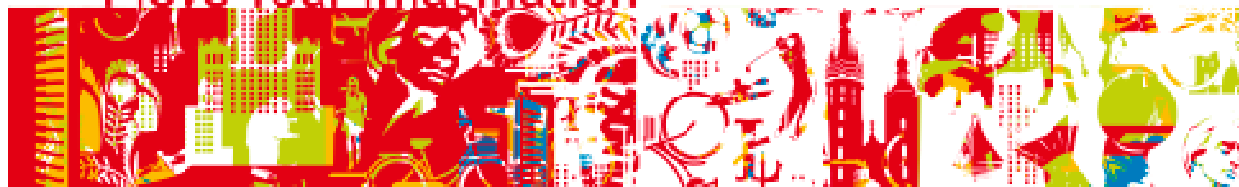


Koncepcja regionalnego systemu badań marketingowych w turystyce

Teresa Buczak
Departament Strategii POT

Move Your Imagination



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Badania marketingowe w regionach



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- Skuteczne wspieranie rozwoju turystyki w warunkach konkurencyjnej gospodarki wymaga znajomości oczekiwań, opinii i zachowań uczestników ruchu turystycznego.
- Badania przedsiębiorstw - *dostosowane do potrzeb konkretnego zleceniodawcy (mają ograniczoną użyteczność dla innych podmiotów, a wyniki na ogół nie są publicznie dostępne)*
- Badania na poziomie jednostek terytorialnych - *luki informacyjne w systemie (szczególnie duże w przypadku jednostek przestrzennych mniejszych niż kraj).*



2015-11-16

Badania marketingowe w regionach

Realizacja większości rodzajów badań stanowi złożone i kosztowne przedsięwzięcie, często przerastające organizacyjne i finansowe możliwości pojedynczego zlecającego.

Rezultat

potrzeby informacyjne środowiska turystycznego pozostają w znacznym stopniu niezaspokojone



Jak można przezwyciężyć istniejące braki i
poprawić efektywność inicjatyw
badawczych podejmowanych w
regionach?



Badania syndykatowe

- Dobrym rozwiązaniem w przypadku dużych i drogich projektów badawczych, których wynikami zainteresowani są liczni odbiorcy, są badania tzw. syndykatowe.
- Badania syndykatowe, poprzez zjednoczenie potencjałów wielu instytucji czy organizacji, pozwalają realizować zamierzenia badawcze, które pozostają niewykonalne dla każdej organizacji z osobna.



Przesłanki tworzenia systemu badań

- Lata 2010 – 2015 - okres zdobywania doświadczeń w dziedzinie badań związanych z turystyką, realizowanych przez regiony (zazwyczaj regionalne organizacje turystyczne lub jednostki samorządu terytorialnego) i Polską Organizację Turystyczną.
- Większość badań realizowano wg podobnego schematu, stosując się do zaleceń pojęciowych UNWTO i EUROSTAT.
- Doświadczenia w prowadzeniu badań przez potencjalnych partnerów systemu badań regionalnych są niezwykle cenne - pozwalają zobaczyć zarówno możliwy kształt współpracy w zakresie rozwiązań organizacyjnych i prawnych, jak też potencjalny zakres przedmiotowy badań realizowanych w ramach systemu.



Założenia systemu badań regionalnych

- Funkcjonowanie na zasadzie powtarzalnego projektu syndykatowego.
- Koordynator projektu - Polska Organizacja Turystyczna.
- Partnerzy regionalni - regionalne organizacje turystyczne lub jednostki samorządu terytorialnego (uczestnictwo w projekcie poprzez podpisanie z POT indywidualnej umowy o współpracy).
- W badania syndykatowe będzie można się włączyć z różnym zaangażowaniem, decyzja w tej sprawie będzie każdorazowo należeć do regionów.



Warianty uczestnictwa

Wariant I

Współfinansowanie badania w celu uzyskania wyników w układzie regionalnym.

Region partycypuje wyłącznie w kosztach badania i nie angażuje się czynnie w jego realizację. Partner ma możliwość konsultacji projektu badania (ankiety, punkty poboru próby itp.) przed rozpoczęciem jego realizacji i otrzymuje wyniki badania w interesującym dla odbiorcy układzie.



Warianty uczestnictwa

Wariant II

Współfinansowanie badania oraz współuczestnictwo w części procesu badawczego.

Część udziału w kosztach badania zostaje zamieniona na wkład w jego realizację, np. w zbieranie danych do badania na terenie regionu partnera. Region konsultuje projekt badania (ankiety, punkty poboru próby itp.) przed rozpoczęciem jego realizacji i otrzymuje wyniki badania w układzie regionalnym.



Warianty uczestnictwa

Wariant III

Współuczestnictwo w części procesu badawczego w celu uzyskania wyników w układzie regionalnym.

W szczególnych przypadkach możliwe będzie odstąpienie od współfinansowania projektu na rzecz zwiększonego zaangażowania w realizację badania. Udział partnerów regionalnych jest szczególnie cenny w zbieraniu na własnym terenie danych pierwotnych (np. wywiady kwestionariuszowe, rekrutacja do badań CAWI) i wtórnych (np. informacje z obiektów/instytucji koncentrujących ruch turystyczny), przy wykorzystaniu metod i narzędzi opracowanych dla danego badania.

Tak jak pozostali partnerzy, region konsultuje projekt badania i otrzymuje jego wyniki w układzie regionalnym.



Założenia organizacyjne

- Ze względu na zabezpieczenie finansowania badań przez partnerów koordynator projektu (POT) będzie przygotowywać z wyprzedzeniem plan badań – harmonogram i zakresy tematyczne.
- W badaniach powtarzalnych, podstawowe schematy modułów kwestionariusza nie powinny ulegać większym zmianom.
- W ankietach będzie istniał blok pytań regionalnych, przeznaczonych do wykorzystania przez partnerów systemu według potrzeb własnych każdego regionu przystępującego do systemu. W tym fragmencie kwestionariusza zmiany będą możliwe.



Założenia organizacyjne

W POT powstawać będzie:

- ✓ ostateczna wersja ankiet,
- ✓ akceptowane będą moduły regionalne ankiet,
- ✓ koordynowana będzie realizacja badania,
- ✓ nadzorowana współpraca z wykonawcą,
- ✓ prowadzone będą analizy i raport dla całej próby.

Wyniki analiz dla całej próby oraz zbiór danych z bloku regionalnego będą przekazywane partnerom, zgodnie z zapisami zawartymi w umowach o współpracy.



Założenia organizacyjne

- POT wykorzysta do realizacji badań regionalnych platformę IBM SPSS Data Collection przeznaczoną do gromadzenia danych w ramach badań ilościowych (licencja pozwala na realizację do 20 000 ankiet rocznie).
- POT zaangażuje do badań regionalnych inne posiadane zasoby, w tym przede wszystkim doświadczoną kadrę badawczą.



Działania w 2016 roku

- Konsultacje z partnerami zainteresowanymi udziałem w projekcie:
 - ustalenie zakresu przedmiotowego badania pilotażowego (do realizacji w 2017),
 - opracowanie narzędzi badawczych,
 - oszacowanie kosztów
 - określenie wariantów udziału.

Zapraszamy do współpracy



Dziękuję za uwagę

teresa.buczak@pot.gov.pl

