

**III FORUM
Polskiej Organizacji Turystycznej,
Regionalnych i Lokalnych Organizacji
Turystycznych
z udziałem Dyrektorów Zagranicznych
Ośrodków POT**

16 - 18 listopada 2015 r.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Światowe Dni Młodzieży, wydarzenie dla ducha i ... dla biznesu?

Ossa, 16 listopada 2015



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

ŚDM Madryt (16-21 sierpnia 2011) w liczbach



Akredytowane media



4.758

434 agencji prasowych

708 gazet codziennych

304 magazyny

366 wydawnictw online

2.177 kanałów tv

697 stacji radiowych

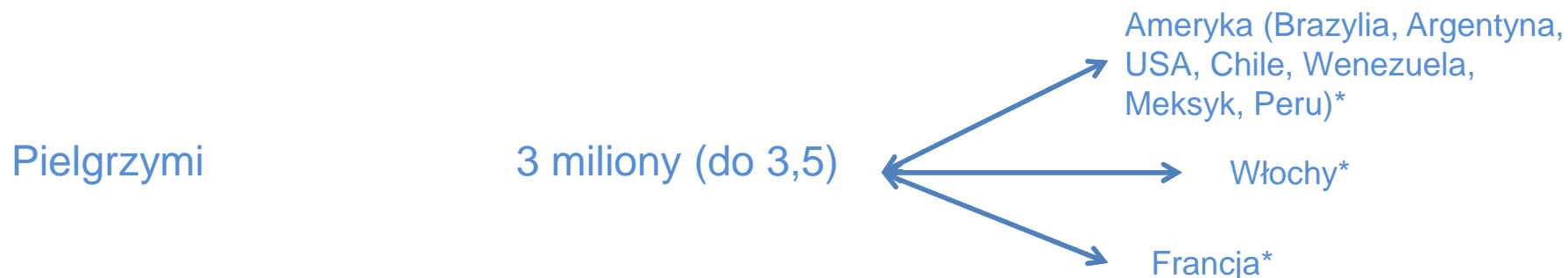
72 inne



Uzyskany zasięg

600 milionów osób

ŚDM Río (23-28 lipca 2013) w liczbach



Akredytowani dziennikarze

6.400

1,1 miliona obserwatorów na FB

200 tys. wizyt na oficjalnej stronie **ŚDM**

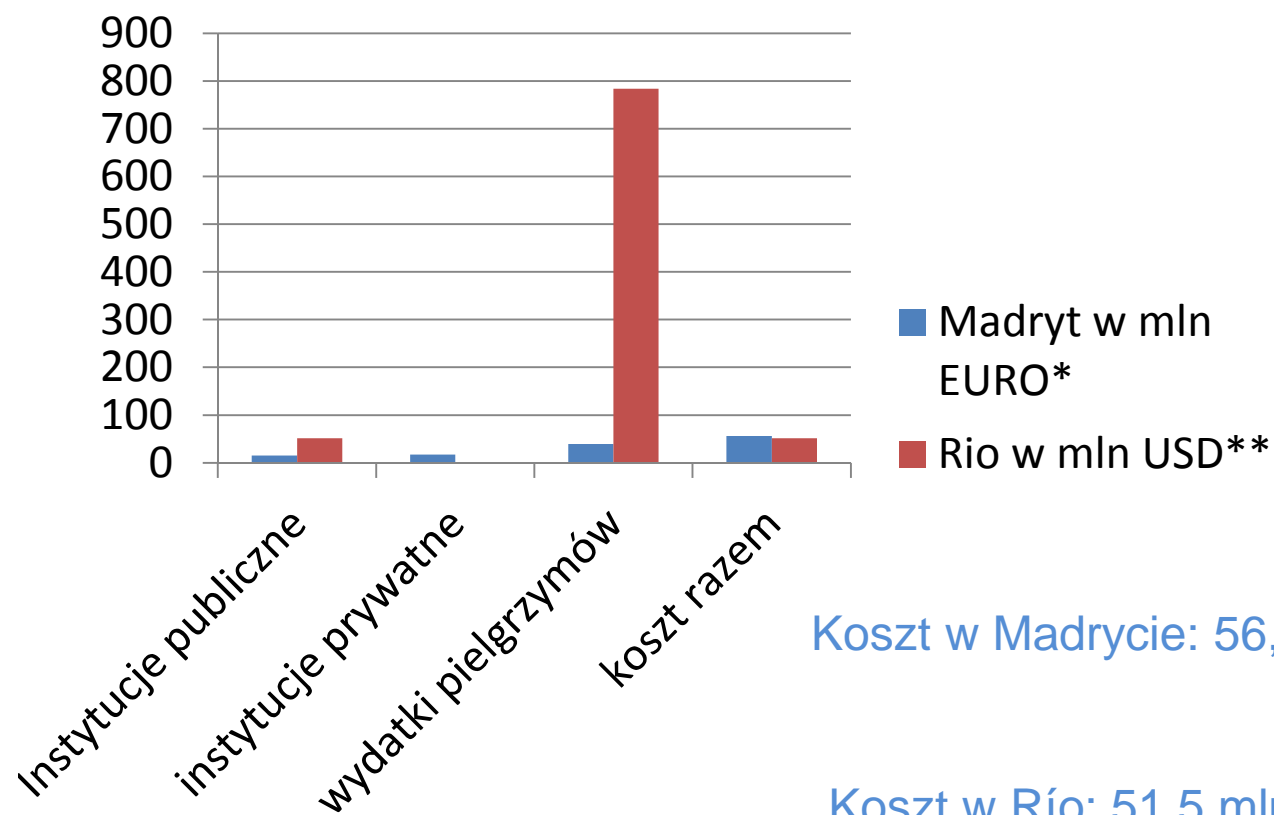
10 tys. ściągnięć z flickr.



72,7 % -pierwsza wizyta w Brazylii, prawie 89% - pierwszy raz w **ŚDM**
Liczba pielgrzymów – udział i zakwaterowanie – 365.400

* Dane: Lokalny Komitet Organizacyjny

ŚDM Madryt i Ríó – kto za co płacił?



Koszt w Madrycie: 56,4 mln EURO

Koszt w Ríó: 51,5 mln USD



*Dane: Lokalny Komitet Organizacyjny

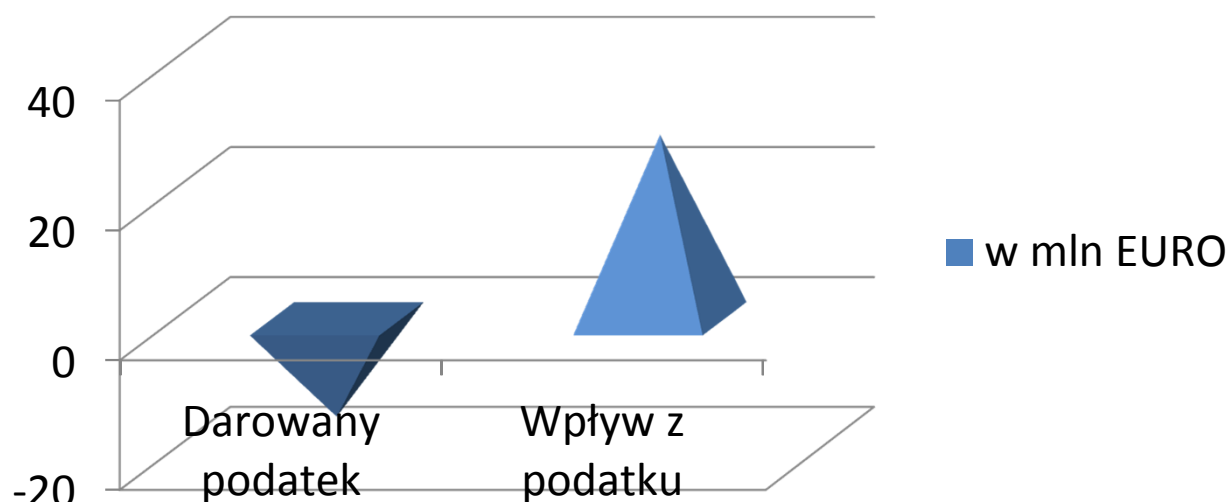
**Dane: Staff.Reporter

ŚDM Madryt – zjeść ciastko i mieć ciastko

Udostępnienie budynków publicznych na zakwaterowanie – nie uwzględnione w kosztach

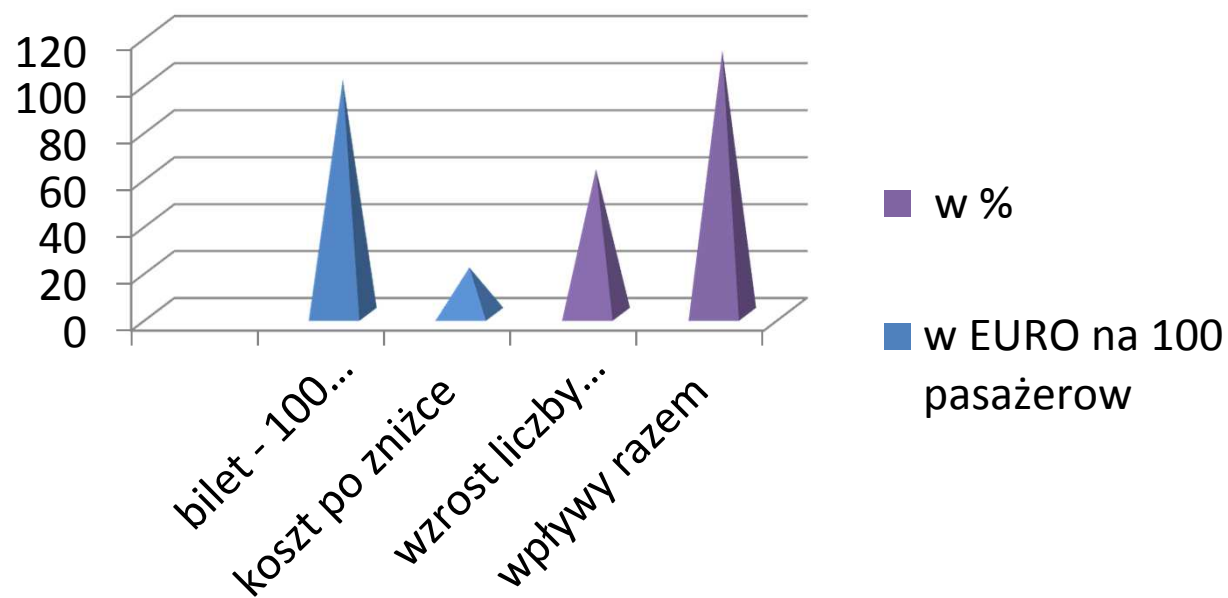
Obniżenie poziomu podatku VAT dla firm prywatnych sponsorujących wydarzenie:

w mln EURO



ŚDM Madryt – zjeść ciastko i mieć ciastko

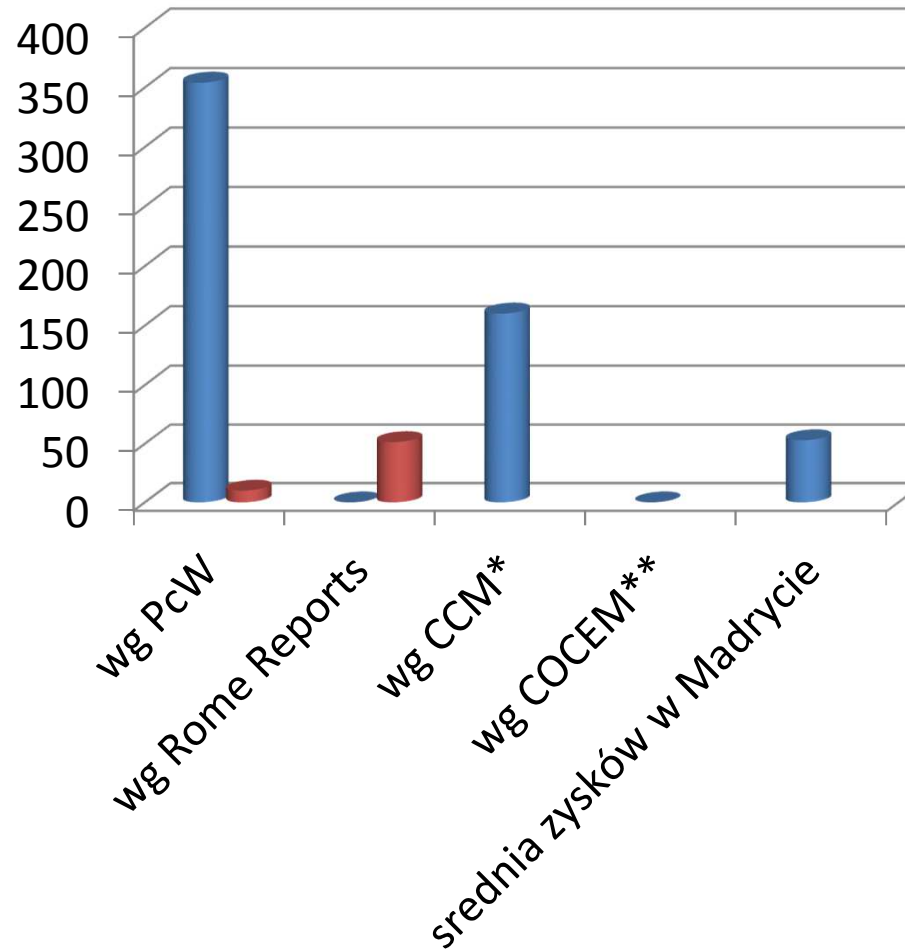
Udzielenie zniżki na komunikację miejską w dniach organizacji wydarzenia w Madrycie



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Ile zyskały Madryt i Ríó?



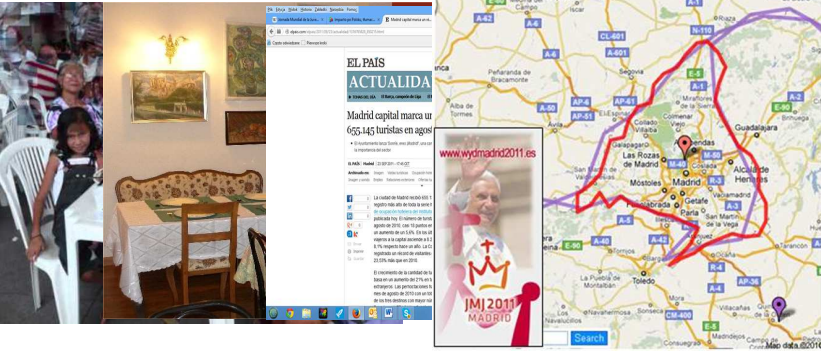
■ Zyski Madrytu w mln EURO

■ Zyski Ríó w mln USD



*Izba Handlowa Madrytu

**Konfederacja Handlu w Madrycie



Kto zyskał, a kto stracił?

Gastronomia, ale przede wszystkim fast food i restauracje, które przystąpiły do programu voucherów

Hotele – wzrost obłożenia o 30%

Komunikacja miejska

Atrakcyjne turystycznie i z punktu widzenia dostępności miejsca/miasta w pobliżu (Toledo, Avila, wzrost odwiedzin turystów zagranicznych o 30%)

Transport indywidualny (taksówki)

Kluby i miejsca związane z rozrywką nocną

Ani nie stracił, ani nie zyskał

Muzea

Handel

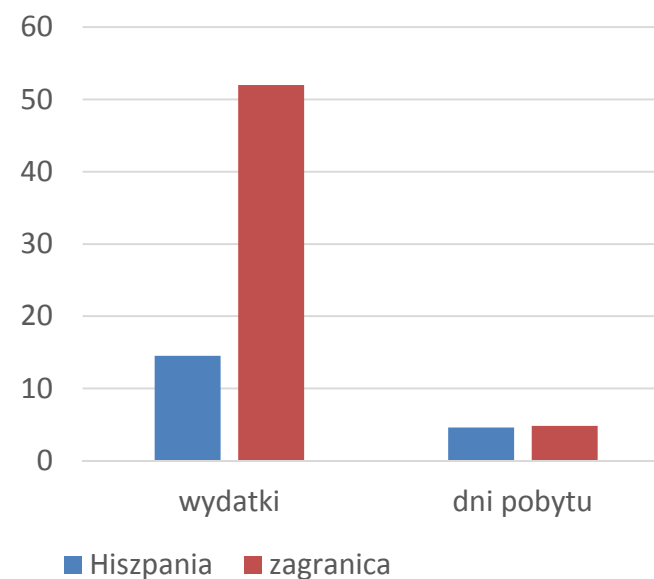
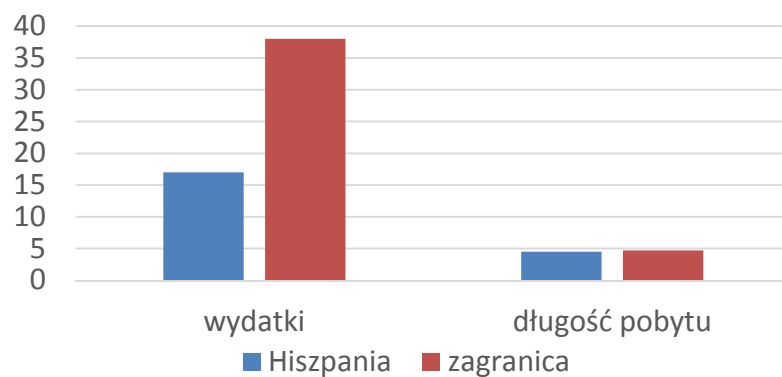


Czy warto?

Wpływ na gospodarkę Madrytu i Hiszpanii – 231,5 miliona EURO
i 354,3 miliona, odpowiednio

Wzrost zatrudnienia na pełny etat

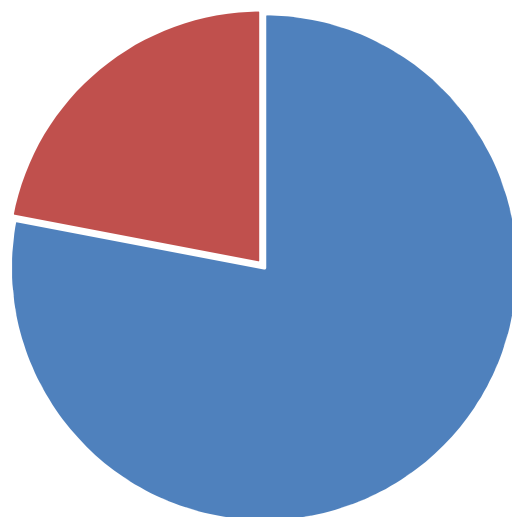
Wydatki i średnia długość pobytu pielgrzymów z zagranicy i kraju



Czy warto?

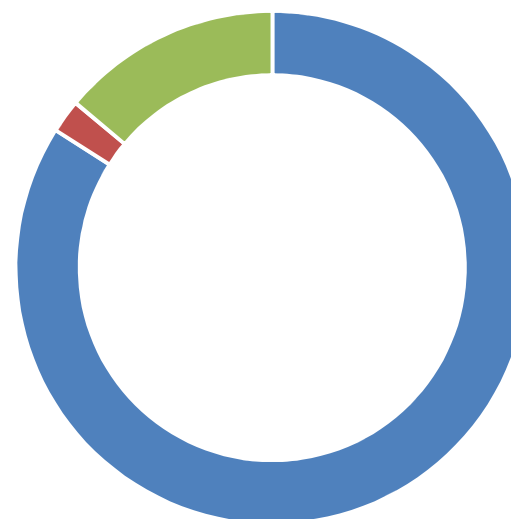
Inwestycja wizerunkowa

Odwiedziny w Madrycie/Hiszpanii



■ pierwszy raz w Hiszpanii ■ ponowne odwiedziny

Deklaracja ponownych odwiedzin



■ Tak ■ Nie ■ Nie wiem



A jak może być w Krakowie i Małopolsce?



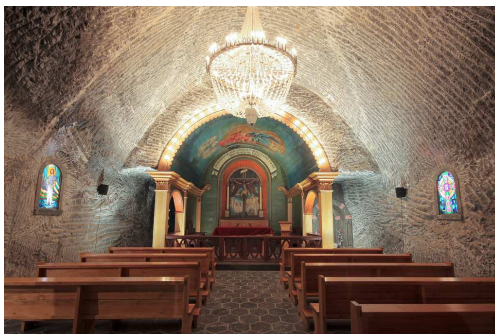
POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Rozpoznawalna marka – JP II

Dostępność

Atrakcje turystyczne z elementami wpisującymi się w wydarzenie

Zasięg medialny



A jak może być w Krakowie i Małopolsce?

Sydney, 500.000 pielgrzymów



Madryt, 2.000.000 pielgrzymów



Río, do 3.700.000 pielgrzymów



Kraków, Cracow, Krakau, Cracovia



<http://nosvamosacracovia.com/>

Pielgrzymi hiszpańskojęzyczni i z Brazylii

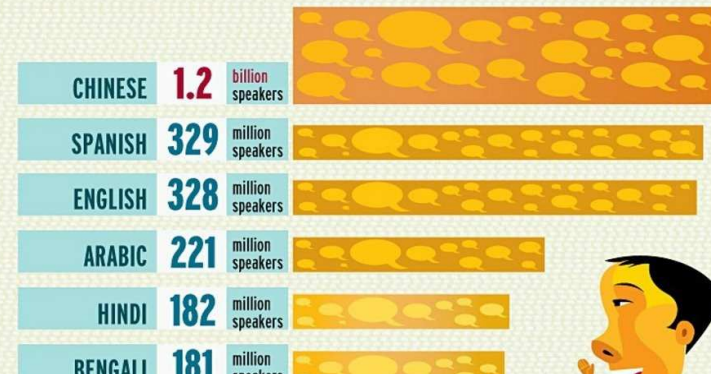


POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Wspólne korzenie historyczne,
kulturowe i językowe



WHAT ARE THE **10** MOST SPOKEN LANGUAGES IN THE WORLD?




ŚDM Kraków 2016 w działaniach promocyjnych POT i ZOPOT



Cracow is one of the most inspiring European cities not only for being Unesco World Heritage city and Unesco World Heritage City of Literature, but also – or first of all – for its rich list of cultural events (over one hundred celebrated a year) and attractive propositions for tourists and business trips.

The heart of Cracow is its Main Square, the biggest one in Europe, that symbolizes positive meetings: between people, between people and culture, meetings with history, arts and good sensations.

It is worth to know Cracow which is a world “must see” site and will be hosting World Youth days in 2016.

El Presidente y la Junta Directiva del Casino de Madrid

Tienen el honor de invitarle al acto de confraternización con Polonia, dentro del ciclo “PAÍSES Y VIAJES” y que llevará por título: “POLONIA 2016. AÑO DE EVOLUCIÓN DE LA CULTURA”
“La ciudad Wroclaw, Capital europea de la cultura”
“Cracovia, Jornadas Mundiales de la Juventud”

Las ponencias serán desarrolladas por distinguidos representantes de las instituciones culturales de España, e hispano-polacas, y estarán amenizadas por proyecciones audiovisuales. La conferencia será presentada por D. JAVIER TORRICO TORRICO, Presidente del Casino de Madrid. Coordinará el acto D. JOSÉ LUIS YZAGUIRRE-RODRÍGUEZ, Director de la Tertulia-Debate “Juan Sebastián Elcano” (Países, Viajes y Turismo) del Casino de Madrid.

Se cerrará el acto con la actuación musical de D^a EMILIA KRÓL

Lugar: Salón Príncipe - Casino de Madrid - C/ Alcalá, 15
Día: **Miércoles 14 de octubre de 2015** Hora: **19:00 h.**

Se exige atuendo adecuado. Caballeros: chaqueta y corbata.
No se permitirá el acceso al Casino sin el cumplimiento de esta norma.
INVITACIÓN VÁLIDA PARA DOS PERSONAS

foro de o

Convite



O Município de Cracóvia e o Turismo da Polónia têm o prazer de o/a convidar para o cocktail de apresentação das Jornadas Mundiais da Juventude, no dia 24 de novembro, às 17 horas, no Consulado da República da Polónia, Rua Azevedo Magalhães, 314, 4430-022, Vila Nova de Gaia. O evento contará com a presença de Sua Excelência, o Embaixador da República da Polónia, Bronisław Misztal.

Solicita-se confirmação de presença para Sara Clara, telefone 213916605 ou email: sara.clara@lervispereira.pt

CONVITE VÁLIDO PARA 2 PESSOAS



Cracóvia é uma das cidades europeias mais inspiradoras, não só por ser Património Mundial da UNESCO e Unesco World City Heritage of Literature, mas também pela sua rica e extensa lista de eventos culturais (mais de cem por ano) e propostas turísticas atrativas.

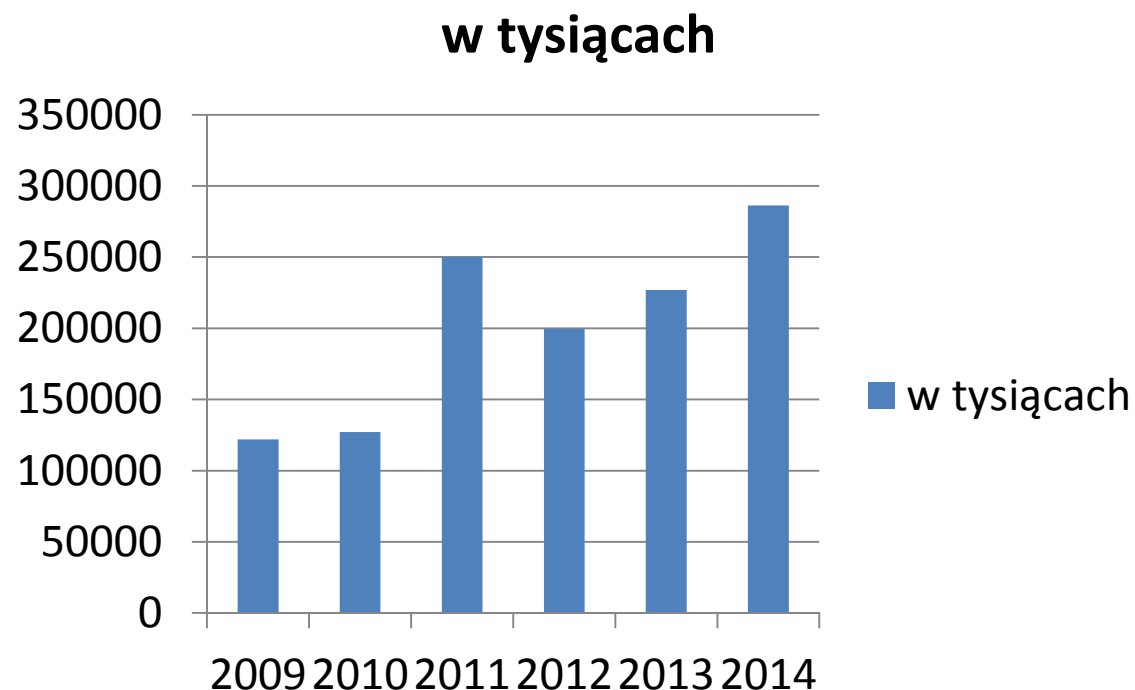
O coração de Cracóvia é a sua praça principal, a maior da Europa, que simboliza o encontro com a história, com as pessoas, com a cultura, com as artes, num misto de boas sensações.

Vale a pena conhecer Cracóvia, um local único no mundo que, em 2016, acolhe as Jornadas Mundiais da Juventude, que este ano contará com a presença do Papa Francisco.

Jaki jest hiszpański turysta?



Przyjazdy turystyczne turystów z Hiszpanii do Polski Współpraca w ramach partnerskich pakietów promocyjnych



Według badań Małopolskiej Organizacji Turystycznej oraz Instytutu Turystyki



Dziękuję za uwagę

Zagraniczny Ośrodek Polskiej
Organizacji Turystycznej w
Madrycie

<http://www.polonia.travel/es/>