



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Tomasz Dzedzic

**WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ
WUTZ 2016**

**Praca wykonana na zlecenie
Polskiej Organizacji Turystycznej**

Warszawa 2016

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2016

Opracowanie na zlecenie i dla potrzeb Polskiej Organizacji Turystycznej
(umowa pomiędzy POT – Zleceniodawcą i Tomaszem Dziedzicem - Zleceniobiorcą
z 15.03.2016 nr 18/DS./JW./2016)

1. Założenia metodologiczne i schemat badawczy nie uległ zmianie w stosunku do opracowania dla WUTZ 2015. Analiza obejmuje 40 krajów, w oparciu o dane za 2015 r. oraz przy subindeksie dla świata dynamikę wydatków za lata 2010-2015; dodatkowo poza tą grupą wyliczono wartości standaryzowane dla Indii (zał. 12). Wyliczenia opierają się na 5 wskaźnikach częściowych będących parametrami ruchu turystycznego przyjazdowego do Polski i 3 dla wydatków turystycznych przy wyjazdach z tych krajów. Przy analizie wydatków z rynków emisyjnych wartości standaryzowane obejmują: wielkość wydatków na wyjazdy zagraniczne w 2015 r., dynamikę zmian w wydatkach w okresie 2010-2015 oraz wydatki w 2015 r. przeliczone w 1 mieszkańca. Dla obu części (dla Polski i dla świata) zachowano stosowaną wcześniej indeksację.
2. Przy analizie statystycznej średnich wartości dla każdej z dwóch grup podstawowych (dla Polski i świata) podtrzymano modyfikację wprowadzoną przy WUTZ 2014, tj. wyliczenie średniej dla grupy wskaźników WUTZ dla Polski przy dzielniku 5.
3. Dla wyliczenia wartości standaryzowanych przy udzielonych noclegach w Polsce korzystano z niepublikowanych danych GUS udostępnionych POT. Przy wyliczeniach subindeksu WUTZ dla Polski w zakresie liczby przyjazdów turystów, ogólnych wpływów dewizowych z przyjazdów, wpływów od turystów i na przyjazd/wizytę 1 turysty korzystano z danych udostępnionych POT przez NBP. Dane źródłowe były podane w PLN i w podziale na poszczególne kwartały 2015 r. W trakcie opracowywania tych danych przyjęto uśrednione kursy kwartalne USD do PLN (na podstawie tab. NBP); na tej podstawie przeliczono wpływy/wydatki kwartalnie dla każdego z krajów, a następnie łącznie dla całego roku 2015 r. Przyjęto następujące kursy PLN/USD: I kw. – 3,7174; II kw. – 3,7172; III kwartał – 3,7550; IV kw. – 3,8844.
4. W odniesieniu do subindeksu WUTZ 2016 dla Polski liczba przyjazdów turystów wynikająca z badań GUS/NBP/MSiT dla niektórych krajach może być obciążona większym błędem szacunkowym. Skutkuje to także wartościami dla wydatków na 1 turystę. Ponieważ jednak nie ma wyników badań alternatywnych do opracowania WUTZ 2016 przyjęto wielkości podane na podstawie badań GUS/NBP/MSiT. Kraje, dla których może pojawić się większy margines błędu szacunkowego zaznaczono w tabeli gwiazdką.
5. W obszarze subindeksu i wskaźników **WUTZ dla Polski** pojawiły się w 2015 r. zjawiska o zróżnicowanym i niekiedy przeciwstawnym charakterze. Wzrosty objęły zaledwie 10 krajów, z czego bardziej znaczące dotyczyły Korei, Mołdawii, Ukrainy, Bułgarii Wlk. Brytanii i Australii. W tym punkcie należy zaznaczyć, że z liczących się rynków Europy Zachodniej znalazła się w tym gronie tylko Wlk. Brytania. Największe spadki odnotowano dla Brazylii, Rosji, Japonii, Kanady, Chin, Białorusi i USA. Dla części z tych krajów mogło to być spowodowane zmianami kwot wydawanych na 1 turystę (kraje zamorskie o wysokich na ogół wartościach tego wskaźnika). W przypadku Rosji i Białorusi należy przyjąć, że był to skutek faktycznego obniżenia aktywności

turystycznej w przyjazdach do Polski. Suma wartości standaryzowanych dla 5 wskaźników WUTZ dla Polski wynosi dla WUTZ 2016 16,4856 pkt i była o 0,7542 pkt niższa niż dla WUTZ 2015 (17,2398 pkt) tj. o 4,4%. Można ocenić, że jest to zmiana nieznaczna i wynikająca przede wszystkim z niewielkiego obniżenia aktywności na głównych (dla Polski) rynkach Europy Zachodniej (Włochy, Francja, Hiszpania, Holandia, Austria).

6. W zakresie poziomu subwskaźnika **WUTZ 2016 dla świata**, absolutnie dominujący wpływ miała turystyka wyjazdowa z Chin. Wzrost chińskich wydatków o kolejne dziesiątki mld USD powoduje, że wzrosty na innych rynkach (np. USA) nie przekładają się na wzrost wartości standaryzowanych, a dystans pomiędzy Chinami, a resztą świata gwałtownie wzrasta. W tym kontekście należy zaznaczyć, że wg wstępnych danych UNWTO światowe wydatki w 2015 r. spadły o ca 50 mld USD, natomiast Chin wzrosły o prawie 60 mld USD. Nawet, jeśli ostateczne szacunki wydatków będą wyższe nie zmieni to zasadniczo istoty zjawiska. Nakłada się na to dość znaczący spadek wydatków na kilku ważnych rynkach: Rosja, Brazylia, Kanada, Francja, Niemcy, Włochy, Holandia, Japonia, Australia. Drugi rok z rzędu, z największych rynków europejskich jedynym o oznakach wzrostu była Wielka Brytania. Skumulowanie obu czynników spowodowało, że wartość WUTZ 2016 w subindeksie dla świata wyniosła 12,0278 pkt i było to mniej o 2,8580 pkt niż dla WUTZ 2015 tj. 19,2%. Wielkość ta w syntetyczny sposób obrazuje aktywności wydatkowe w międzynarodowej turystyce światowej w 2015 r.
7. Dla **całego okresu** prowadzenia badań i obliczeń indeksu WUTZ, tj. WUTZ 2006 - WUTZ 2016, przy subindeksie **dla Polski** suma wartości standaryzowanych zwiększyła się z 11,6526 pkt do 16,4856 pkt tj. o 41,5%, Największy udział w tym wzroście mają zmiany przyjazdów z Korei, Norwegii, Łotwy, Australii, Brazylii, Izraela, Kanady, Chin, Czech oraz Słowacji. W przypadku subindeksu **WUTZ dla świata** uzyskany wynik WUTZ 2016 był o 11,5476 pkt niższy niż dla WUTZ 2006, tj. o 49%, na co złożyły się znacznie gorsze wartości dla prawie wszystkich najważniejszych rynków, a największe spadki dotyczą Niemiec, Wielkiej Brytanii, Francji, Japonii i USA. Porównując WUTZ 2015 do WUTZ 2006 dla świata tylko w przypadku 4 krajów daje się zauważyć wzrost wartości – prócz Chin jest to Estonia, Słowacja i Rumunia, a więc rynki o śladowym znaczeniu dla światowej turystyki. Wzrost wartości standaryzowanych dla tych 3 krajów wynika m.in. z marginalnych wartości wyjściowych.
Zmiany wartości obu subindeksów spowodowały spadek wartości całego WUTZ 2016. Obniżył się on do 28,5124 pkt, tj. o 6,7156 pkt w stosunku do WUTZ 2006 oraz o 3,6122 wobec WUTZ 2015; w pierwszym przypadku jest to spadek o 19,1%, w drugim o 11,2%. Stanowi to odzwierciedlenie sytuacji w światowej turystyce zdominowanej z jednej strony przez wyjazdy z Chin, z drugiej spadek na wielu ważnych dla turystyki wyjazdowej rynkach.
8. Przesłanki do prognozy krótkookresowej dla WUTZ 2017 nie pozwalają oczekiwać istotnej poprawy sytuacji. Przedłużający się regres w wyjazdach z m. in. Rosji, Niemiec, Brazylii, Japonii, przy narastającej dominacji Chin i utrzymującym się (rosnącym?) zagrożeniu terroryzmem na rynkach recepcyjnych, najprawdopodobniej będzie istotnie rzutować na wyniki turystyki w 2016 r., a tym samym WUTZ 2017. Szczegółowe dane opracowane są w 12 załącznikach, które dotyczą:

- załącznik 1 – łącznej wartości 8 wskaźników cząstkowych (dla Polski i świata) oraz porównania pozycji poszczególnych krajów w zestawieniu subindeksów WUTZ 2016 dla Polski i dla świata;
- załącznik 2 – wielkości i wielkości standaryzowanych wskaźników cząstkowych w ramach subindeksu WUTZ 2016 dla Polski;
- załącznik 3 – wielkości i wielkości standaryzowanych wskaźników cząstkowych w ramach subindeksu WUTZ 2016 dla świata (rynków emisyjnych);
- załącznik 4 – porównanie średniej wartości standaryzowanej wskaźników cząstkowych WUTZ 2016 w zestawieniu dla Polski i dla świata;
- załącznik 5 – łącznej wartości wszystkich wskaźników cząstkowych WUTZ 2016 (wykresy);
- załącznik 6 – zmian wartości WUTZ 2016 do 2015 i 2016 do 2006 dla pierwszej dziesiątki krajów o najwyższej wartości WUTZ 2016 (wykres);
- załącznik 7 – kraje o największych zmianach wartości WUTZ ogółem (dla 8 wskaźników); porównanie WUTZ 2016 do WUTZ 2006 i WUTZ 2016 do WUTZ 2015; (wykresy);
- załącznik 8 – kraje o największych zmianach wartości WUTZ dla Polski (dla 5 wskaźników); porównanie cząstkowego WUTZ 2016 do WUTZ 2006 i WUTZ 2016 do WUTZ 2015; (wykresy);
- załącznik 9 – kraje o największych zmianach wartości WUTZ dla świata (dla 3 wskaźników); porównanie cząstkowego WUTZ 2016 do WUTZ 2006 i WUTZ 2016 do WUTZ 2015; (wykresy);
- załącznik 10 – wybrane kraje i porównanie wartości WUTZ w kolejnych latach 2011-2016 (wykresy); ze względu na zachowanie przejrzystości grafiki w tym zał. pominięto dane WUTZ 2006-2010; są one dostępne w układzie porównawczym w opracowaniu WUTZ 2011;
- załącznik 11 – zmiana wartości WUTZ 2006-2016 (wybrane kraje);
- załącznik 12 – zestawienie wartości standaryzowanych (dla 8 wskaźników cząstkowych) dla Indii przy WUTZ 2016 i porównanie z WUTZ 2015-2014;

Opr. Tomasz Dziedzic,

29 listopad 2016.

Załącznik 1.

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2016
Łączna wartość wskaźników cząstkowych dla obu grup; dane 2015

Lp.	Kraj	Łączna wartość standaryzowana dla obu grup wskaźników	Pozycja w grupie wskaźników cząstkowych		Pozycja wynikająca ze wskaźników dla Polski wobec pozycji wg wskaźników dla rynków emisyjnych	
			dla Polski	dla rynków emisyjnych	wyższa	niższa
1	Niemcy	3,7607	1	7	+6	
2	Chiny	2,4231	16	1		-15
3	Norwegia	1,5536	9	2		-7
4	USA	1,1427	7	5		-2
5	W. Brytania	1,1387	6	6	0	0
6	Szwajcaria	0,8574	34	3		-31
7	Szwecja	0,8497	22	8		-14
8	Litwa	0,8352	3	27	+24	
9	Ukraina	0,8121	2	35	+33	
10	Belgia	0,7910	32	4		-28
11	Australia	0,7815	13	12		-1
12	Korea	0,7803	8	18	+10	
13	Holandia	0,7726	19	10		-9
14	Dania	0,7505	28	9		-19
15	Kanada	0,7251	17	14		-3
16	Łotwa	0,6930	5	28	+23	
17	Austria	0,6914	21	13		-8
18	Estonia	0,6782	12	17	+5	
19	Białoruś	0,6618	4	39	+35	
20	Irlandia	0,6407	27	11		-16
21	Rosja	0,6272	11	19	+8	
23	Francja	0,6046	23	15		-8
28	Brazylia	0,4318	18	29	+11	
26	Włochy	0,5274	20	20	0	0
24	Finlandia	0,5577	25	16		-9
30	Japonia	0,4095	14	37	+23	
22	Izrael	0,6050	10	21	+11	
25	Czechy	0,5301	15	23	+8	
27	Hiszpania	0,4366	26	22		-4
29	Słowacja	0,4096	24	26	+2	
33	Węgry	0,2492	30	33	+3	
32	Portugalia	0,2518	37	25		-12
31	Słowenia	0,2774	35	24		-11
34	Kazachstan	0,2301	31	36	+5	
38	Grecja	0,1668	38	30		-8
39	Chorwacja	0,1353	40	34		-6
37	Rumunia	0,1755	36	32		-4
40	Turcja	0,1158	39	38		-1
36	Bułgaria	0,2096	33	31		-2
35	Mołdawia	0,2221	29	40	+11	

Źródło: dla obu składowych Indeksu (tj. polskiej i światowej) źródła podane w zał. 2 i 3.

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2016
Wskaźniki cząstkowe dla Polski DANE ZA 2015 R.

Lp.	Kraj	Wielkość wydatków w Polsce		Wielkość wydatków w Polsce na 1 przyjazd tur. ¹		Liczba przyjazdów turystów zagr. do Polski		Udzielone noclegi w polskich hotelach		Turyści w Polsce jako % mieszkańców ¹		Łącznie wartości standaryzowane
		w mln USD	wartość stand.	w USD	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w %	wartość stand.	
1	Niemcy	3 338,8	1,0000	231	0,0442	6 027	1,0000	3 055,3	1,0000	7,40	0,1698	3,2140
2	Ukraina	1 260,8	0,3771	198	0,0280	1 281**	0,2119	318,35	0,1030	2,83	0,0649	0,7849
3	Litwa	289,3	0,0859	147	0,0029	632*	0,1041	137,9	0,0439	21,79	0,5000	0,7368
4	Białoruś	743,9	0,2221	220	0,0388	805**	0,1328	190,5	0,0611	8,47	0,1944	0,6492
5	Łotwa	122,7	0,0359	315	0,0854	356	0,0583	76,0	0,0236	17,80	0,4084	0,6116
6	W. Brytania	218,7	0,0647	282	0,0692	753*	0,1242	848,1	0,2766	1,16	0,0266	0,5613
7	USA	266,1	0,0789	616	0,2331	429	0,0704	510,6	0,1660	0,13	0,0030	0,5514
8	Korea	28,0	0,0075	1 160	0,5000	24**	0,0032	50,4	0,0152	0,05	0,0011	0,5270
9	Norwegia	105,1	0,0306	241	0,0491	428**	0,0702	467,75	0,1520	8,23	0,1888	0,4907
10	Izrael	88,4	0,0256	600	0,2252	146*	0,0234	321,9	0,1042	1,74	0,0399	0,4183
11	Rosja	374,9	0,1115	260	0,0584	873**	0,1441	271,75	0,0877	0,61	0,0140	0,4157
12	Estonia	54,5	0,0155	384	0,1192	137	0,0219	45,25	0,0135	10,54	0,2419	0,4120
13	Australia	29,1	0,0079	873	0,3592	33**	0,0047	50,5	0,0152	0,14	0,0032	0,3902
14	Japonia	52,6	0,0149	816	0,3312	64	0,0098	95,75	0,0300	0,05	0,0011	0,3870
15	Czechy	749,2	0,2237	141	0,0000	283	0,0462	151,8	0,0484	2,68	0,0615	0,3798
16	Chiny	52,1	0,0147	792	0,3194	65	0,0100	96,5	0,0303	0,0047	0,0000	0,3744
17	Kanada	65,9	0,0189	790	0,3184	83	0,0130	61,35	0,0188	0,23	0,0053	0,3744
18	Brazylia	18,0	0,0045	852	0,3489	21	0,0027	28,95	0,0081	0,01	0,0002	0,3644
19	Holandia	148,8	0,0437	336	0,0957	430	0,0706	232,65	0,0749	2,54	0,0583	0,3432
20	Włochy	121,8	0,0356	276	0,0662	428*	0,0702	465,5	0,1512	0,70	0,0161	0,3393

¹ Dla wskaźnika wydatków w Polsce na 1 turystę oraz stosunku (w %) l. przyjazdów turystów do Polski a liczbą ludności za względu na ich specyficzny rozkład i wartości przyjęto połowę wielkości wartości wystandaryzowanej, tym samym obniżając jego znaczenie w ukształtowaniu się końcowej wartości WUTZ.

Lp.	Kraj	Wielkość wydatków w Polsce		Wielkość wydatków w Polsce na 1 turystę		Liczba przyjazdów turystów zagr. do Polski		Udzielone noclegi w polskich hotelach		Turyści w Polsce jako % mieszkańców		Łącznie wartości standaryzowane
		w mln USD	wartość stand.	w USD	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w %	wartość stand.	
21	Austria	135,2	0,0397	352	0,1035	369	0,0604	110,9	0,0350	4,29	0,0984	0,3370
22	Szwecja	92,9	0,0270	307	0,0815	288	0,0470	314,5	0,1017	2,94	0,0675	0,3247
23	Francja	123,3	0,0361	259	0,0579	456*	0,0749	370,95	0,1202	0,68	0,0156	0,3047
24	Słowacja	488,8	0,1457	180	0,0191	169	0,0272	94,1	0,0295	3,13	0,0718	0,2933
25	Finlandia	69,2	0,0199	407	0,1305	167**	0,0269	123,2	0,0390	3,04	0,0698	0,2861
26	Hiszpania	90,7	0,0263	279	0,0677	321**	0,0525	323,5	0,1047	0,69	0,0158	0,2670
27	Irlandia	54,8	0,0156	275	0,0658	193**	0,0312	98,55	0,0310	4,15	0,0952	0,2388
28	Dania	49,0	0,0138	221	0,0393	213**	0,0345	186,85	0,0599	3,74	0,0858	0,2333
29	Mołdawia	2,9	0,0000	580	0,2154	5**	0,0000	4,1	0,0000	0,14	0,0032	0,2186
30	Węgry	66,0	0,0189	283	0,0697	221	0,0359	99,1	0,0311	2,24	0,0514	0,2070
31	Kazachstan	6,6	0,0011	550	0,2007	12	0,0012	7,1	0,0010	0,07	0,0016	0,2056
32	Belgia	58,1	0,0165	234	0,0456	235*	0,0382	143,5	0,0457	2,08	0,0477	0,1937
33	Bułgaria	26,0	0,0069	398	0,1261	57	0,0086	21,8	0,0058	0,79	0,0181	0,1655
34	Szwajcaria	39,3	0,0109	237	0,0471	163**	0,0262	97,55	0,0306	1,96	0,0450	0,1598
35	Słowenia	12,7	0,0029	337	0,0962	35	0,0050	24,4	0,0067	1,71	0,0392	0,1500
36	Rumunia	42,6	0,0119	272	0,0643	129	0,0206	68,0	0,0209	0,65	0,0149	0,1326
37	Portugalia	15,7	0,0038	334	0,0947	46*	0,0068	53,3	0,0161	0,44	0,0101	0,1315
38	Grecja	13,2	0,0031	312	0,0839	41*	0,0060	45,7	0,0136	0,38	0,0087	0,1153
39	Turcja	24,1	0,0064	257	0,0569	88*	0,0138	59,6	0,0182	0,11	0,0025	0,0978
40	Chorwacja	7,5	0,0014	295	0,0756	21	0,0027	20,8	0,0055	0,50	0,0115	0,0967

Źródła danych: wydatki ogółem i na 1 turystę – analiza Autora na bazie danych NBP, I. udzielonych noclegów – GUS, wielkość wpływów dewizowych z przyjazdów ogółem i turystów oraz liczba przyjazdów turystów – na podst. danych NBP, liczba ludności w innych krajach – World's Bank, pub. 1.07.2016.

* Zaznaczono dane, dla których wielkości NBP mogą być – zdaniem Autora – ponadprzeciętnie przeszacowane lub niedoszacowane. Przyczyna wątpliwości może też leżeć po stronie struktury ruchu przyjazdowego (IRL, NOR). W przypadku największych możliwych odchyień zaznaczono **.

Załącznik 3.

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2016
Wskaźniki cząstkowe dla rynków emisyjnych dane za 2015 r.

Lp.	Kraj	Wydatki na wyjazdy 2015 r.		Zmiana wydatków 2010-2015		Wydatki na 1 mieszk. w 2015 r.		Łącznie wartości standaryzowane
		w mln USD	wartość stand.	w mln USD	wartość stand.	w USD	wartość stand.	
1	Chiny	292200	1,0000	237320	1,0000	213	0,0487	2,0487
2	Norwegia	15 821	0,0532	2 349	0,0097	3 043	1,000	1,0629
3	Szwajcaria	15 968	0,0537	4 795	0,0200	1 924	0,6239	0,6976
4	Belgia	18 739	0,0632	-83	-0,0005	1 658	0,5346	0,5973
5	USA	112872	0,3857	26 249	0,1105	351	0,0951	0,5913
6	W. Brytania*	63 426	0,2163	13 454	0,0565	974	0,3046	0,5774
7	Niemcy	76 278	0,2603	-1 302	-0,0057	937	0,2921	0,5467
8	Szwecja*	14 400	0,0484	1 335	0,0055	1 469	0,4711	0,5250
9	Dania*	8 700	0,0288	-382	-0,0018	1 526	0,4902	0,5172
10	Holandia	19 385	0,0654	341	0,0013	1 147	0,3627	0,4294
11	Irlandia*	5 700	0,0186	-1 371	-0,0059	1 226	0,3892	0,4019
12	Australia	23 445	0,0794	887	0,0036	985	0,3083	0,3913
13	Austria	9 012	0,0299	-1 113	-0,0049	1 048	0,3294	0,3544
14	Kanada*	29 400	0,0998	-327	-0,0015	819	0,2524	0,3507
15	Francja*	38 400	0,1306	-208	-0,0010	575	0,1703	0,2999
16	Finlandia	4 563	0,0147	259	0,0009	830	0,2560	0,2716
17	Estonia**	1 100	0,0028	467	0,0018	846	0,2616	0,2662
18	Korea	24 958	0,0845	6 192	0,0259	493	0,1429	0,2533
19	Rosja*	34 900	0,1186	8 207	0,0344	242	0,0585	0,2115
20	Włochy	24 720	0,0837	-2 188	-0,0094	407	0,1138	0,1881
21	Izrael	4 750	0,0153	1 043	0,0042	565	0,1672	0,1867
22	Hiszpania	17 759	0,0599	995	0,0040	383	0,1057	0,1696
23	Czechy	4 867	0,0157	615	0,0024	461	0,1322	0,1503
24	Słowenia	912	0,0022	-300	-0,0014	445	0,1266	0,1274
25	Portugalia	4 005	0,0128	99	0,0003	387	0,1072	0,1203
26	Słowacja	2 125	0,0063	181	0,0006	394	0,1094	0,1163
27	Litwa**	1 020	0,0025	170	0,0006	352	0,0953	0,0984
28	Łotwa	615	0,0012	-32	-0,0003	308	0,0805	0,0814
29	Brazylia	17 357	0,0585	937	0,0038	84	0,0051	0,0674
30	Grecja	2 259	0,0068	-595	-0,0027	209	0,0474	0,0515
31	Bułgaria	1 350	0,0037	118	0,0003	188	0,0401	0,0441
32	Rumunia**	3 000	0,0093	1 364	0,0056	152	0,0280	0,0429
33	Węgry	1 830	0,0053	-574	-0,0026	186	0,0395	0,0422
34	Chorwacja	755	0,0016	-78	-0,0005	180	0,0375	0,0386
35	Ukraina	4 443	0,0143	701	0,0028	98	0,0101	0,0272
36	Kazachstan	2 009	0,0059	736	0,0029	115	0,0157	0,0245
37	Japonia	15 971	0,0538	-11 979	-0,0506	126	0,0193	0,0225
38	Turcja	5 368	0,0174	174	0,0006	68	0,0000	0,0180
39	Białoruś	912	0,0022	290	0,0011	96	0,0093	0,0126
40	Mołdawia	279	0,0000	38	0,0000	79	0,0035	0,0035

Źródło: UNWTO *tablice Basic Indicator (Compendium) 2011-2015*, dla dynamiki wydatków także *tablice BI z lat wcześniejszych*, dla części krajów (*) dane na podstawie UNWTO *World Tourism Barometer Vol 14/2016 Sep/2016, Statistical Annex*, s. 14. Dla krajów oznaczonych ** szacunki Autora na podstawie dynamiki wyjazdów i trendów kilkuletnich; dane o l. ludności *World Bank*, jak w zał. 2.

Załącznik 4.

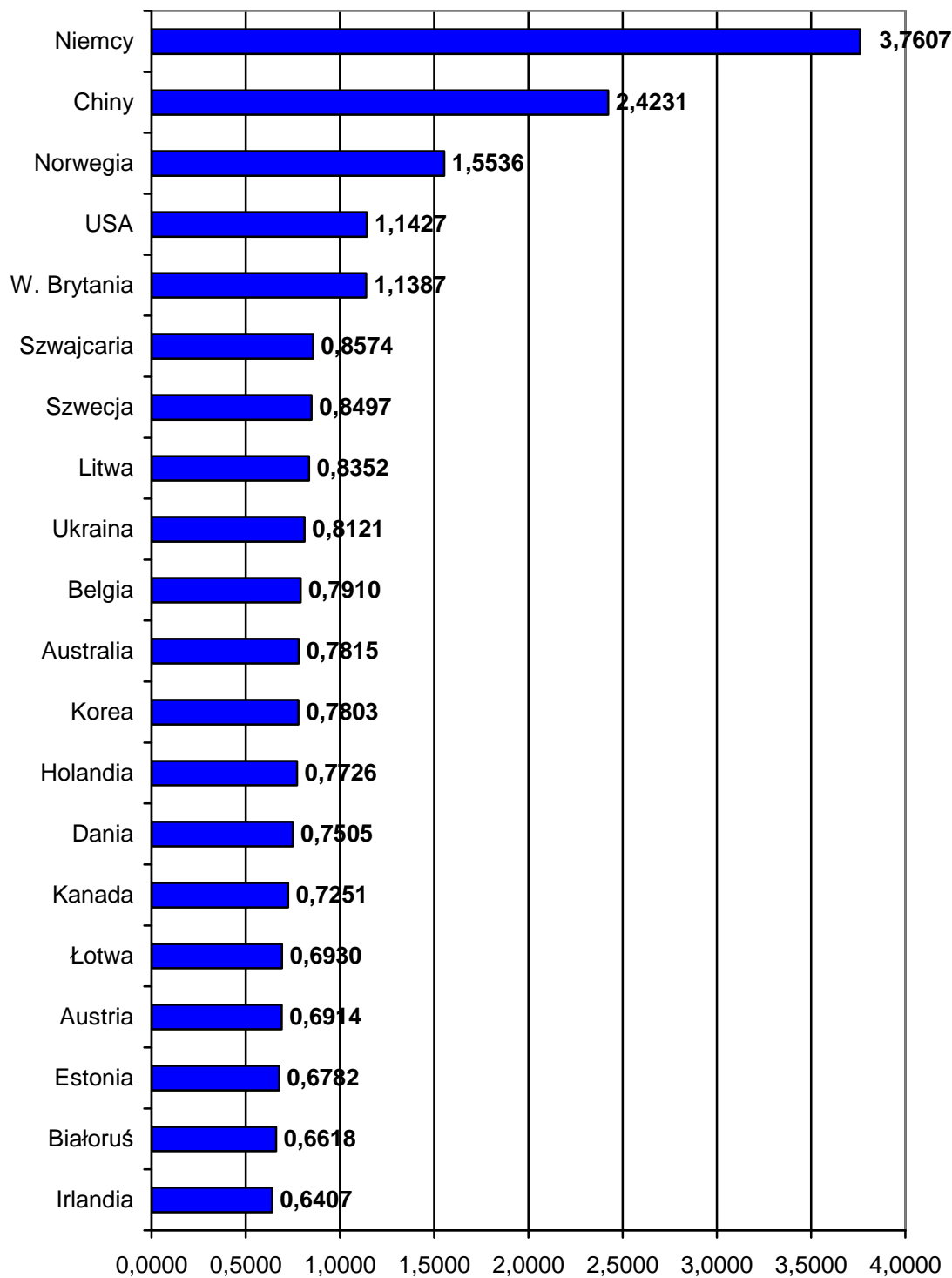
WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2016
Porównanie średniej wartości standaryzowanej wskaźników cząstkowych dla
obu grup, dane 2015; ustawienie wg wartości łącznej

Lp.	Kraj	Średnia wartość w grupie wskaźników cząstkowych		Różnica wynikająca ze średniej dla Polski wobec średniej dla rynków emisyjnych	
		dla Polski	dla rynków emisyjnych	większa wartość dla Polski	mniejsza wartość dla Polski
1	Niemcy	0,6428	0,1822	0,4606	
2	Chiny	0,0749	0,6829		-0,6080
3	Norwegia	0,0981	0,3543		-0,2562
4	USA	0,1103	0,1971		-0,0868
5	W. Brytania	0,1123	0,1925		-0,0802
6	Szwajcaria	0,0320	0,2325		-0,2005
7	Szwecja	0,0649	0,1750		-0,1101
8	Litwa	0,1474	0,0328	0,1146	
9	Ukraina	0,1570	0,0091	0,1479	
10	Belgia	0,0387	0,1991		-0,1604
11	Australia	0,0780	0,1304		-0,0524
12	Korea	0,1054	0,0844	0,0210	
13	Holandia	0,0686	0,1431		-0,0745
14	Dania	0,0467	0,1724		-0,1257
15	Kanada	0,0749	0,1169		-0,0420
16	Łotwa	0,1223	0,0271	0,0952	
17	Austria	0,0674	0,1181		-0,0507
18	Estonia	0,0824	0,0887		-0,0063
19	Białoruś	0,1298	0,0042	0,1256	
20	Irlandia	0,0478	0,1340		-0,0862
21	Rosja	0,0831	0,0705	0,0126	
22	Izrael	0,0837	0,0622	0,0215	
23	Francja	0,0609	0,1000		-0,0391
24	Finlandia	0,0572	0,0905		-0,0333
25	Czechy	0,0760	0,0501	0,0259	
26	Włochy	0,0679	0,0627	0,0052	
27	Hiszpania	0,0534	0,0565		-0,0031
28	Brazylia	0,0729	0,0225	0,504	
29	Słowacja	0,0587	0,0388	0,0199	
30	Japonia	0,0774	0,0075	0,0699	
31	Słowenia	0,0300	0,0425		-0,0125
32	Portugalia	0,0263	0,0401		-0,0138
33	Węgry	0,0414	0,0141	0,0273	
34	Kazachstan	0,0411	0,0082	0,0329	
35	Mołdawia	0,0437	0,0012	0,0425	
36	Bułgaria	0,0331	0,0147	0,0184	
37	Rumunia	0,0265	0,0143	0,0122	
38	Grecja	0,0231	0,0172	0,0059	
39	Chorwacja	0,0193	0,0129	0,0064	
40	Turcja	0,0196	0,0060	0,0136	

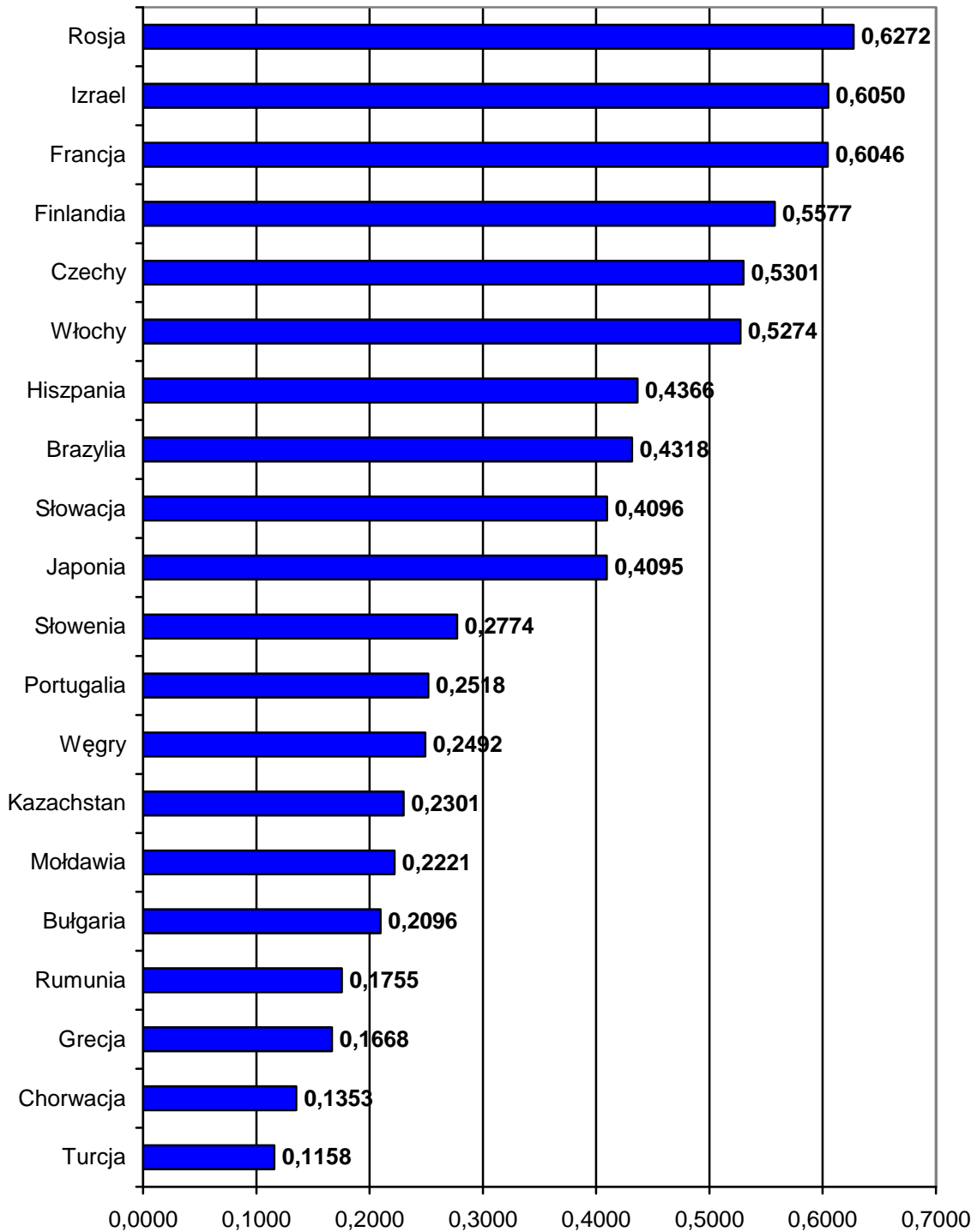
Źródło: jak w zał. 2 i 3. Uwaga: przy średniej dla Polski dzielnik – 5.

Załącznik 5.

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2016
Łączna wartość wskaźników cząstkowych dla obu grup, dane 2015
Układ graficzny – Pierwsza dwudziestka

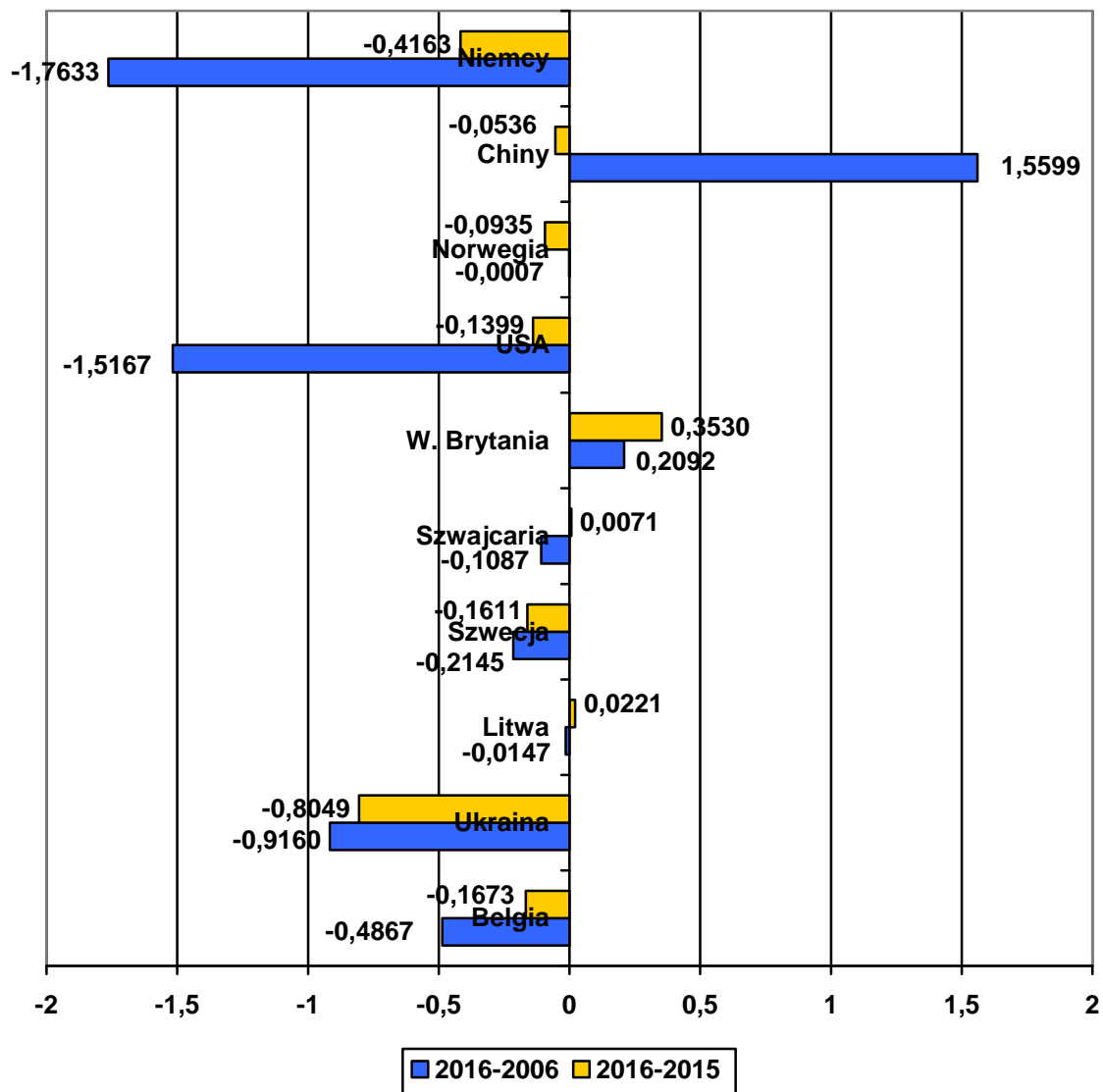


Układ graficzny – Druga dwudziestka



Źródło: jak w zał. 2 i 3..

Zmiany wartości WUTZ 2016 do 2015 i 2006 dla pierwszej dziesiątki krajów o najwyższej wartości WUTZ 2016 ogółem

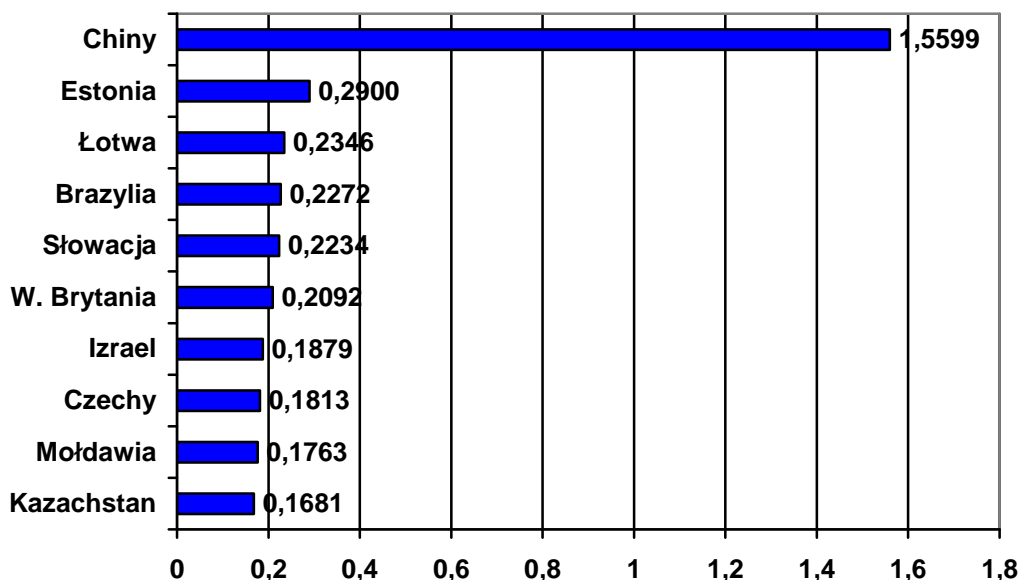


Źródło: jak w zał. 2 i 3.. oraz dane o wartości WUTZ 2006 i 2015..

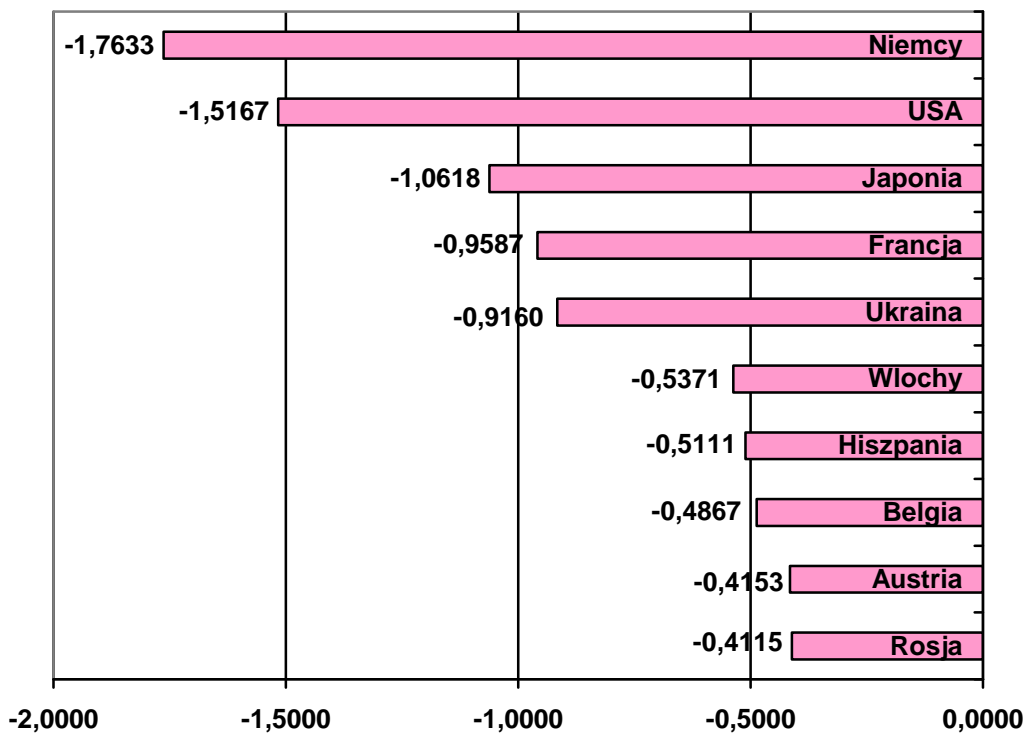
Kraje o największych zmianach wartości WUTZ ogółem (dla 8 wskaźników)

Porównanie 2016 do 2006

Kraje o największym wzroście wartości wskaźnika WUTZ 2016 do WUTZ 2006

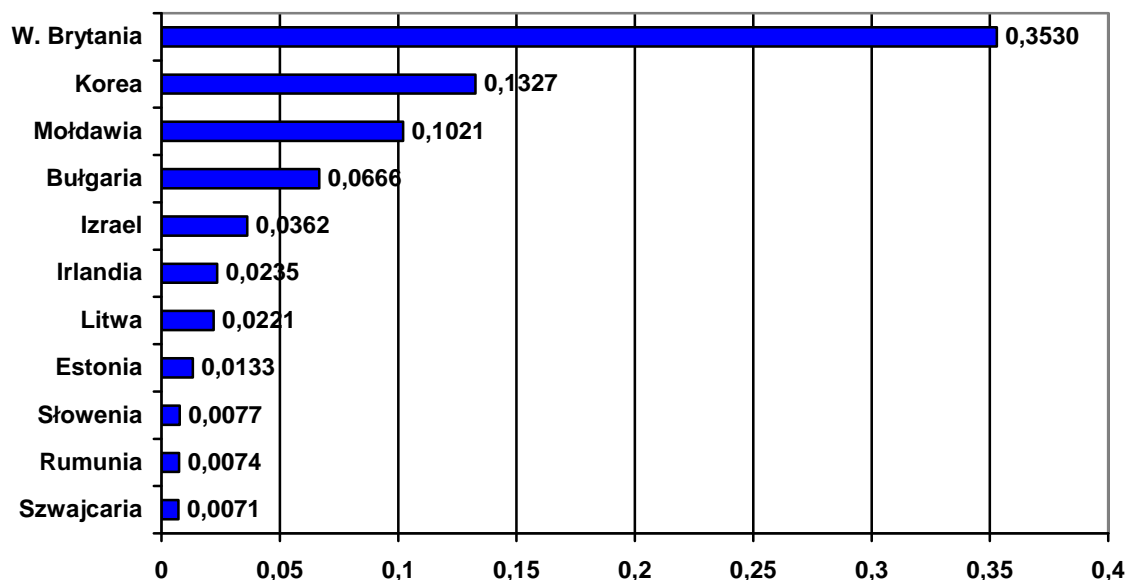


Kraje z największym spadkiem wartości wskaźnika WUTZ 2016 do 2006

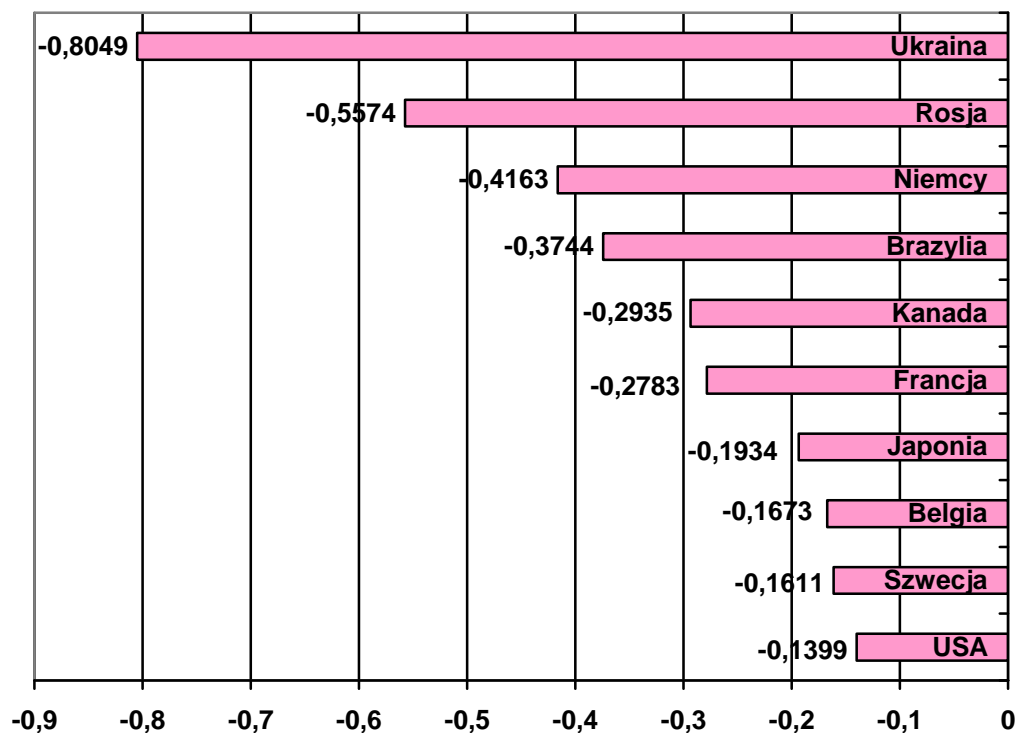


Porównanie 2016 do 2015

Kraje ze wzrostem wartości wskaźnika WUTZ 2016 do WUTZ 2015



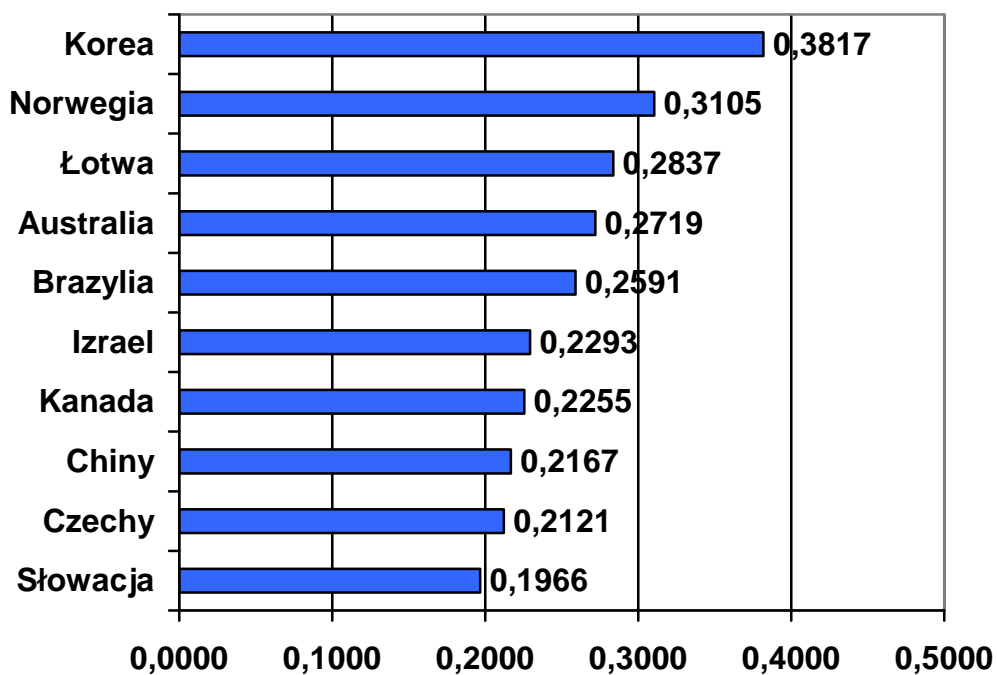
Kraje z największym spadkiem wartości wskaźnika WUTZ 2016 do 2015



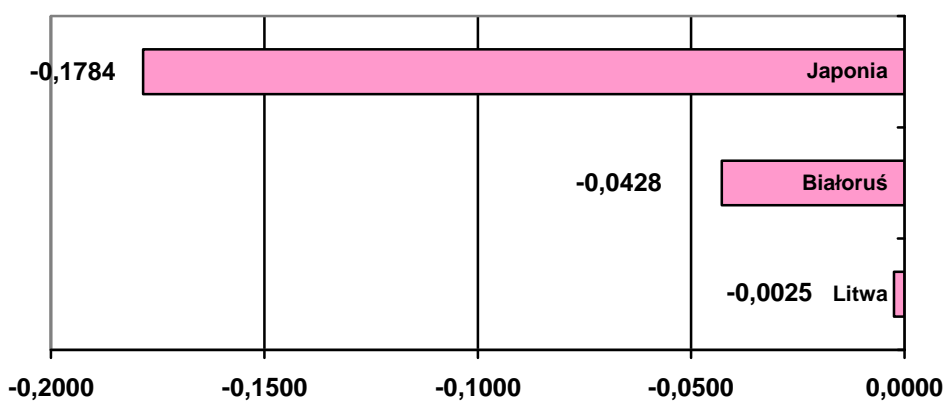
Źródło: dane o wartości WUTZ 2006-2016.

**Kraje o największych zmianach wartości WUTZ dla Polski
(5 wskaźników)
Porównanie 2016 do 2006**

Kraje o największym wzroście wartości wskaźnika WUTZ 2016 Polska do 2006

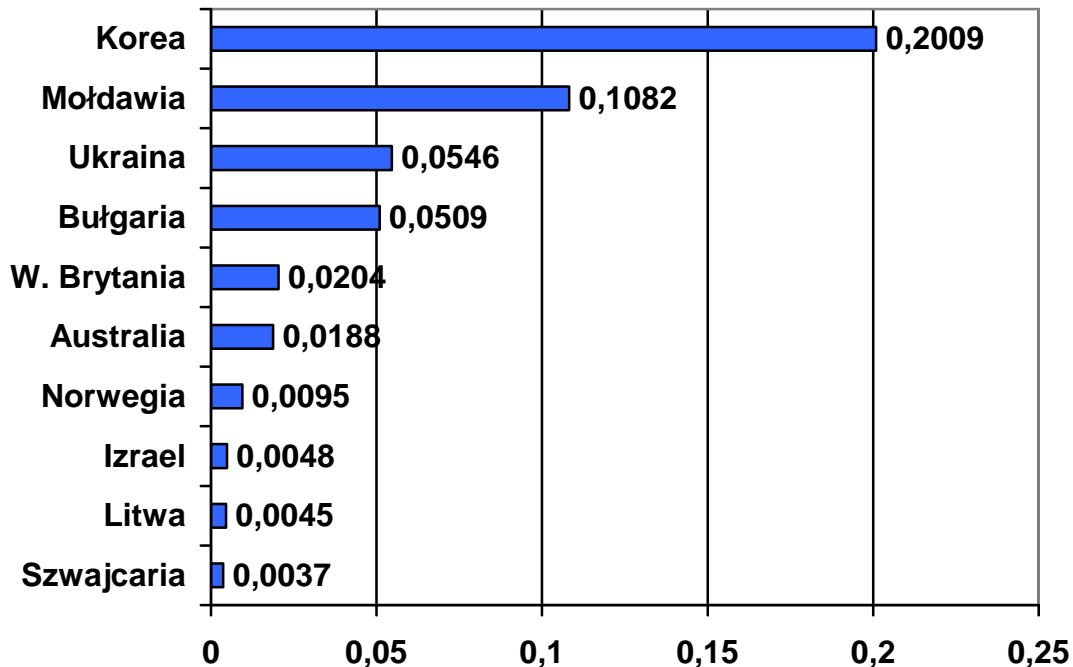


Kraje ze spadkiem wartości wskaźnika WUTZ 2016 Polska do 2006

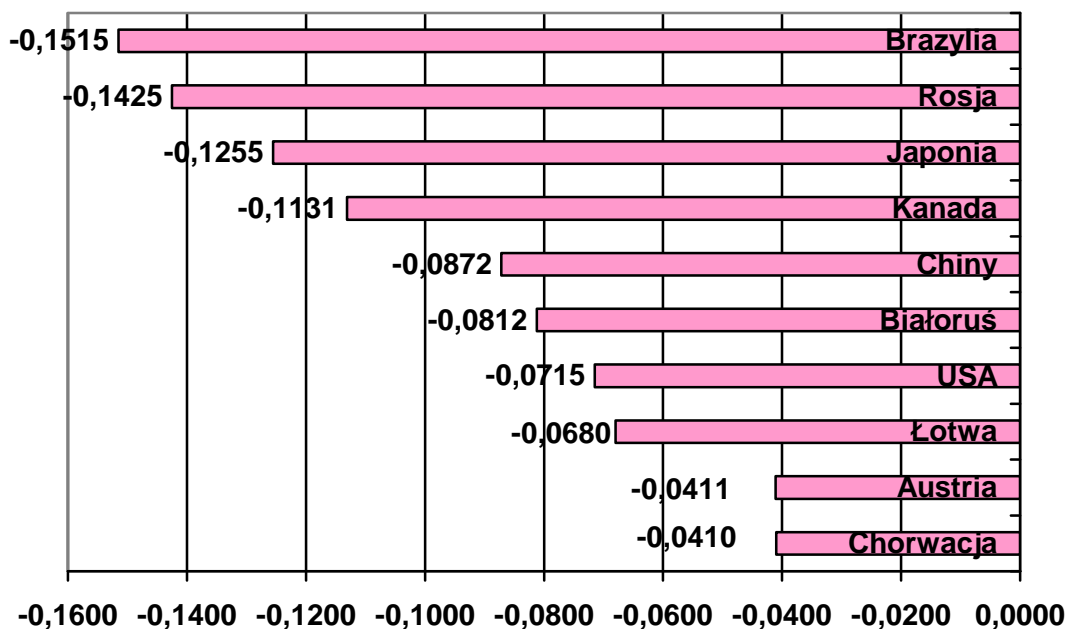


Porównanie 2016 do 2015

Kraje ze wzrostem wartości wskaźnika WUTZ 2016 Polska do 2015



Kraje z największym spadkiem wartości WUTZ 2016 Polska do 2015

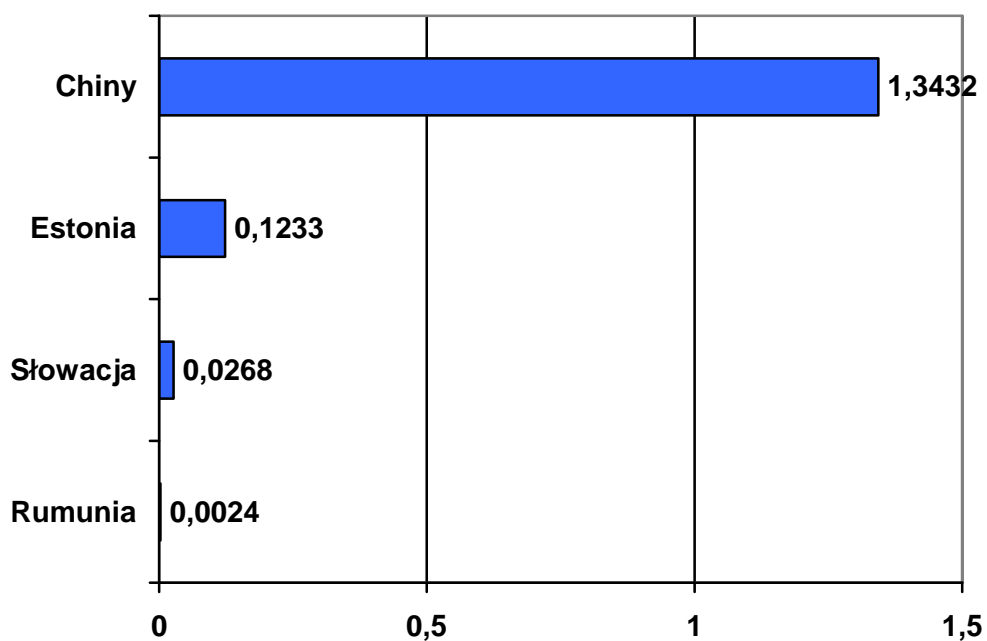


Źródło: dane o wartości wskaźnika WUTZ dla Polski 2006-2016

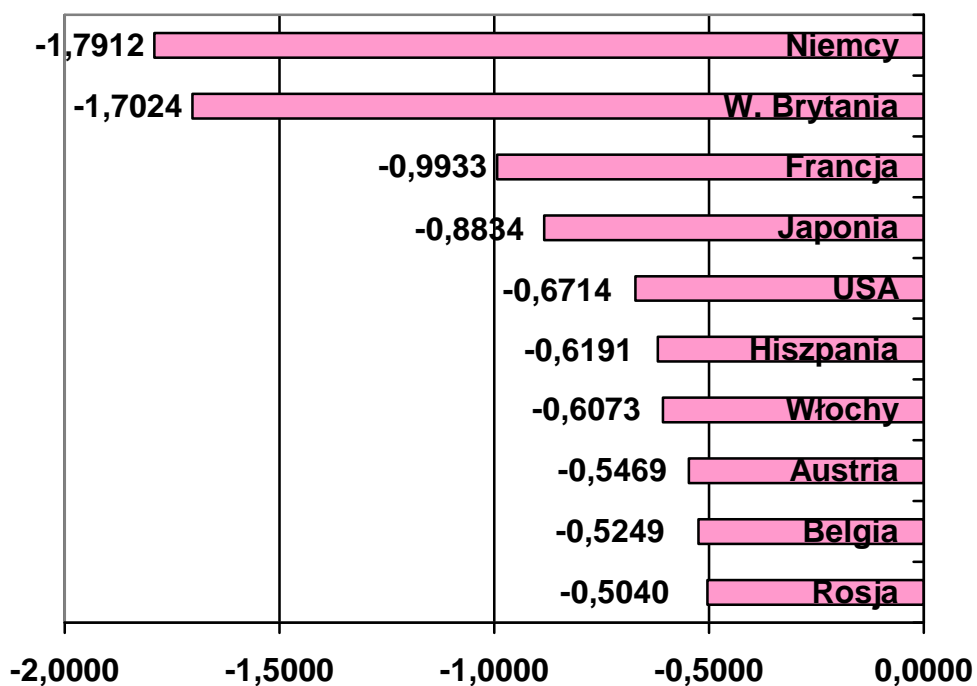
Kraje o największych zmianach wartości WUTZ dla świata (3 wskaźniki)

Porównanie 2016 do 2006

Kraje ze wzrostem wartości wskaźnika WUTZ 2016 do 2006 – świat

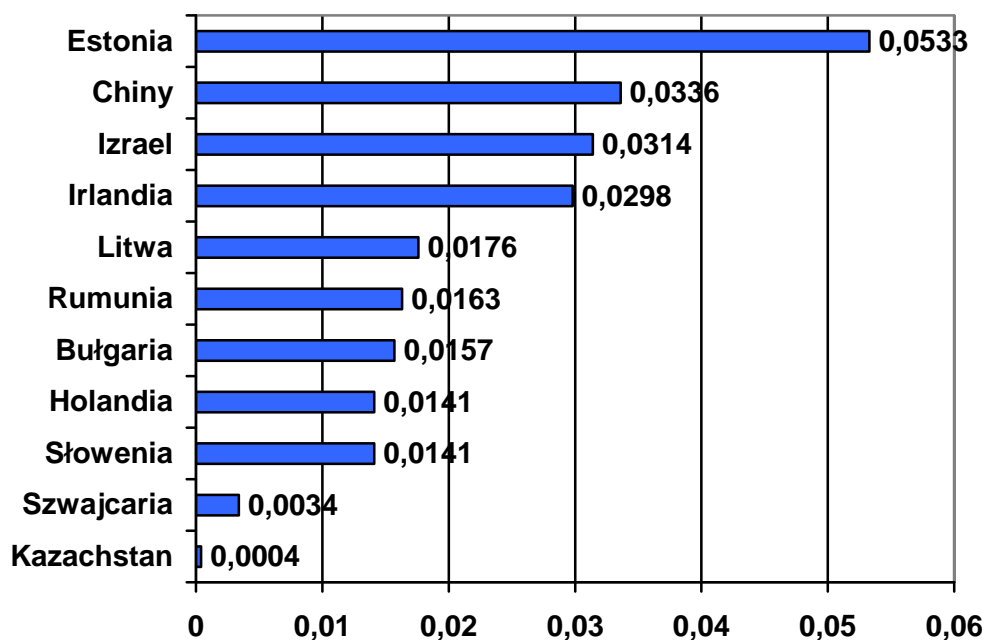


Kraje o największym spadku wartości wskaźnika WUTZ 2016 do 2006 – świat

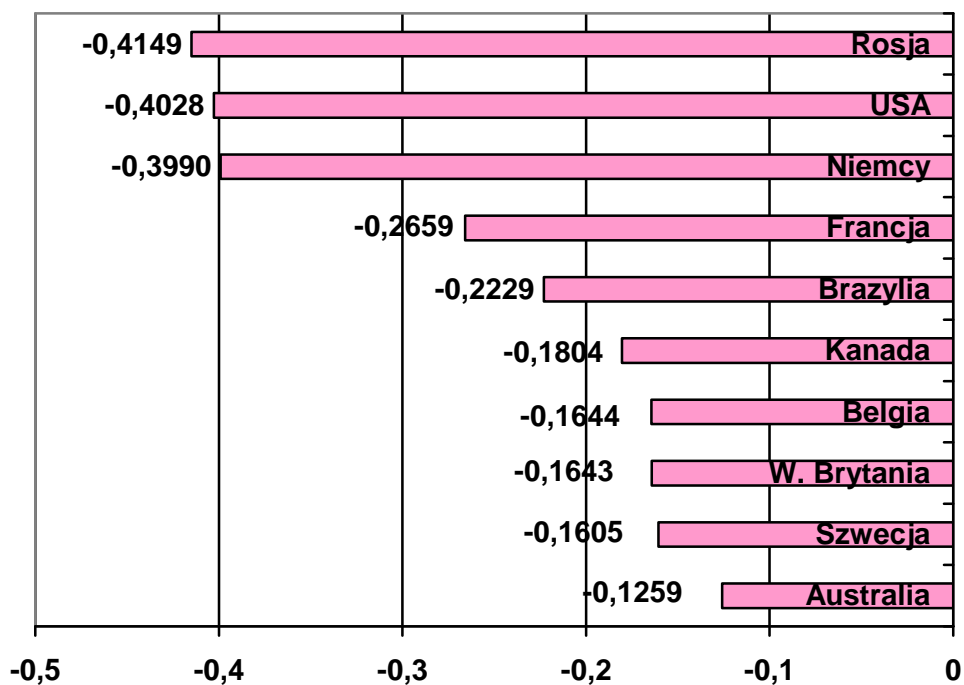


Porównanie 2016 do 2015

Kraje ze wzrostem wartości wskaźnika WUTZ 2016 do 2015 – świat



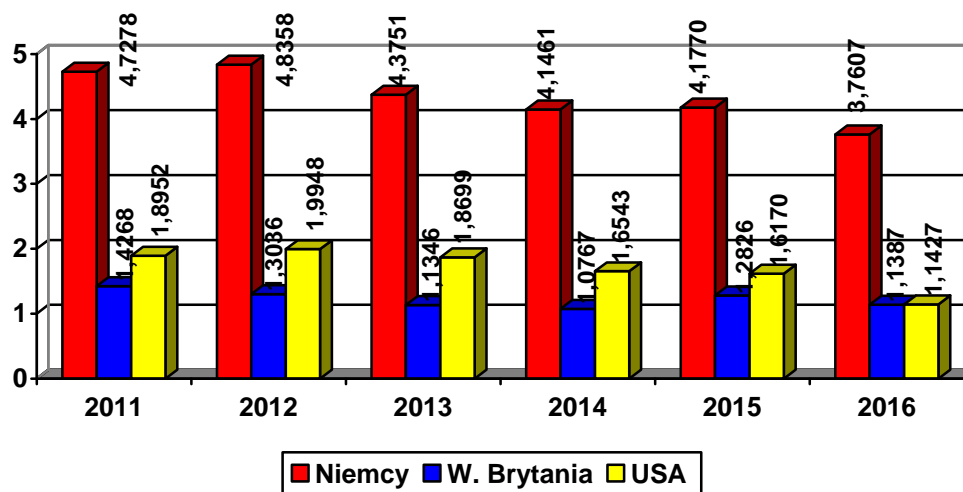
Kraje o największym spadku wartości wskaźnika WUTZ 2016 do 2015 – świat



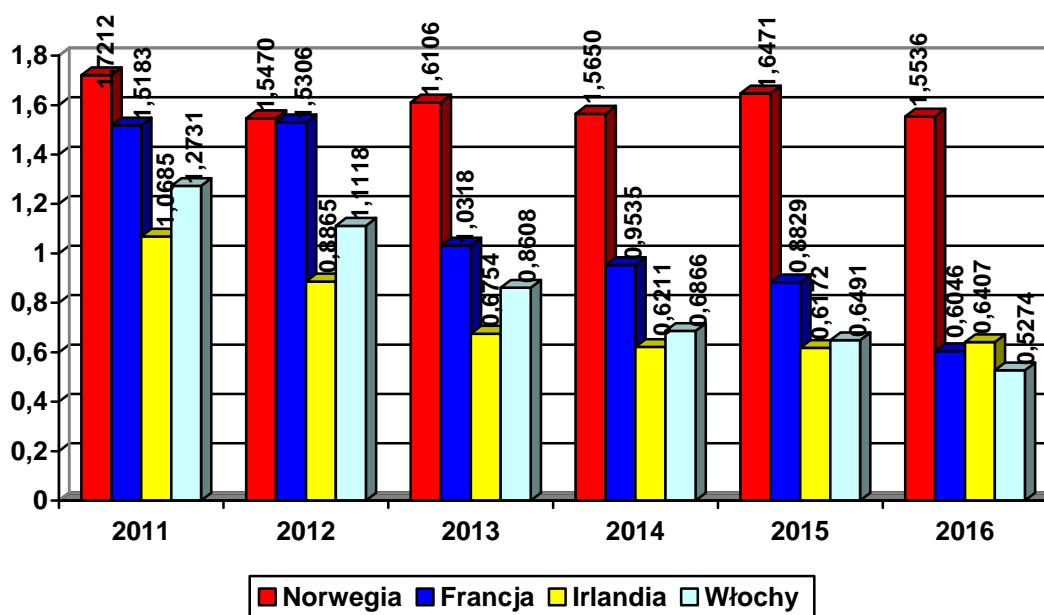
Źródła: dane z opracowań wartości wskaźnika WUTZ dla świata 2006-2016.

Wartości WUTZ (dla 8 wskaźników) 2011-2016 Wybrane kraje (dane za lata wcześniejsze dostępne w opracowaniu WUTZ 2012)

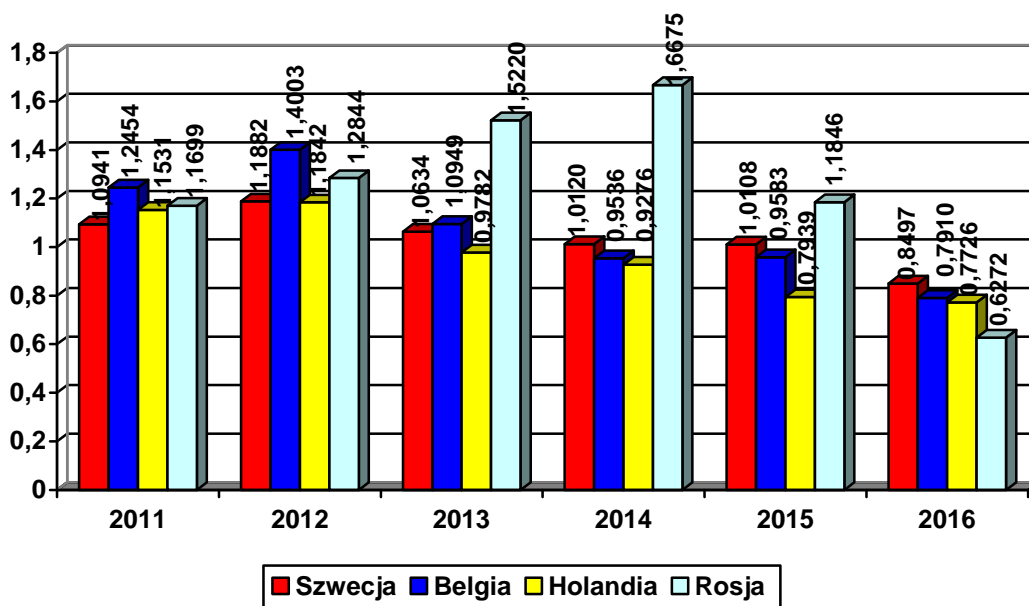
1. Wartości WUTZ (dla 8 wskaźników) 2011-2016 dla Niemiec, Wlk. Brytanii i USA



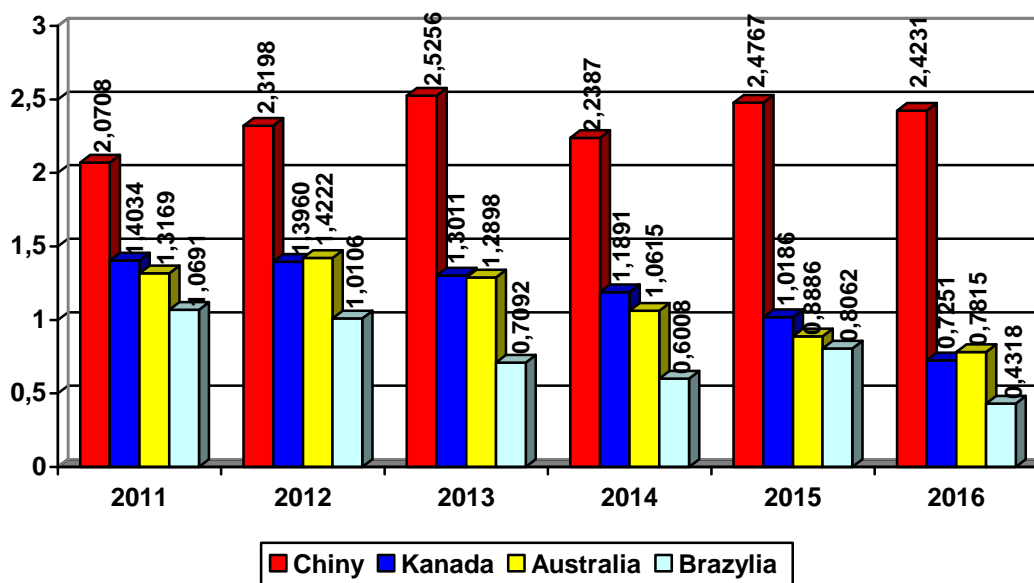
2. Wartości WUTZ (dla 8 wskaźników) 2011-2016 dla Norwegii, Irlandii, Francji i Włoch



3. Wartości WUTZ (dla 8 wskaźników) 2011-2016 dla Belgii, Holandii, Szwecji i Rosji



4. Wartości WUTZ (dla 8 wskaźników) 2011-2016 dla Chin, Kanady, Australii i Brazylii

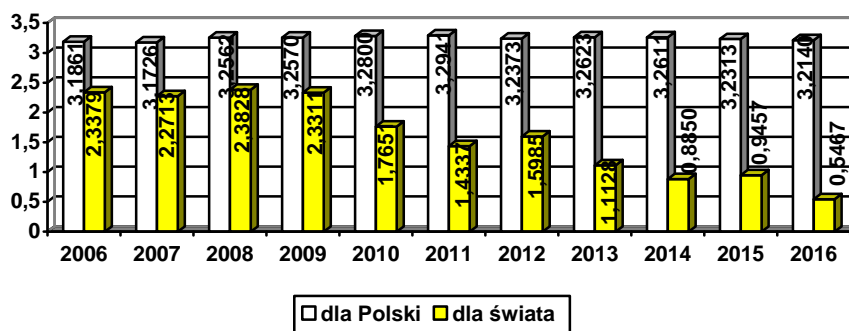


Źródła: dane wartości WUTZ z opracowań wartości Wskaźnika 2011-2016

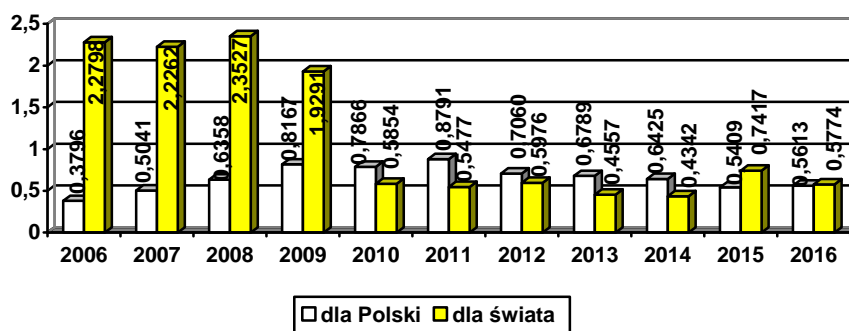
ZMIANA WARTOŚCI WUTZ 2006-2016 (WYBRANE KRAJE)

Wartości cząstkowe: dla Polski (5 wskaźników) i dla świata (3 wskaźniki)

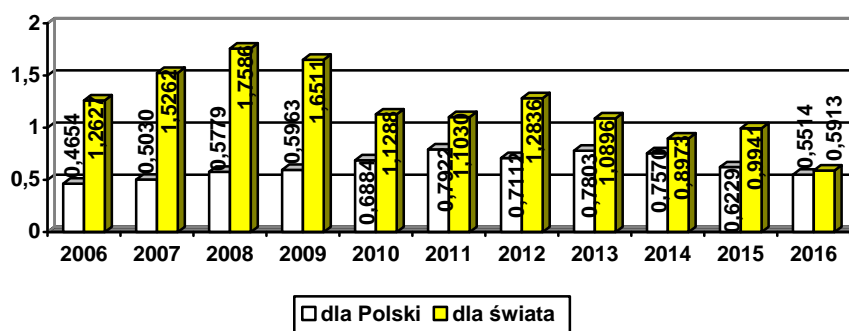
Niemcy



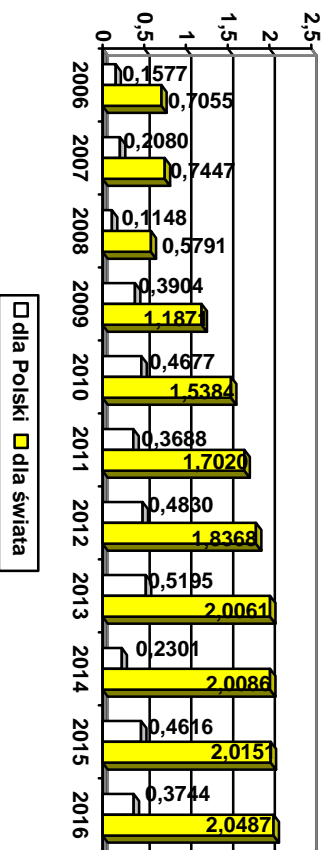
Wielka Brytania



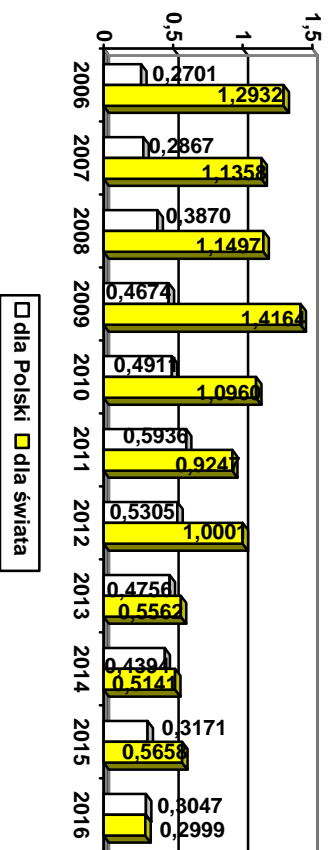
USA



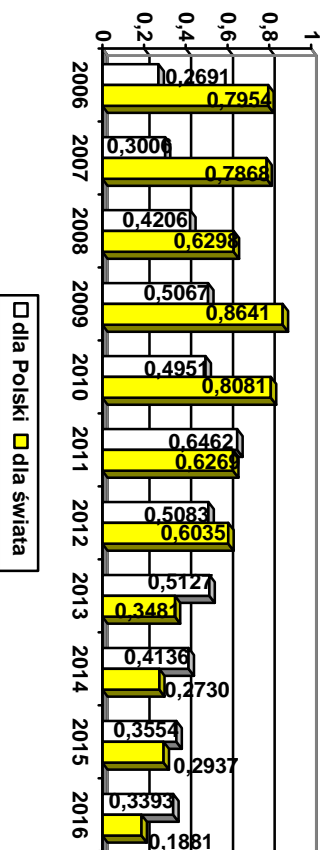
Chiny



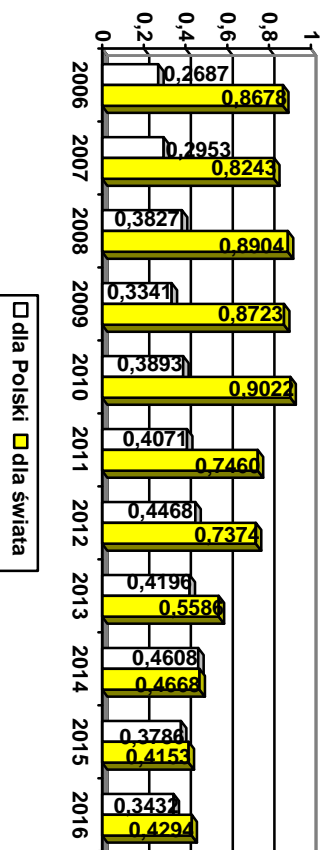
Francja



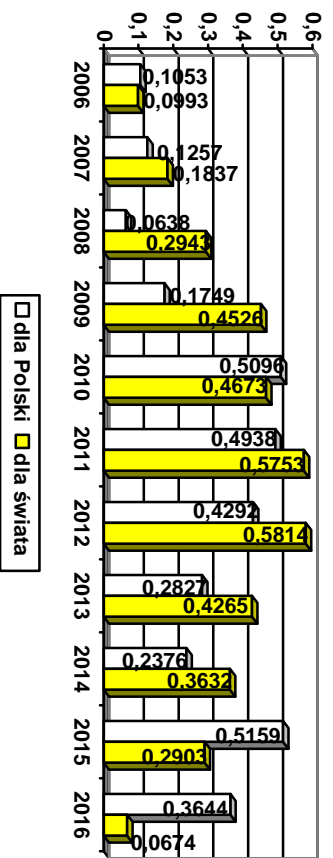
Włochy



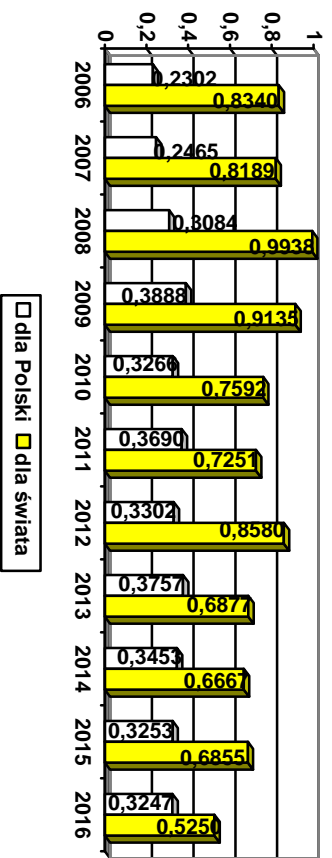
Holandia



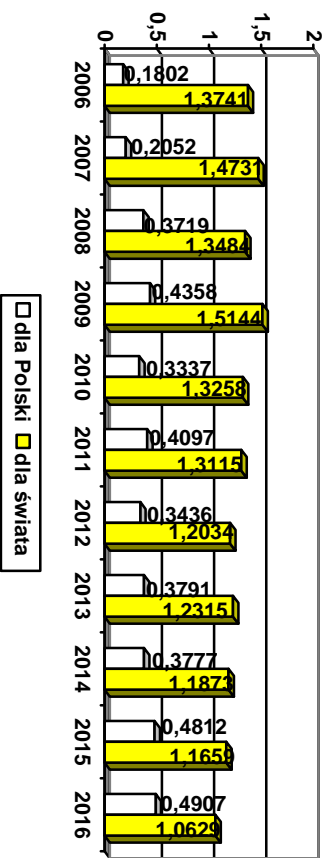
Brazylia



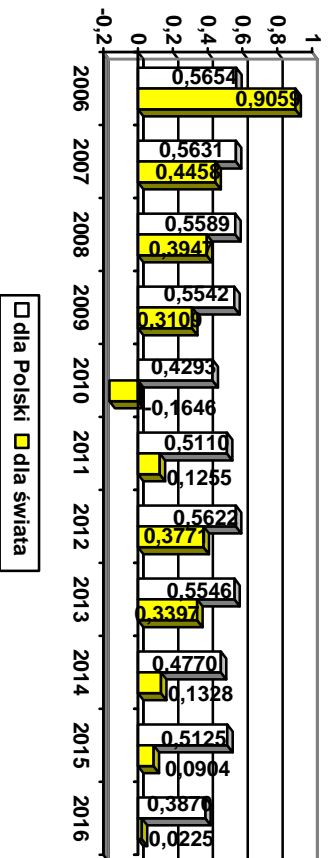
Szwecja



Norwegia



Japonia



Źródła: dane wartości WUTZ z opracowań wartości Wskaznika 2006-2016.

Dane dla Indii

Indeks/wskaźnik	Wartość WUTZ i wskaźników cząstkowych			Różnica wartości WUTZ 2016 i 2015	Pozycja w rankingu WUTZ 2016
	2016	2015	2014		
Dla Polski	0,3297	0,4285	0,4069	-0,0988	Poz. 22, między AUT i SWE
w tym					
Wpływy ogółem	0,0052	0,0038	0,0018	0,0014	Poz. 34 między TUR i BRA
Wpływy na 1 przyjazd tur.	0,3062	0,4082	0,3925	-0,1020	Poz. 7 między CAN i USA
Udzielone noclegi	0,0148	0,0144	0,0116	0,0004	Poz. 33 między EST i BRA
Przyjazdy turystów	0,0035	0,0021	0,0010	0,0014	Poz. 36, między AUS i KOR
Przyjazdy a ludność	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	Poza TOP-40
Dla świata	0,0486	0,1149	0,1406	-0,0257	Poz. 31 między GRE i BUL
w tym					
Wydatki ogółem 2015	0,0497	0,0866	0,0878	-0,0012	Poz. 18 między NOR i SWE
Wydatki na 1 mieszkańca 2015	-0,0191	-0,0154	-0,0154	0,0000	Poza TOP-40, 6x mniejsze niż dla 0,0000 (TUR)
Wydatki ogółem zmiana 2010-2015	0,0180	0,0437	0,0682	-0,0245	Poz. 7 między SWI i NOR
Wartość łączna dla Polski i świata	0,3783	0,5434	0,5475	-0,0041	Poz. 31, między JAP i SLO

Źródło: jak dla załączników 2 i 3.