

## Metryczka Szlaku Kulinarnego

<b>Nazwa szlaku</b>	<b>Śliwkowy Szlak</b>			
<b>Koordynator szlaku</b>	<b>Stowarzyszenie „Na Śliwkowym Szlaku”</b>			
<b>Dane kontaktowe koordynatora</b>	<b>Osoba do kontaktu</b>	Katarzyna Jasnos	<b>Adres</b>	32-861 Iwkowa 468
	<b>Numer Telefonu</b>	Tel. 14 68 44 549	<b>e-mail</b>	<a href="mailto:jasnos@op.pl">jasnos@op.pl</a> biuro@nasliwkowymszlaku.pl
<b>Jaka idea legła u podstaw powstania szlaku?</b>	Pomysł na założenie Szlaku wywodzi z długoletniej tradycji uprawy śliw i ich przetwórstwa na obszarze 7 małopolskich gmin . Celem inicjatywy jest podtrzymanie tej tradycji oraz dotarcie do szerokiej grupy odbiorców w celu promocji obszaru i rozwoju turystyki.			
<b>Opis szlaku</b>	<p>Śliwkowy Szlak to miejsce, gdzie śliwek i innych smacznych owoców dostatek, gdzie ucieszyć można oko i podniebienie, a płuca przewietrzyć świeżym podgórskim, pełnym zapachu powietrzem. Tutaj od lat rodzą się zdrowe i smaczne owoce, które wyróżniają się bogactwem aromatów oraz proekologicznymi metodami produkcji. Geograficznie „Śliwkowy Szlak” to obszar siedmiu gmin: Czchów, Gnojnik, Gródek nad Dunajcem, Iwkowa, Laskowa, Lipnica Murowana, Łososina Dolna w województwie małopolskim. Śliwki, gruszki, jabłka z tutejszych sadów spożywa się w bardzo różnej postaci, w zależności od upodobań konsumentów, na surowo lub przerobione na susz i konfitury. Zdecydowany prym wiodą owoce suszone, których charakterystyczny smak uzyskiwany jest w zależności od sposobu oraz gatunku drzewa użytego do suszenia. Dlatego warto zasmakować w naszych śliwach, a doskonałą okazją do tego jest okres jesienny (sierpień i wrzesień) , kiedy to podczas akcji „Spotkajmy się na... Śliwkowym Szlaku” w wybranych restauracjach , gospodarstwach agroturystycznych i u producentów można smakować przeróżne potrawy ze śliwami. Zapraszamy do degustacji i podążania Śliwkowy Szlakiem.</p>			
<b>Co jest wyróżnikiem szlaku?</b>	Śliwkowy Szlak to obszar słynący nie tylko z licznych sadów owocowych, przetwórstwa owoców, to także region bogaty w dziedzictwo duchowe, materialne oraz infrastrukturę turystyczną			

<b>(główne atrakcje, stałe wydarzenia – kalendarium)</b>	<p>pozwalającą na aktywny wypoczynek z dala od miejskiego zgiełku. W celu promocji zasobów przyrodniczych i kulturowych obszaru od 2010 roku organizowana jest akcja „Spotkajmy się na... Śliwkowym Szlaku”. Jest to cykl wydarzeń odbywających się w sierpniu i wrześniu na terenie siedmiu małopolskich gmin: Czchów, Gnojnik, Gródek nad Dunajcem, Iwkowa, Laskowa, Lipnica Murowana oraz Łososina Dolna, którego motywem przewodnim jest produkt lokalny – śliwka. Wśród atrakcji znajdują się: degustacje, konkursy kulinarne, występy artystyczne prezentujące kulturę i tradycję regionu. Zwieńczeniem cyklu jest piknik folklorystyczny „Od ziarenka do wiejskiego rarytasu”, podczas którego można wziąć udział w warsztatach produktu lokalnego, pokazach tradycyjnego wypieku chleba i podplomyków oraz prezentacjach obrzędów ludowych. W trakcie pikniku folklorystycznego odbywa się również Śliwkowy Konkurs Kulinaryny.</p>		
<b>Jaką kuchnię promuje szlak (można zaznaczyć więcej niż 1 odpowiedź)</b>	<b>Regionalną</b>	-	
	<b>Polską</b>	-	
	<b>Międzynarodową</b>	-	
	<b>Tradycyjną</b>	-	
	<b>Związaną z danym produktem, jakim?</b>	<b>Kuchnia promująca szlak oparta jest na potrawach i przetworach ze śliwkami.</b>	
<b>Kiedy powstał szlak? (proszę podać datę)</b>	<b>Kwiecień 2008 r.</b>		
<b>Kto był pomysłodawcą szlaku?</b>	<b>Stowarzyszenie „Na Śliwkowym Szlaku”</b>		
<b>ZARZĄDZANIE SZLAKIEM I JEGO PROMOCJA</b>			
<b>Jaki jest model zarządzania szlakiem?</b>	<b>Zewnętrzny (koordynatorem jest zewnętrzna instytucja, która nie współtworzy szlaku)</b>	<b>Wewnętrzny (koordynatorem jest jeden z członków szlaku)</b>	<b>Inny, jaki?</b>

	-	-	Stowarzyszenie „Na Śliwkowym Szlaku” jest koordynatorem działań promocyjnych obszaru Śliwkowego Szlaku		
Kto jest głównym decydem?	Stowarzyszenie „Na Śliwkowym Szlaku” wspólnie z gminami tworzącymi szlak				
Jaki jest roczny budżet	Działania promocyjne finansowane są ze środków własnych Stowarzyszenia „Na Śliwkowym Szlaku” na bieżącą działalność				
Kto dysponuje budżetem?	Koordynator		Członkowie szlaku		Inne rozwiązanie, jakie?
	X		-		-
Na co budżet jest rozdysponowywany?	Działania marketingowe (jakie)		Infrastruktura, szkolenia (jakie)		Inne, jakie?
	Udział w targach Wydawnictwa Strona internetowa		Szkolenia dotyczące produktu lokalnego		Konkursy, warsztaty
Jakie działania marketingowe są podejmowane?	Strona www	Portale społ.	Udział w targach	Wydawnictwa	Inne, jakie?
	tak	tak	tak	tak	-
Strona www	www.nasliwkowymszlaku.pl				
Czy szlak jest rozwijany w oparciu o strategię, program, plan rozwoju?	Stowarzyszenie „Na Śliwkowym Szlaku” działa w oparciu o Lokalną Strategię Rozwoju. Wszystkie działania promocyjne obszaru Śliwkowego Szlaku wpisane są w cele, działania oraz założenia statutowe.				
Jeśli tak, kto opracowuje taki plan?			Jeśli nie, kto podejmuje decyzje o działaniach promujących czy rozwijających szlak?		

Decyzje o działaniach promocyjnych obszaru Śliwkowego Szlaku podejmuje Zarząd Stowarzyszenia „Na Śliwkowym Szlaku”.		-
<b>CZŁONKOWIE SZLAKU</b>		
Iluz jest członków szlaku?	Podmioty z 7 gmin należących do Stowarzyszenia	
<b>Kto jest członkiem szlaku?</b> <i>(można zaznaczyć kilka odpowiedzi)</i>	<b>Ilość</b>	
Restauracje i inne lokale gastronomiczne	<b>13</b>	
Producenci i wytwórcy produktów	<b>12</b>	
Atrakcje turystyczne	<b>14</b>	
Inne, jakie?	-	
Inne, jakie?	-	
Inne, jakie?	-	
Czy udział w szlaku jest sformalizowany?	<b>Nie</b>	
Jeśli tak, w oparciu o jaki dokument (umowa, deklaracje uczestnictwa, porozumienie o współpracy, inny- jaki?)	-	
Czy udział w szlaku jest płatny?	<b>nie</b>	
Czy istnieje forma certyfikacji, sprawdzania jakości usług/produktów członków, którzy chcą wstąpić na szlak?	<b>nie</b>	

Jeśli tak, kto ustala te normy?	-
Czy normy te są sformalizowane, czy uznaniowe?	-
Jeśli sformalizowane, to w oparciu o jaki dokument przeprowadzana jest certyfikacja? (karty certyfikacyjne, ankiety, wywiady, wizyty, audyty)	-
<b>DOSTĘPNOŚĆ SZLAKU ( stopień komercjalizacji)</b>	
Czy szlak posiada gotową ofertę turystyczną z ceną do zakupienia przez klienta ?	Tak
Czy oferta jest całoroczna czy sezonowa (terminy) ?	Oferta jest całoroczna
<b>Gdzie można tę ofertę zakupić?</b> <i>(można zaznaczyć kilka odpowiedzi)</i>	
<b>Biuro Turystyczne</b>	-
<b>Organizacja</b>	-
<b>Inny podmiot ?</b>	<b>W podmiotach turystycznych i gastronomicznych</b>
<b>Sprzedaż przez Internet ?</b>	-
<b>Inny sposób sprzedaży, jaki?</b>	-
<b>Czy oferta jest dostępna tylko na zamówienie ?</b>	<b>tak</b>
<b>Czy oferta jest dostępna dla grup (jeśli tak min. czy max. liczba osób w grupie jednorazowo) ?</b>	<b>Tak (bez ograniczeń)</b>
<b>Czy jest dostępna dla turystów indywidualnych ?</b>	<b>tak</b>
<b>Jeżeli tak, to na jakich warunkach można ją zamówić/ zakupić ?</b>	<b>W obiekcie gastronomicznym</b>

<b>Jaka jest wielkość sprzedaży (ilość osób/rok, miesiąc, sezon) ?</b>	<b>Brak danych</b>
<b>Jakie kroki są podejmowane w kierunku komercjalizacji szlaku ?</b>	<b>Promocja</b>