

V FORUM
Polskiej Organizacji Turystycznej,
Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych
z udziałem Dyrektorów Zagranicznych Ośrodków POT

13 - 14 listopada 2017 r.



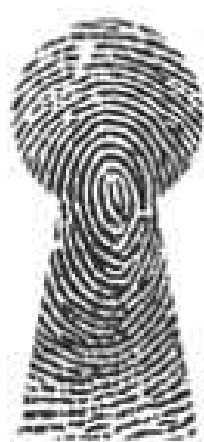
POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Podsumowanie projektu „Produkt, wiedza i współpraca w turystyce”



WSPÓLPRACA KLUCZEM DO SUKCESU

ZARABIAJ
NA TURYSTYCE.PL



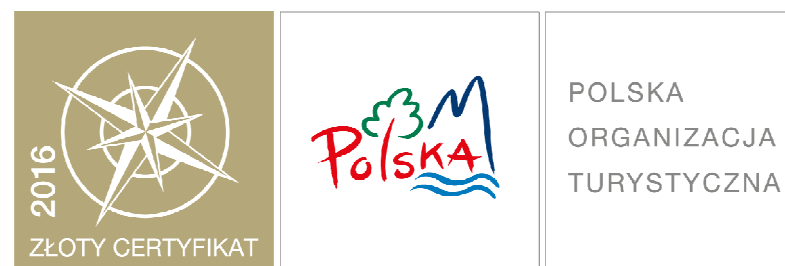
KONKURS NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY

1. Noc Kultury
2. Park Etnograficzny w Tokarni
3. PLANETARIUM EC1 w Łodzi
4. Kompleks Świętokrzyska Polana
5. Muzeum Piosenki w Opolu
6. Green Velo Wschodni Szlak Rowerowy
7. Gdański Teatr Szekspirowski
8. Festiwal Kultury Żydowskiej Warszawa Singera
9. Park Edukacji i Rozrywki FARMA ILUZJI
10. Exploseum – wybuchowa historia do odkrycia w Bydgoszczy



ZŁOTY CERTYFIKAT

INDUSTRIADA



www.polskapodajdalej.pl
polska.travel/certyfikowane
[media społecznościowe](#)

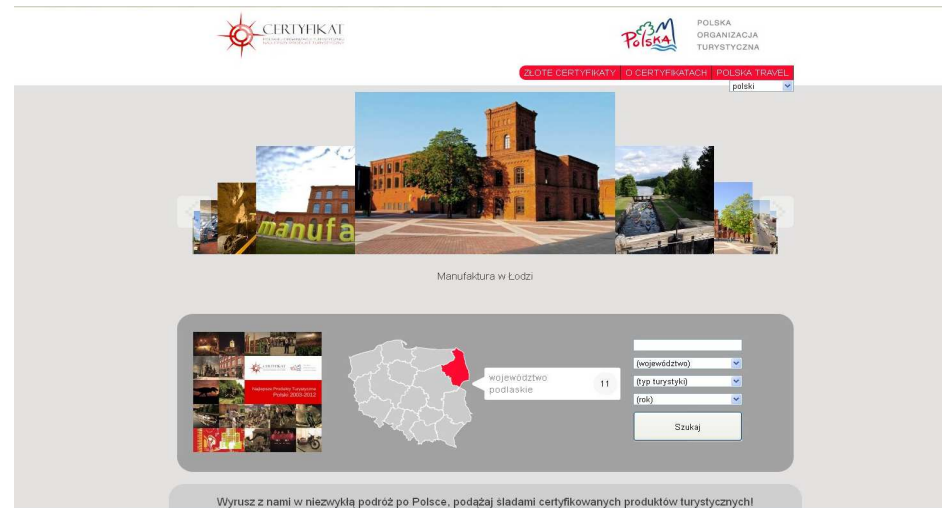
Promocja Certyfikatów

PKP Intercity

Targi TT Warsaw

Gala Certyfikatów
23.11.17






Wystawy



Wyrusz z nami w niezwykłą podróż po Polsce, podążaj śladami certyfikowanych produktów turystycznych!









Kampania VIDEO

Film wideo		Wyświetlenia	Obejrzenia [?]	Współczynnik obejrzeń [?]	
	Szlak rowerowy Greenvelo Kanał: polandtravel ⓘ	Analytics ▾	144 509	68 481	47,39%
	Planetarium EC1 Kanał: polandtravel ⓘ	Analytics ▾	65 015	34 023	52,33%
	Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu Kanał: polandtravel ⓘ	Analytics ▾	38 697	20 386	52,68%
	Farma Iluzji Kanał: polandtravel ⓘ	Analytics ▾	28 960	14 503	50,08%
	Festiwal Kultury Żydowskiej- Warszawa Singera Kanał: polandtravel ⓘ	Analytics ▾	19 363	9 207	47,55%



VIDEO

	Industriada Kanał: polandtravel ⓘ	Analytics ▾	8 748	4 564	52,17%
	Exploseum Kanał: polandtravel ⓘ	Analytics ▾	6 365	3 227	50,70%
	Kompleks Świętokrzyska Polana Kanał: polandtravel ⓘ	Analytics ▾	6 210	3 033	48,84%
	Gdański Teatr Szekspirowski Kanał: polandtravel ⓘ	Analytics ▾	6 306	3 012	47,76%
	Noc Kultury w Lublinie Kanał: polandtravel ⓘ	Analytics ▾	5 003	2 560	51,17%
	Park Etnograficzny w Tokarni Kanał: polandtravel ⓘ	Analytics ▾	4 258	2 084	48,94%



Podsumowanie kampanii

- 06.07.2017- 20.07.2017
- Wyświetlenia: **334 384**
- Obejrzenia: **166 153**

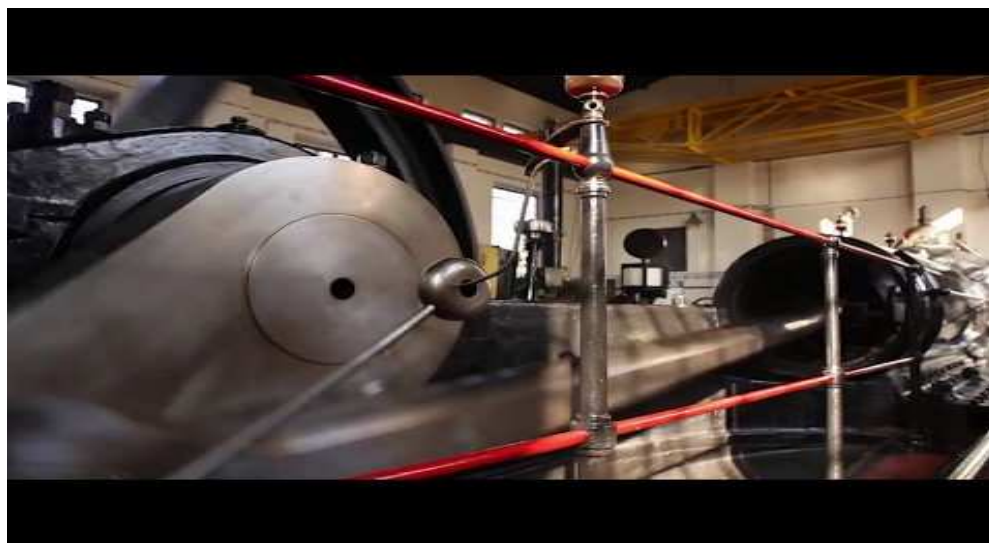
Współczynnik obejrzeń: **49,67%**



The screenshot shows the YouTube channel page for 'Polska Organizacja Turystyczna'. The channel name is 'polandtravel' and it has 2,279 subscribers. The banner features five scenic images of Poland: a sunset over a lake, a castle by a river, a mountain lake, a palace, and a cathedral. The navigation menu includes 'Główna', 'Wideo', 'Playlisty', 'Kanały', 'Dyskusja', and 'Informacje'. A search icon is also present.



Kampania telewizyjna



EDEN POLSKA

PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ

na fanpage marki EDEN Polska na Facebook

listopad 2016 – kwiecień 2017





EDEN Polska - Najlepsze Destynacje Turystyczne

Opublikowane przez: Social Frame [?], 24 kwietnia o 19:00 · [?]

W sobotę 29 kwietnia Przemysł opanują rowerzyści. W ramach festiwalu Bike Town odbędzie się 12. Maraton Rowerowy Twierdza Przemysł (Kellys Cyklokarpaty).

Trasy o różnicowanych dystansach (33, 46 i 72 km) pozwolą sprawdzić się fanom kolarstwa górskiego o różnym stopniu zaawansowania.:

➔ Więcej: bit.ly/2pW07C7



🌱 Uzyskaj więcej polubień, komentarzy i udostępnień
Promuj ten post za 6 zł, aby dotrzeć do nawet 920 osób.

Odbiorcy: 7439

Promuj post

👤 Leszek Wrzał, EkoTurysta i 4 innych użytkowników

1 udostępnienie

7439 Liczba odbiorców

11 Polubienia, komentarze i udostępnienia

9 Polubienia 6 Dotyczące posta 3 Dotyczące udostępnień

0 Komentarze 0 Dotyczące posta 0 Dotyczące udostępnień

2 Udostępnienia 1 Dotyczące posta 1 Dotyczące udostępnień

32 Kliknięcia posta 1 Liczba wyświetleń zdjęć 13 Inne kliknięcia

NEGATYWNE OPINIE

0 Ukryj post 0 Ukryj wszystkie posty
0 Zgłoś jako spam 0 Nie lubię tej strony



Obsługa fanpage EDEN prowadzona była przez 6 miesięcy, w okresie od 1 listopada 2016 roku do 30 kwietnia 2017 roku.

Podstawowe dane - podsumowanie

Wpisy (posty)	
liczba wpisów wykonawcy	138
średnia miesięczna liczba wpisów wykonawcy	23
Liczba Fanów	
stan początkowy - na dzień 1.11.2016	855
stan końcowy - na dzień 30.04.2017	7618
wzrost liczby fanów w okresie 1.11.16-30.04.17	+ 6763*
wzrost liczby fanów - procentowo	890%*
Aktywności Fanów (sumarycznie)	
liczba kliknięć „lubię to”	2876
liczba komentarzy	121
liczba udostępnień	233

*) Uzyskana liczba polubień Fanpage'a jest wyższa o 238% w stosunku do założonego wskaźnika rezultatu (3000 fanów).

Statystyki strony - podsumowanie

Całkowity zasięg	777 287
Całkowity zasięg postów	375 442
Liczba wyświetleń zalogowanych użytkowników	6 271
Liczba kliknięć (sumaryczna liczba kliknięć w każdą treść strony i postów)	18 921
Liczba przejść na stronę (posty i link w kolumnie informacji) www.edenpolska.pl	395
Liczba przejść na pozostałe strony (destynacji)	3 189
Liczba wyświetleń strony	1 034 650



KONSORCJA PRODUKTOWE

ODPOCZYWAJ NA WSI		POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
----------------------	---	--------------------------------------

KONSORCJUM TURYSTYKA AKTYWNA		POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
------------------------------------	---	--------------------------------------

Zdrowie i Uroda		POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
--------------------	--	--------------------------------------

KONSORCJUM POLSKIE SZLAKI KULINARNE		POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
--	--	--------------------------------------

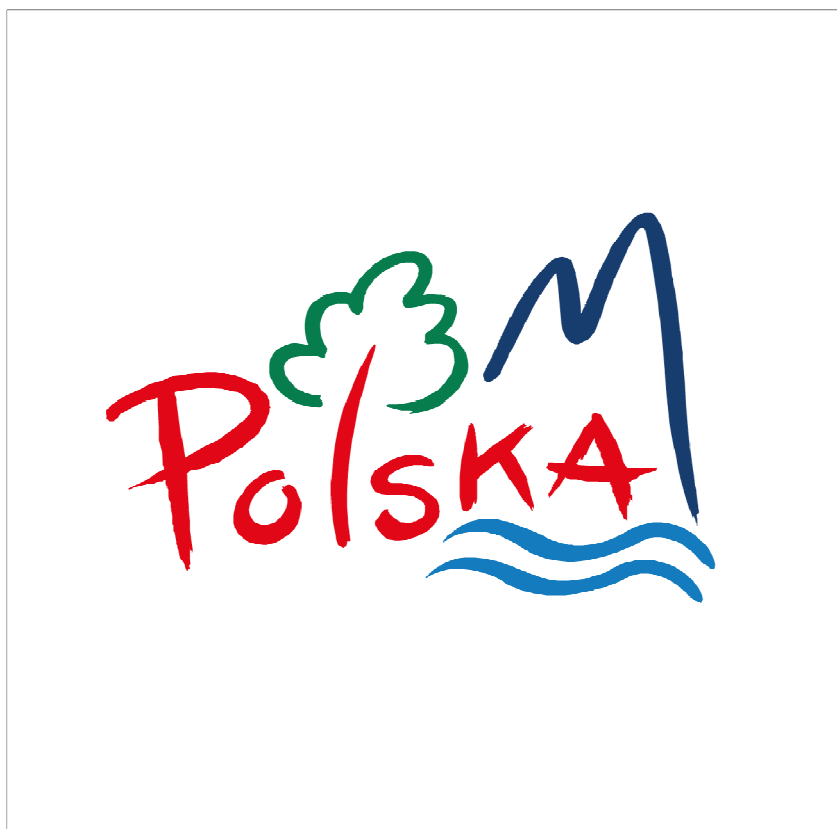


KONSORCJA PRODUKTOWE

- Konkurs „Najpiękniejsze SPA 2016” - 11.01.2017
- Artykuł nt. polskich szlaków kulinarnych - www.portalspozywczy.pl – luty 2017
- Konferencja: Kulinaria - wizytówką regionów turystycznych – 4.04.2017
- Free Time Festiwal - 7-8.04.2017
- Targi AGROTRAVEL 2017 – 7-9.04.2017
- Targi LATO 2017 – 22-24.04.2017
- Artykuł w magazynie „Teraz Polska” nt. polskich szlaków kulinarnych - dystrybuowana m.in. podczas gali Teraz Polska w Teatrze Wielkim
- Konferencja „Hotel Investment Trends Poland & CEE” – 17.05.2017
- Wydawnictwo „ODPOCZYWAJ NA WSI”
- World Travel Show 2017 - 20-22.10.2017
- Ścianki promocyjne
- Konkursy internetowe
- Współpraca z blogerami



„POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ – WEEKEND ZA PÓŁ CENY”



„POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ – WEEKEND ZA PÓŁ CENY”

Pierwsza edycja:

- 396 Partnerów
- ponad 60 000 turystów
- organizatorem Ministerstwo Sportu i Turystyki

Druga edycja:

- 462 Partnerów
- około 77 500 turystów
- organizatorem Polska Organizacja Turystyczna

Trzecia edycja:

- 6 – 8 października 2017
- 554 Partnerów
- organizatorem Polska Organizacja Turystyczna



PARTNER AKCJI

**Polska zobacz więcej
weekend za pół ceny**

6 - 8 października 2017 r.

50%

ZAPRASZAMY

www.polskazobaczwiecej.pl



„POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ – WEEKEND ZA PÓŁ CENY”

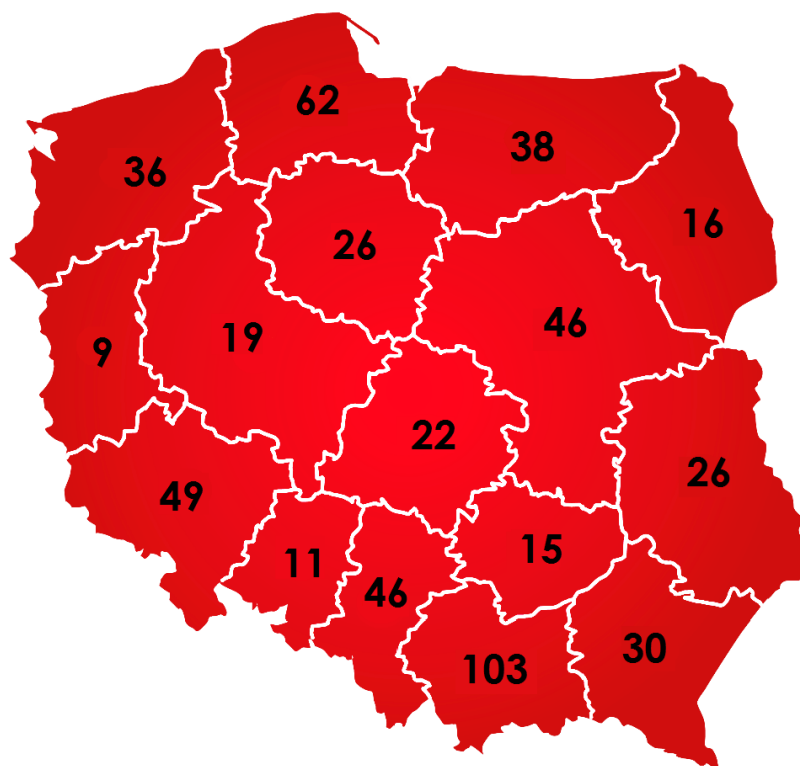
Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny

Promocja akcji



„POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ – WEEKEND ZA PÓŁ CENY”

Trzecia edycja to rekordowa liczba **pół tysiąca** przedsiębiorców, usługodawców (Partnerów), deklarujących sprzedaż swojej oferty za połowę ceny, zyskując przy tym ogólnopolską promocję.



POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ WEEKEND ZA PÓŁ CENY

6 - 8 października 2017 r.



www.polskazobaczwiecej.pl



Kampania w Intercity „Weekend za pół ceny”

62 ekrany w 16 pociągach Pendolino = 992 ekrany

Emisja materiału filmowego od 18 września do 8 października

Liczba pociągów typu DART na trasach: 16

Suma liczby ekranów: $25 \times 16 = 375$

Liczba pociągów typu FLITR na trasach: 18

Suma liczby ekranów: $15 \times 18 = 270$

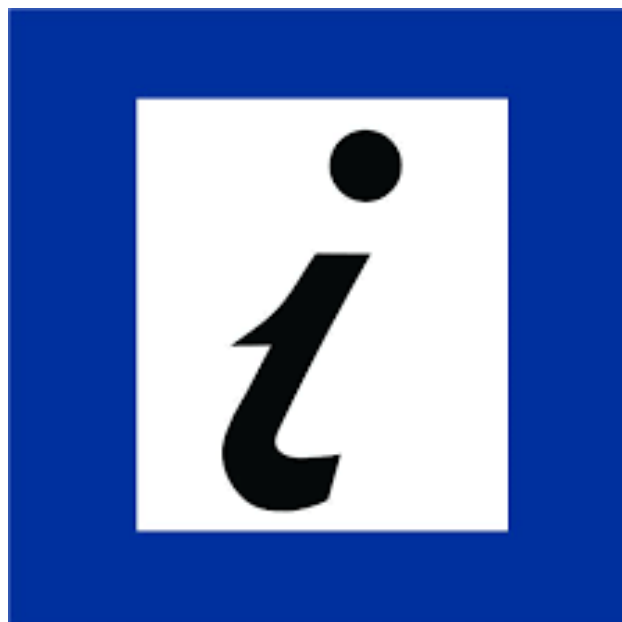
Spoty były emitowane 12h na dobę

Suma: 66 648 emisji



POLSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

- Certyfikacja
- Szkolenia
- Forum IT 27-29 listopada 2017





- Wydarzenia targowe
- Programy Rekomendacji
- Program Ambasadorów Kongresów Polskich
- Wizyty studyjne
- Raporty statystyczne
- Imprezy promocyjne
- Członkostwo w organizacjach

Raport:

Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2017

ŚWIATOWY DZIEŃ TURYSTYKI



ŚWIATOWY DZIEŃ TURYSTYKI





PLANOWANE DZIAŁANIA - 2018

Projekty:

Zdobywca
Certyfikatu
Polskiej
Organizacji
Turystycznej

ODKRYJ



ale **POLSKA!**



- „Ale Polska” - Certyfikat POT, EDEN, Organizacja lub współorganizacja wydarzeń na których będzie odbywać się promocja m.in. certyfikowanych produktów turystycznych, konsorcjów produktowych we współpracy z partnerami, Kampania promująca Polskę jako miejsce na urlop i weekend skierowana do Polaków pod hasłem „Odпочywasj w Polsce”
- Wspieranie produktu turystycznego - Forum POT-ROT-LOT, Spotkania z ROT-ami, LOT-ami, innymi podmiotami, szkolenia, Konferencje i wydarzenia, Udział w imprezach targowych organizowanych przez Regiony, Działania we współpracy z Konsorcjami produktowymi,



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

DISCOVER POLSKA TO YOUR MATES – ERASMUS



travel & *education*

DISCOVER POLSKA TO YOUR MATES – ERASMUS

Działania na lata 2018 – 2020

- Celem projektu jest poprawa wizerunku Polski oraz pokazanie różnych form turystyki dostępnych w naszym kraju, tak aby zwiększać zainteresowania tego typu produktami
- Student biorący udział w programie „Erasmus” stanie się naszym polskim „ambasadorem”, przybliżającym Europejczykom historię i kulturę naszego kraju oraz możliwe formy spędzania czasu wolnego w Polsce
- Korzystać będziemy z narzędzi internetowych i różnego rodzaju konkursów angażujących użytkowników Internetu

Share Your Story



WSPÓŁPRACA Z BLOGERAMI

Wg badań “Blog Power 2015 Natalii Hatańskiej” blogi to obecnie źródło decyzji zakupowych już u 1/3 odbiorców treści w Internecie.

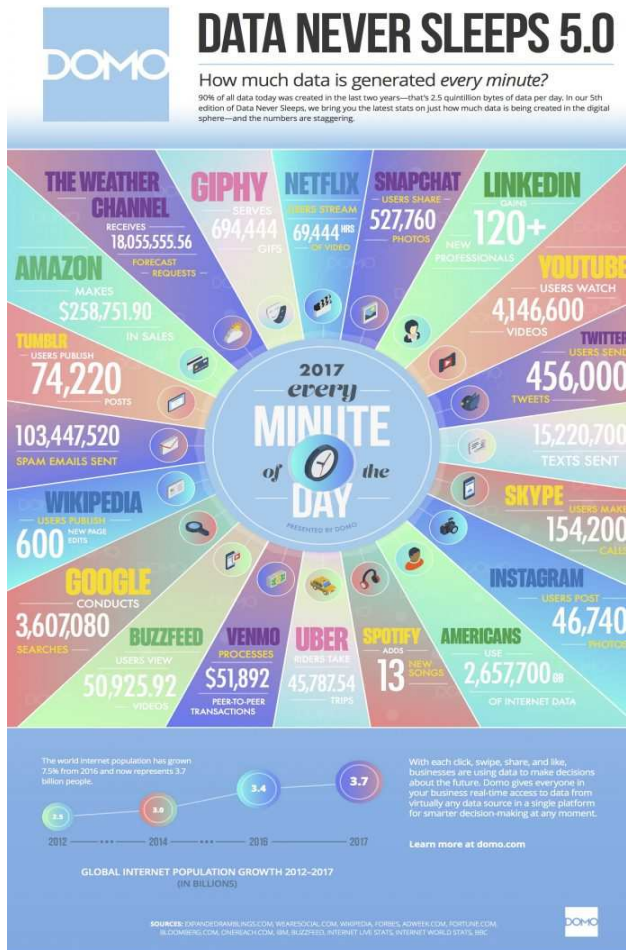


Exhibit 29: Generations at a glance
Gen Z will be a key driver of AR/VR technological adoption

Generation	Greatest / Silent	Baby Boomers	Gen X	Millennials	Gen Z
Years Born	1923 - 1945	1946 - 1964	1965 - 1980	1981 - 1997	1998 - 2016
Age in 2016	71-93Y	52-70Y	36-51Y	19-35Y	0-18Y
Population (Global)	0.3bn	1.1bn	1.5bn	2bn	2.4bn
% of Global Population	5%	15%	20%	27%	32%
Life-Defining Events	World War I and II Great Depression Electric Appliances	Cold War Moon Landing Transistor Invented	End of Cold War Live Aid First Personal Computer	9/11 Terrorist Attacks Iraq War Advent of Social Media	Post-Great Recession Arab Spring Rise of AI
Communication Style	Letter	Telephone	Email / SMS	Instant Message	Snaps
Key Technology	Car	Television	PC	Smartphone	AR/VR
Hobby	Reading	Watching TV	Surfing the Internet	Video Games	Music Streaming
Digital Proficiency	Pre-Digital	Digital Immigrants	Early Digital Adopters	Digital Natives	Digital Immates
Iconic Figure	Franklin D. Roosevelt	John F. Kennedy	Kurt Cobain	Mark Zuckerberg	Malala
Music	Jazz Swing	Elvis Beatles	Nirvana Madonna	Britney Spears Justin Timberlake	Justin Bieber Taylor Swift
How They Get Around	'55 Ford Thunderbird	SUV	Bicycle / Car	Uber / Lyft	Mom's Prius
Current Living Situation	Retirement Home	Semi-Detached House	Own Small Apartment	Sharing an Apartment	Parents' House
Social network other than Facebook	The Rotary Club	Match.com	LinkedIn	Tinder	Snapchat
Deepest Fear	The world in 2016	No longer center of attention	What about my generation?	Paying off student debt	Low batteries
Key Life Question	How did the country get so wrong?	Where's the Viagra?	What's the point?	What's a career?	What's a headline?
Defining Condition	Permanently Aggrieved	Erectile Dysfunction	ADHD	Gluten-Intolerant	Peanut Allergy





Mistrzostwa turystyczne blogerów/vlogerów (nazwa robocza)

- **Cel** - promocja Polski w oparciu o **rekomendację** przez blogerów i vlogerów najciekawszych a zarazem mało znanych produktów i atrakcji turystycznych w regionach
- **Rywalizacja:** 16 - blogerów/vlogerów, oceniający w II etapach: Internauci oraz Jury
- **Grupa docelowa:** turyści krajowi szukający inspiracji w Internecie (w mediach społecznościowych) na spędzenie urlopu/weekendu w Polsce



Efekty:

- Zasięg: min. 0,5 mln wyświetleń (zasięgi osiągnięte przez działania blogerów)
- 16 – materiałów o polskich regionach do wykorzystania przez POT i Regiony
- 8 – materiałów filmowych do wykorzystania przez POT i Regiony
- Pokazanie nowoczesnego podejścia do promocji do promocji Polski a tym samym Regionów



„POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ – WEEKEND ZA PÓŁ CENY”

Plany na rok 2018

- edycja wiosenna: 9 – 11 marca
- edycja jesienna: 5 – 7 października



weekend
za pół
ceny



TARGI – POLSKIE STOISKA NARODOWE

- **IMEX 2018** – Frankfurt/ Niemcy (ok. 70 m kw.)
- **IMEX America 2018** – Las Vegas/ USA (10 m kw.)
- **IBTM World 2018** – Barcelona/ Hiszpania (ok. 70 m kw.)



PREZENTACJE I WARSZTATY

- **Meeting Matters** - Association Networking Event , I kwartał, Bruksela
- **Prezentacja w Oslo** związana z otwarciem połączenia PLL LOT Warszawa – Oslo, kwiecień 2018
- **MICE & Business Travel Event**, październik 2018 , Amsterdam

ORGANIZACJA SPOTKAŃ NA RYNKU KRAJOWYM

- **Meetings Week Poland** (Warszawa, 03.2018)
- **Gala Ambasadorów Kongresów Polskich** (Poznań, 09.2018)
- **Spotkania ze środowiskiem nauki** w ramach lokalnych klubów AKP (IV kwartał)
- **Spotkanie branżowe** w ramach programów rekomendacji dla profesjonalnych organizatorów konferencji oraz organizatorów podróży motywacyjnych (Warszawa, grudzień)

FAM TRIPS i PODÓŻE STUDYJNE (współpraca z ZOPOT, Regionalnymi i miejskimi CBs i branżą)

PUBLIKACJA RAPORTU PRZEMYSŁ SPOTKAŃ I WYDARZEŃ W POLSCE 2018 (9. edycja, marzec 2018)

WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA (ICCA, UIA oraz Strategic Alliance of the National

Convention Bureaux of Europe)



Wydarzenia 2018

- Światowy Dzień Turystyki MSiT/POT



- Forum POT-ROT-LOT 2018



Dziękuję

