



KANTAR PUBLIC

Wyjazdy zimowe

Raport Kantar Public
dla Polskiej Organizacji Turystycznej

Grudzień 2018

Informacje o badaniu



Termin badania: 11-12 grudnia 2018 roku



Próba: ogólnopolska, reprezentatywna próba 1000 mieszkańców Polski, w wieku 15 i więcej lat

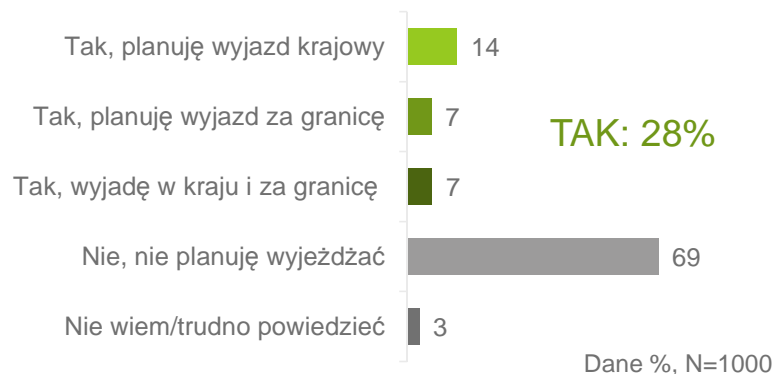


Technika: wywiady telefoniczne wspomagane komputerowo (CATI)

Badanie zostało przeprowadzone zgodnie ze standardami międzynarodowej normy ISO 20252

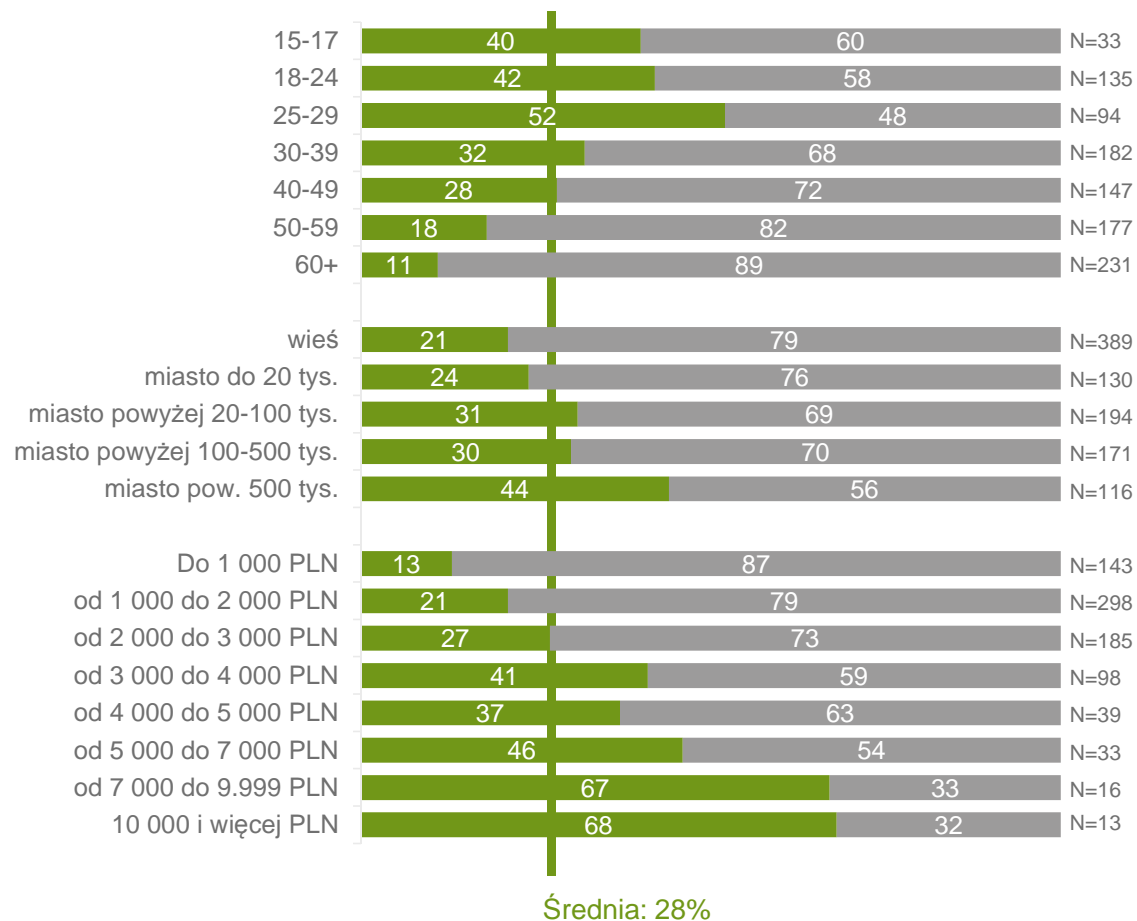
Cała dokumentacja związana z badaniem jest dostępna w Agencji i będzie udostępniana na życzenie Klienta bez dodatkowych kosztów przez okres minimum dwóch lat;

Czy w sezonie zimowym 2018/2019 roku planuje Pan/i wyjazd/y w celach turystycznych dłuższy niż 1 nocleg?



Ponad jedna czwarta badanych (28%) planuje wyjazd w okresie zimowym przy czym 7% zamierza wyjechać za granicę Polski, 7% planuje wyjazd zarówno w kraju jak i za granicę a największy odsetek (14%) wyjedzie w obrębie Polski.

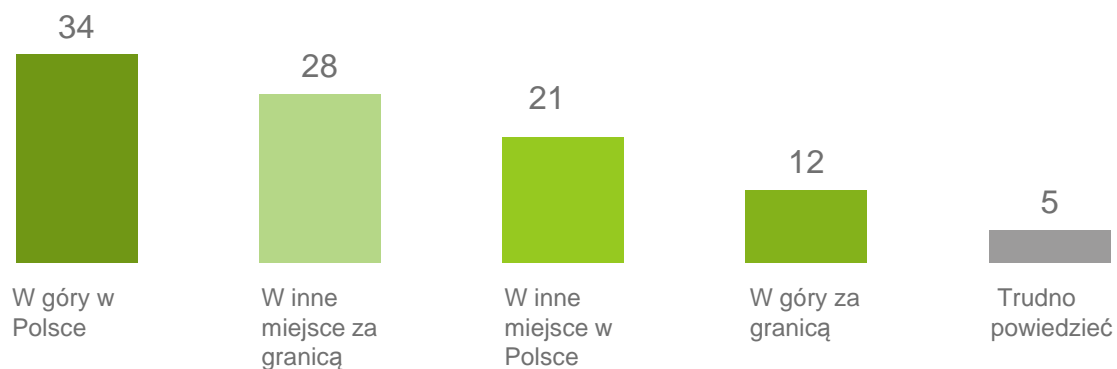
Najczęściej wyjazd zimowy planują osoby między 23 a 29 rokiem życia, a w drugiej kolejności osoby najmłodsze (15-24 lata). Ankietowani powyżej 50 roku życia najrzadziej deklarują zamiar wyjazdu. W miastach, szczególnie tych największych, wyjazdy zimą są zdecydowanie bardziej popularne. Plany wyjazdowe determinuje również dochód badanych – im jest on wyższy, tym badani częściej rozważają zimową wycieczkę.



Jaki to będzie wyjazd?

Ponad połowa Polaków nie zamierza opuszczać Polski podczas wyjazdu zimowego. Polskie góry są najczęstszym celem podróży – ponad jedna trzecia osób, które planują wyjazd zimą wybiera się właśnie w takie miejsce. W drugiej kolejności Polacy wyjadą w miejsce inne niż w góry - za granicę (28%) lub w Polsce (21%). Góry ale za granicą są najmniej popularna opcją – wybiera ją 12% wyjeżdżających.

Gdzie Pan/i jedzie



*W przypadku planowania w sezonie zimowym więcej niż jednego wyjazdu, dłuższego niż 1 nocleg, badani podawali informacje dotyczące tego, który będzie najdłuższy lub najważniejszy dla nich.

Dane %, N=273

Gdzie Pan/i jedzie

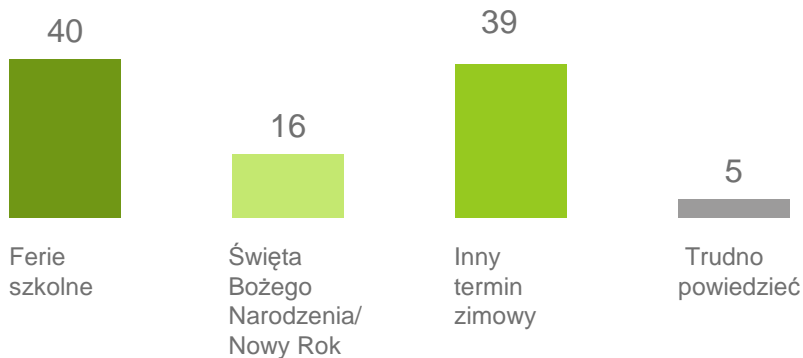


*Powyższy podział w dalszej części raportu będzie podstawą do procentowania przy rozkładzie odpowiedzi polska/zagranica

Jaki to będzie wyjazd?

Polacy równie często planują wyjechać podczas ferii szkolnych (40%) jak i w innym zimowym terminie (39%), W okresie świątecznym i noworocznym wyjechać zamierza 16% badanych. Wyjazdy w czasie przerwy od zajęć szkolnych są bardziej popularne wśród osób które planują urlop w kraju, natomiast ci, którzy planują wyjazd za granicę, częściej wybierają inny termin zimowy.

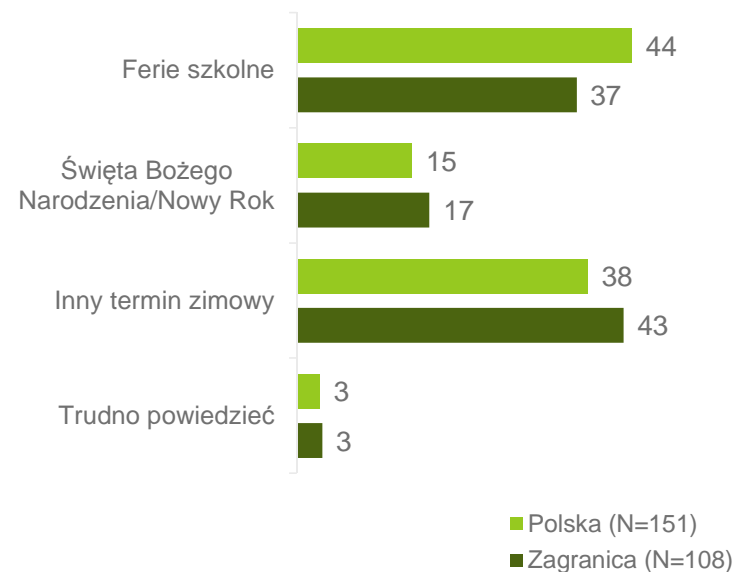
Kiedy Pan/i pojedzie?



*W przypadku planowania w sezonie zimowym więcej niż jednego wyjazdu, dłuższego niż 1 nocleg, badani podawali informacje dotyczące tego, który będzie najdłuższy lub najważniejszy dla nich.

Dane %, N=273

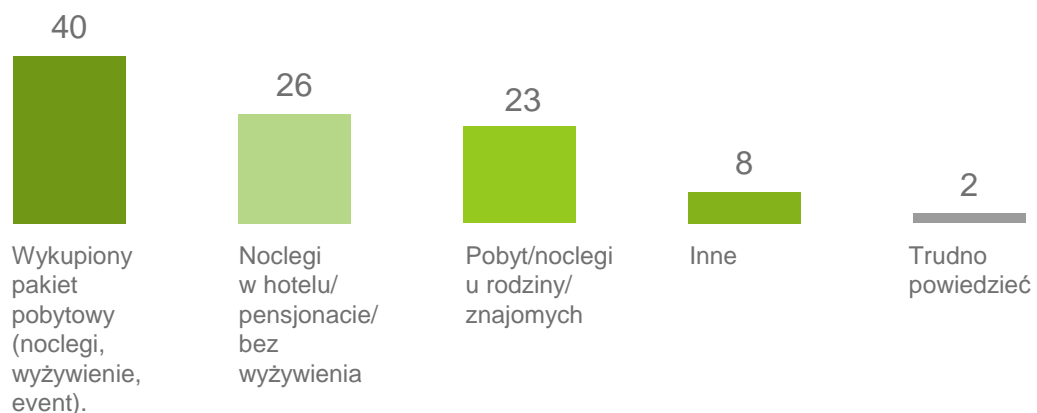
Kiedy Pan/i pojedzie?



Jaki to będzie wyjazd?

Polacy, którzy planują wyjazd tej zimy, najczęściej zamierzają wykupić pakiet pobytowy obejmujący nocleg i wyżywienie (40%), ponad jedna czwarta badanych (26%) przewiduje nocleg w hotelu lub pensjonacie, ale bez wyżywienia. 23% wyjeżdżających zamierza skorzystać z gościnności znajomych lub rodziny, natomiast 8% badanych wybiera inną formę zakwaterowania. Pełne pakiety pobytowe są znacznie bardziej popularne w Polsce niż za granicą, z kolei poza granicami Polski badani chętniej korzystają z gościnności bliskich.

Jak Pan/i zorganizuje nocleg?



*W przypadku planowania w sezonie zimowym więcej niż jednego wyjazdu, dłuższego niż 1 nocleg, badani podawali informacje dotyczące tego, który będzie najdłuższy lub najważniejszy dla nich.

Dane %, N=273

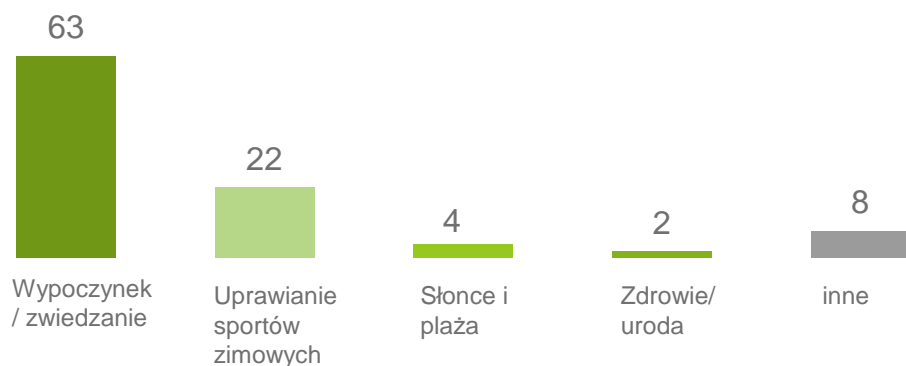
Jak Pan/i zorganizuje nocleg?



Jaki to będzie wyjazd?

Większość Polaków planujących wyjazd zimą, nastawia się na wypoczynek i zwiedzanie. Znacznie mniejszy odsetek - nieco ponad jedna piąta (22%) - zamierza uprawiać sporty zimowe. Bardzo małą popularność zyskały wyjazdy związane ze słońcem i plażą (4%) oraz ze zdrowiem lub urodą (2%). Wyjazdy sportowe nieco częściej planowane są za granicą, natomiast turystyczne - w Polsce. Za granicę w poszukiwaniu słońca i plaży wybiera się 8% badanych.

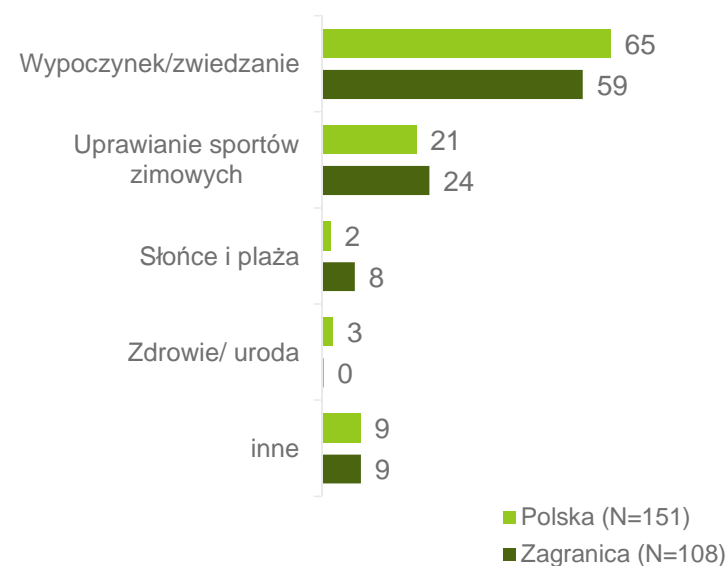
Jaki będzie główny cel wyjazdu?



*W przypadku planowania w sezonie zimowym więcej niż jednego wyjazdu, dłuższego niż 1 nocleg, badani podawali informacje dotyczące tego, który będzie najdłuższy lub najważniejszy dla nich.

Dane %, N=273

Jaki będzie główny cel wyjazdu?



Kwestionariusz

Q001: Single coded

[Not back](#)

Czy w sezonie zimowym 2018/2019 roku planuje Pan/i wyjazd/y w celach turystycznych dłuższy niż 1 nocleg?

Normal

- 1 Tak, planuję wyjazd krajowy
- 2 Tak, planuję wyjazd za granicę
- 3 Tak, wyjadę w kraju i za granicę
- 4 Nie, nie planuję wyjeżdżać → GO TO END OF QUESTIONNAIRE
- 5 [nie odczytywane] Nie wiem/trudno powiedzieć → GO TO END OF QUESTIONNAIRE

Q002: Text

[Not back](#)

Jaki będzie wyjazd? W przypadku planowania w sezonie zimowym więcej niż jednego wyjazdu dłuższego niż 1 nocleg, prosimy o informacje dotyczące tego, który będzie najdłuższy lub najważniejszy dla Pani/Pana.



Q002 1: Single coded

[Not back](#)

Gdzie Pan/i pojedzie?

Normal

- 1 W góry w Polsce
- 2 W góry za granicą
- 3 W inne miejsce w Polsce
- 4 W inne miejsce za granicą
- 5 [nie odczytywane] Trudno powiedzieć

Q002 2: Single coded

[Not back](#)

Kiedy Pan/i pojedzie?

Normal

- 1 Święta Bożego Narodzenia/Nowy Rok
- 2 Ferie szkolne
- 3 Inny termin zimowy
- 4 [nie odczytywane] Trudno powiedzieć

Q002 3: Single coded

[Not back](#)

Jak Pan/i zorganizuje noclegi?

Normal

- 1 Pobyt/noclegi u rodziny/znajomych
- 2 Wykupiony pakiet pobytowy (noclegi, wyżywienie, ewent. inne usługi) w hotelu/pensjonacie/itp.
- 3 Noclegi w hotelu/pensjonacie/itp. bez wyżywienia
- 4 Inne
- 5 [nie odczytywane] Trudno powiedzieć

Q002 4: Single coded

[Not back](#)

Jaki będzie główny cel wyjazdu?

Normal

- 1 Wypoczynek/zwiedzanie
- 2 Uprawianie sportów zimowych
- 3 Zdrowie/uroda
- 4 Słońce i plaża
- 5 inne
- 6 [nie odczytywane] Trudno powiedzieć

|

Zapraszamy do kontaktu



Urszula Krassowska

Account Director

M +48 501 276 501

E urszula.krassowska@kantarpublic.com



Klaudia Masłowska

Trainee

E klaudia.maslowska@kantarpublic.com