

Metryczka Szlaku Kulinarnego

Nazwa szlaku	Szlak Kulinarny z tradycjami kuchni staropolskiej „Mazowiecka Micha Szlachecka”- Szlak Folkloru i Smaków Mazowsza			
strona www szlaku	www.szlak-kulinarny.pl			
Koordynator szlaku	Małgorzata Zaranek			
Dane kontaktowe koordynatora	Osoba do kontaktu	Małgorzata Borkowska	Adres	Mościbrody 52 08-112 Wiśniew
	Numer Telefonu	600 369 056	e-mail	stowarzyszenie.trp@gmail.com
Jaka idea legła u podstaw powstania szlaku?	<i>Promocja smaków i folkloru Wschodniego Mazowsza opartych na tradycjach dworu ziemiańskiego oraz promocja atrakcji turystycznych regionu.</i>			
Opis szlaku	<p><i>Szlak Kulinarny z tradycjami staropolskimi „Mazowiecka Micha Szlachecka” to jeden z elementów propozycji Regionu Mazowsza „Szlak Folkloru i smaków Mazowsza”. Oferta skierowana jest do wszystkich, którzy cenią sobie smak wyśmienitej kuchni, chcą wyhamować pęd codziennego życia i odpocząć na łonie natury delektując się smakiem potraw podawanych niegdyś na polskim stole. Szlak Kulinarny oddalony jest niespełna 100 km od Warszawy w kierunku wschodnim. Wyznaczają go dwa miasta Siedlce i Sokołów Podlaski. Tu nakładają się na siebie dwie kultury- mazowiecka i podlaska. Kształtowały się one przez wieki przejmując zwyczaje, wpływy i elementy kuchni białoruskiej, litewskiej, tatarskiej i żydowskiej. Na Szlaku można spędzić aktywnie czas korzystając z różnych atrakcji: warsztaty kulinarne, warsztaty rękodzieła, wędkowanie, jazda konna, kuligi, rajdy rowerowe, zabawy i biesiady przy ognisku. Można tu również odwiedzić Muzeum Diecezjalne w Siedlcach z jedynym w Polsce obrazem El Greco, odwiedzić zabytkową gorzelnię w Krzesku, gdzie produkowana jest wódka Chopin, perłę architektoniczną na Mazowszu – Pałac w Patrykozach.</i></p> <p><i>Przemierzanie Szlaku Kulinarnego to ciekawa eskapada turystyczna połączona z degustacją nalewek. Tu można zjeść tradycyjne polskie śniadanie i nie tylko.</i></p>			

<p>Co jest wyróżnikiem szlaku? (główne atrakcje, stałe wydarzenia – kalendarium)</p>	<p><i>Stale wydarzenia:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Jarmark Wielkanocny i Bożonarodzeniowy w ARCHE w Siedlcach, SOK w Sokołowie Podlaskim, - Jarmark Bożonarodzeniowy i kolędowanie w Wiśniewie - Jarmark Stanisławowski w Siedlcach - Obchody Roku El Greco (2014 r.)- comiesięczne konferencje tematyczne (każdy 7 dzień miesiąca w 2014 roku) w MOK Siedlce <ul style="list-style-type: none"> - „Z pamiętnika przyrodnika”- spotkania w Restauracji Zaścianek Polski w Siedlcach- współpraca z Grupą Ekologiczną - Każda ostatnia środa miesiąca -Festiwal Kuchni Regionalnej „Z wiśniowym Smakiem” w Wiśniewie - lipiec - Disco Mazovia-Festiwal Disco Polo Mościbrody – 15 sierpnia festyn rodzinny - Festiwal Kapel Ludowych „Pod Siedlcami w Wiśniewie” <p><i>Wyróżnikiem Szlaku jest to, że promuje Mazowsze Wschodnie poprzez kuchnię i potrawy regionalne, kulturę i folklor wraz z różnymi atrakcjami turystycznymi, można tu aktywnie spędzić czas na łonie natury i kultywować zdrowy tryb życia zgodnie z przyrodą.</i></p>	
<p>Jaką kuchnię promuje szlak (można zaznaczyć więcej niż 1 odpowiedź)</p>	<p>Regionalną</p>	<p>tak</p>
	<p>Polską</p>	<p>polską</p>
	<p>Międzynarodową</p>	
	<p>Tradycyjną</p>	<p>tak</p>
	<p>Związaną z danym produktem, jakim?</p>	<p>.....</p>
	<p>Inną, jaką?</p>	<p>.....</p>
<p>Kiedy powstał szlak? (proszę podać datę)</p>	<p>Styczeń 2012 roku</p>	
<p>Kto był pomysłodawcą szlaku?</p>	<p>Restauracja „Zaścianek Polski” w Siedlcach, Retro Skibniew Dwór Mościbrody</p>	

ZARZĄDZANIE SZLAKIEM I JEGO PROMOCJA					
Jaki jest model zarządzania szlakiem?	Zewnętrzny (koordynatorem jest zewnętrzna instytucja, która nie współtworzy szlaku)		Wewnętrzny (koordynatorem jest jeden z członków szlaku)		Inny, jaki?
					Umowa partnerska – decyzje w ramach partnerstwa
Kto jest głównym decydem?	Partnerzy w ramach umowy.				
Jaki jest roczny budżet	Nie ma ustalonego budżetu, składki członkowskie				
Kto dysponuje budżetem?	Koordynator		Członkowie szlaku		Inne rozwiązanie, jakie?
			partnerzy		
Na co budżet jest rozdysponowywany?	Działania marketingowe (jakie)		Infrastruktura, szkolenia (jakie)		Inne, jakie?
	Udział w targach, Materiały reklamowe, artykuły i informacje w mediach				
Jakie działania marketingowe są podejmowane?	Strona www	Portale społ.	Udział w targach	Wydawnictwa	Inne, jakie?
	tak	tak	tak	tak	- Stroje szlacheckie –

					wizualizacja szlaku, - Nagrany materiał filmowy o szlaku, - Płyta z utworem Disco Polo (teledysk nagrany na szlaku).
Czy szlak jest rozwijany w oparciu o strategię, program, plan rozwoju?	TAK				
Jeśli tak, kto opracowuje taki plan?	Jeśli nie, kto podejmuje decyzje o działaniach promujących czy rozwijających szlak?				
Partnerzy przy współpracy animatora ROEFS oraz MROT	-----				
CZŁONKOWIE SZLAKU					
Ilu jest członków szlaku?	6				
Kto jest członkiem szlaku? <i>(można zaznaczyć kilka odpowiedzi)</i>	Ilość				
Restauracje i inne lokale gastronomiczne	3				
Producenci i wytwórcy produktów	2				
Atrakcje turystyczne	8				
Inne, jakie?				
Inne, jakie?				

Inne, jakie?	
Czy udział w szlaku jest sformalizowany?	TAK
Jeśli tak, w oparciu o jaki dokument (umowa, deklaracje uczestnictwa, porozumienie o współpracy, inny- jaki?)	Umowa partnerska
Czy udział w szlaku jest płatny?	NIE
Czy istnieje forma certyfikacji, sprawdzania jakości usług/produktów członków, którzy chcą wstąpić na szlak?	Jeszcze nie, jest w opracowaniu.
Jeśli tak, kto ustala te normy?	Ne dot.
Czy normy te są sformalizowane, czy uznaniowe?	Nie dot.
Jeśli sformalizowane, to w oparciu o jaki dokument przeprowadzana jest certyfikacja? (karty certyfikacyjne, ankiety, wywiady, wizyty, audyty)	Nie dot.
DOSTĘPNOŚĆ SZLAKU (stopień komercjalizacji)	
Czy szlak posiada gotową ofertę turystyczną z ceną do zakupu przez klienta ? <i>(prosimy dołączyć)</i>	Tak
Czy oferta jest całoroczna czy sezonowa (terminy) ?	całoroczna

Gdzie można tę ofertę zakupić? <i>(można zaznaczyć kilka odpowiedzi)</i>	
Biuro Turystyczne	WIRTUR
Organizacja lokalna?	Katalog wydany przez MROT
Inny podmiot ?	
Sprzedaż przez Internet ?	nie
Inny sposób sprzedaży, jaki?	nie
Czy oferta jest dostępna tylko na zamówienie ?	nie
Czy oferta jest dostępna dla grup (jeśli tak min. czy max. liczba osób w grupie jednorazowo) ?	Tak. Min 20 osób
Czy jest dostępna dla turystów indywidualnych ?	tak
Jeżeli tak, to na jakich warunkach można ją zamówić/ zakupić ?	Rezerwacja telefoniczna, biuro podróży.
Jaka jest wielkość sprzedaży (ilość osób/rok, miesiąc, sezon) ?	Za wcześnie na takie zestawienia.
Jakie kroki są podejmowane w kierunku komercjalizacji szlaku ?	Opracowanie stałych ofert sprzedawanych w biurach turystycznych, utworzenie organizacji-osoby prawnej - zarządzającej szlakiem.