027	99,4	2 031	99,3	2,0
4 i więcej	999	133,9	10 835	73,2	10,8
Służbowe	737	77,1	7 035	144,9	9,5

Źródło: *Tourist activity of population of Republic of Croatia, 2014; Croatian Bureau of Statistics*

Wydatki podczas wyjazdów zagranicznych w 2014 roku

	Wydatki (mln kun)	zmiana 2013=100	Przeciętne wydatki na podróż	Przeciętne wydatki na dzień
Prywatne	5 622	85,9	2 775	437
1 – 3 noclegi	1 476	85,1	1 437	727
4 i więcej	4 147	86,2	4 150	383
Służbowe	3 538	113,1	4 801	503

Źródło: *Tourist activity of population of Republic of Croatia, 2014; Croatian Bureau of Statistics*

Liczba mieszkańców Chorwacji uczestniczących w podróżach w 2014 roku

	Razem	Tylko krajowe	Tylko zagraniczne	I krajowe i zagraniczne
Razem	1781473	1091609	359364	330501
M	841562	520790	158304	162467
K	939911	570818	201059	168033
Wg wieku:				

¹ Turistička aktivnost stanovništva Republike Hrvatske u 2014. Tourist activity of population of Republic of Croatia, 2014; Croatian Bureau of Statistics, Zagreb, 26 NOVEMBER, 2015

	Razem	Tylko krajowe	Tylko zagraniczne	I krajowe i zagraniczne
15 – 24	422990	236142	98832	88017
25 – 34	210322	119681	36171	54470
35 – 44	333841	203568	50469	79804
45 – 54	323695	195629	74933	53133
55 – 64	242638	164386	44092	34160
65 i więcej	247986	172203	54866	20917

Źródło: *Tourist activity of population of Republic of Croatia, 2014; Croatian Bureau of Statistics*

Mieszkańcy Chorwacji spędzili w sumie 37,4 mln noclegi podczas wyjazdów, w tym 65,6% w Chorwacji, a 12,9 mln (34,4%) za granicą. Średnio czas wyjazdu wyniósł 5,6 noclegu. W przypadku wyjazdów zagranicznych średnia wyniosła 6,3 nocl. Największa (42,1%) liczba noclegów przypada na niekomercyjne obiekty noclegowe (krewni lub znajomi).

Łączne wydatki na wyjazdy prywatne wyniosły 9,9 mld kun, z czego 4,2 mld (43,0%) wydano w Chorwacji, a 5,6 mld (57,0%) za granicą. Przeciętne wydatki na podróż wyniosły 1 482 kun. W odniesieniu do czasu trwania podróży, 3,3 mld kun (33,2%) przeznaczono na krótkie wyjazdy (1-3 nocl.) i 6,6 mld kun (66,8%) na dłuższe.

W 2014 roku 371 tysięcy osób (10,2% ogółu ludności Republiki Chorwacji) w wieku powyżej 15 lat udało się na co najmniej jeden wyjazd biznesowy / służbowy. Liczba takich wyjazdów wyniosła w sumie 1,5 mln, z czego 787 tysięcy (51,6%), w Republice Chorwacji oraz 737 tys. (48,4%) za granicą. Do najczęściej odwiedzanych krajów należą Niemcy (20,8% ogólnej liczby podróży), Włochy (10,4%), Słowenia (8,2%), Bośnia i Hercegowina (7,1%) i Austria (6,8%). Jeśli chodzi o czas trwania podróży, 1,1 mln (71,1% wyjazdów) trwało od 1 do 3 noclegów, podczas gdy 440 tysięcy (28,9%) – dłużej.

Liczba przyjazdów do Polski (tys.)

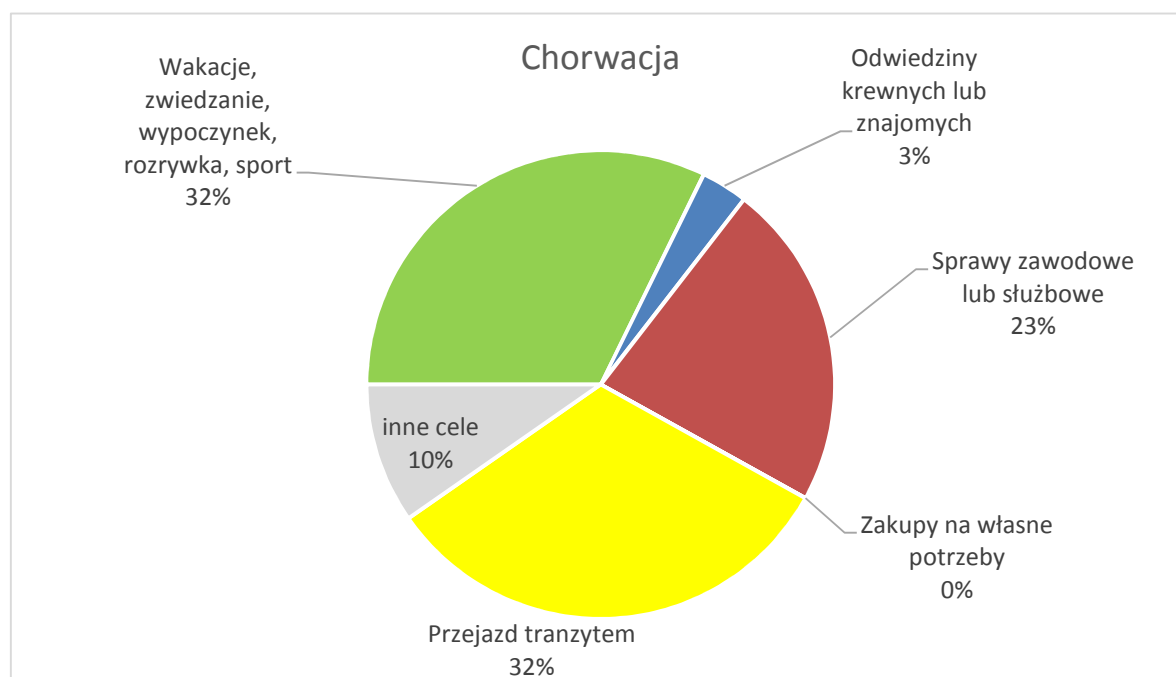
Chorwacja	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Przyjazdy ogółem	35	36	38	35	30	20	20	30	20
Korzystający z bazy noclegowej	6,8	7,0	7,1	7,6	7,1	7,6	8,9	14,1	9,7
Noclegi w bazie noclegowej	16,5	17,1	16,8	18,7	16,4	19,4	20,7	29,3	22,2
Korzystający - zmiana rok do roku		2,3%	2,2%	7,0%	-7,1%	6,7%	17,0%	59,1%	-31,1%

Źródła: *Instytut Turystyki, GUS*

*) liczba przyjazdów do 2007 wg Straży Granicznej, następnie szacowana przez Instytut Turystyki, a w 2014 roku szacowana przez GUS i Departament Turystyki MSiT

Brak danych za 2014 rok.

Główne cele przyjazdów turystów z Chorwacji do Polski (%)



Źródło: uśrednione wyniki badań Instytutu Turystyki z lat 2008-2013

Polonia

W Chorwacji mieszka bardzo niewielu Polaków lub osób deklarujących polskie pochodzenie .

Połączenia lotnicze z Polską

Terminy wakacji, dni wolnych i świąt

1 stycznia	Nowy Rok (Nova godina)
6 stycznia	Trzech Króli (Bogojavljenje, Tri Kralja)
5 kwietnia	Wielkanoc (Uskrs)
1 maja	Święto Pracy (Međunarodni praznik rada)
4 czerwca	Boże Ciało (Tijelovo)
22 czerwca	Dzień Walki z Faszyzmem (Dan antifašističke borbe)
25 czerwca	Dzień Państwowości (Dan državnosti)
5 sierpnia	Dzień Zwycięstwa i Dymy Państwowej (Dan pobjede i Dan domovinske zahvalnosti)
15 sierpnia	Wniebowzięcie NMP (Velika Gospa)
8 października	Święto Niepodległości (Dan nezavisnosti)
1 listopada	Wszystkich Świętych (Dan svih svetih)
25 grudnia	Boże Narodzenie (Božić)
26 grudnia	Dzień Świętego Szczepana (Sveti Stjepan)

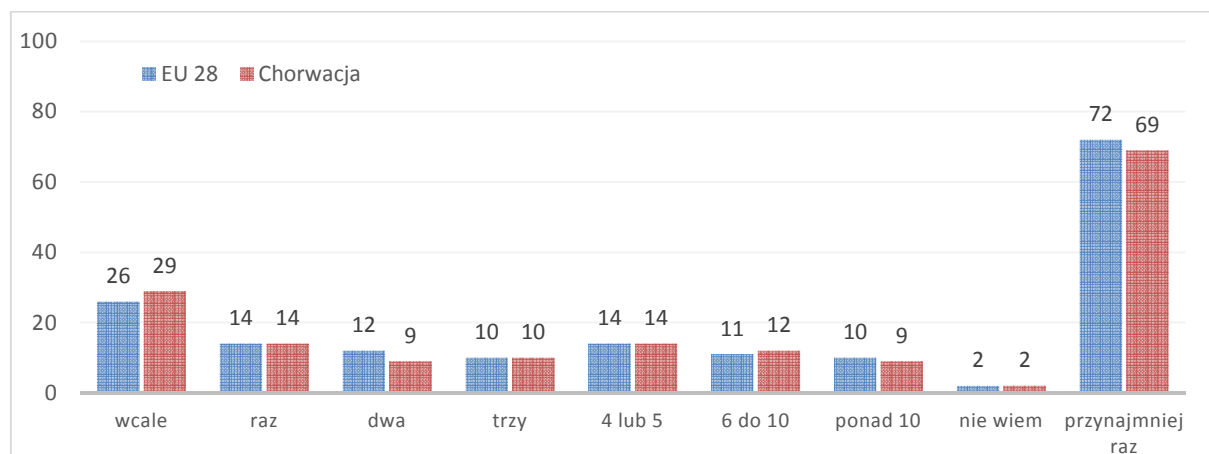
Profil turystów chorwackich według Eurobarometru²

Miejsce wyjazdu wakacyjnego

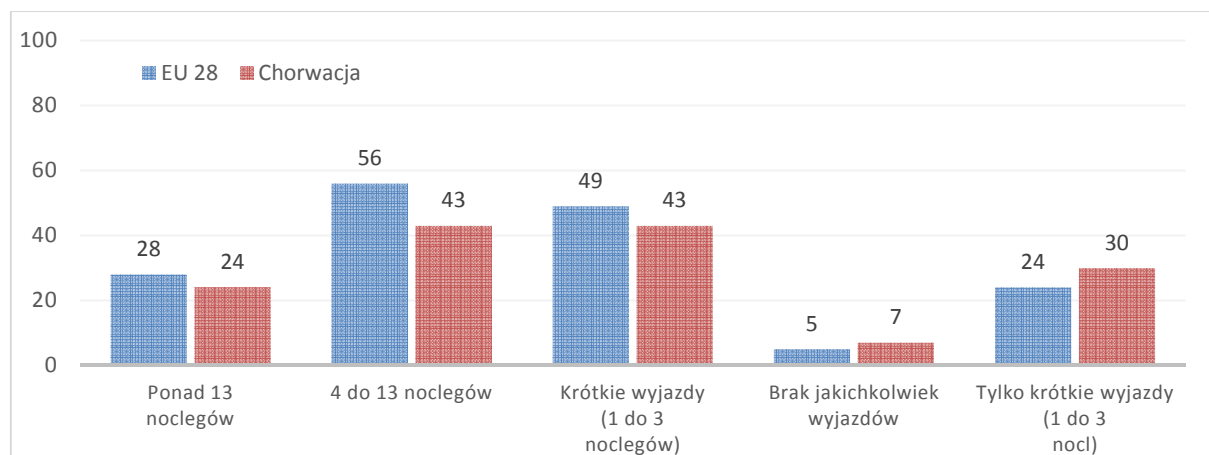
	Główny wyjazd wakacyjny (jedna odpowiedź)	Pozostałe kraje odwiedzane w 2014 roku (kilka odpowiedzi)
	%	%
w kraju	75	5
Niemcy	3	7
Węgry	3	5
Austria	2	11
Czechy	2	2
Włochy	2	10
Holandia	2	1
Francja	1	4
Irlandia	1	0
Portugalia	1	0
Hiszpania	1	1
Wlk Brytania	1	2
USA, Kanada	1	0
Bliski wschód i Płn. Afryka	1	1
Belgia	0	2
Bułgaria	0	2
Dania	0	1
Grecja	0	2
Słowenia	0	6
Azja, Oceania	0	1

² Flash Eurobarometer 414; PREFERENCES OF EUROPEANS TOWARDS TOURISM, wszystkie dane w %

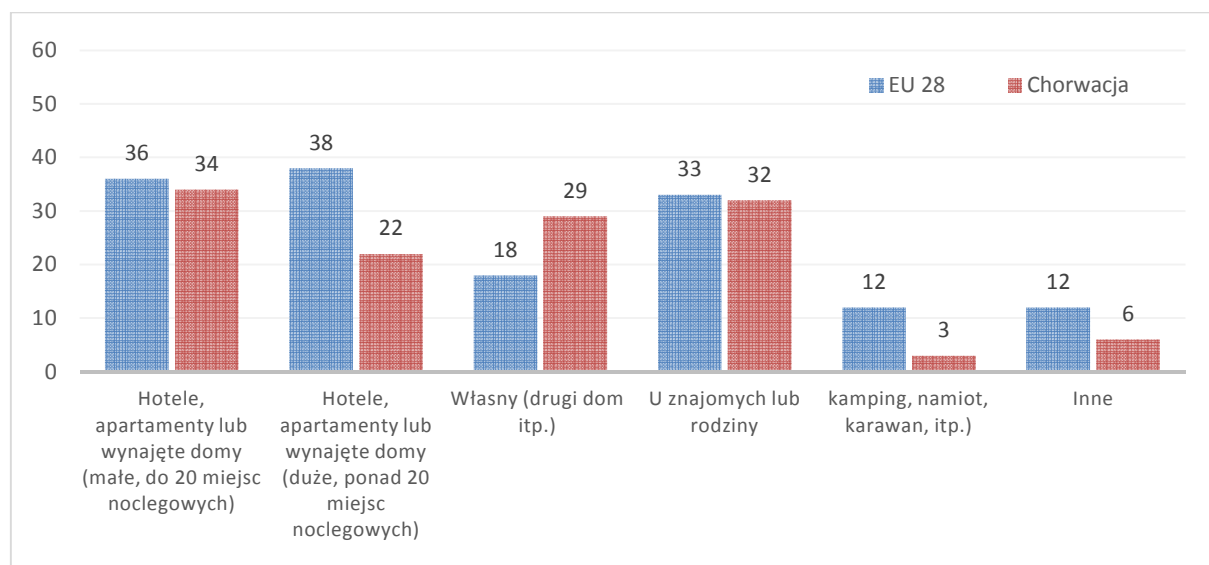
Ile razy wyjeżdżano w 2014 roku z domu (przynajmniej 1 nocleg) w celach służbowych lub prywatnych



Jaki długo trwały wyjazdy w celach prywatnych? (kilka odpowiedzi)



Baza noclegowa wykorzystywana podczas wyjazdów prywatnych w 2014 roku (kilka odpowiedzi)



Główne powody wyjazdu na wakacje w 2014 roku? – najważniejszy

	EU 28	Chorwacja
Słońce/plaża	31	40
Leczenie, pobyt sanatoryjny itp.	5	3
Zwiedzanie miast	9	15
Sportowe	4	2
Atrakcje natury	13	7
Atrakcje kultury	10	4
Odwiedziny u znajomych lub krewnych	20	22
Wydarzenia sportowe, muzyczne, festiwale itp.	2	1
Inne	5	6

Pozostałe powody wyjazdu na wakacje w 2014 roku (maks. 3 odpowiedzi)

	EU 28	Chorwacja
Słońce/plaża	17	22
Leczenie, pobyt sanatoryjny itp.	8	5
Zwiedzanie miast	17	23
Sportowe	8	9
Atrakcje natury	18	22
Atrakcje kultury	17	23
Odwiedziny u znajomych lub krewnych	16	21
Wydarzenia sportowe , muzyczne, festiwale itp.	5	6
Inne	7	8

Środki używane do organizacji wyjazdu wakacyjnego (zdobywanie informacji, przegląd ofert, rezerwacja itp) (kilka odpowiedzi)

	EU 28	Chorwacja
Internet	66	36
Kontakt telefoniczny	15	13
Korespondencyjnie	3	1
W biurze podróży	19	18
Przez znajomych	21	25
U przewoźnika (linie lotnicze, koleje...)	6	11
Na miejscu pobytu	12	6
inne	6	18

Co skłoniłoby do ponownego przyjazdu w to samo miejsce? (kilka odpowiedzi)

	EU 28	Chorwacja
Jakość noclegów	33	27
Walory naturalne	47	44
Ceny	27	28
Sposób przyjęcie turystów, gościnność	22	21
Jakość usług	24	26
Atrakcje kulturalne i historyczne	30	35
Dostępność dla niepełnosprawnych itd.	6	6
Nie wracam w to samo miejsce	5	3
inne	10	16

Źródło: Flash Eurobarometer 414; PREFERENCES OF EUROPEANS TOWARDS TOURISM, termin badania: styczeń 2015, publikacja: marzec 2015