

Metryczka Szlaku Kulinarnego

Nazwa szlaku	Smaki Podhala			
strona www szlaku	www.smakipodhala.eu			
Koordynator szlaku	Tatrzańska Izba Gospodarcza			
Dane kontaktowe koordynatora	Osoba do kontaktu	Agata Kaczor	Adres	ul. Kościuszki 15, 34-500 Zakopane
	Numer Telefonu	18 20 159 11	e-mail	biuro@tig.zakopane.pl
Jaka idea legła u podstaw powstania szlaku?	<p>Smaki Podhala to projekt, który ma pozytywnie wpłynąć na rozwój lokalnej przedsiębiorczości i przetwórstwa w oparciu o partnerską inicjatywę edukacji ekonomicznej mieszkańców oraz regionalny system marketingu produktu z Małopolski. Celem projektu jest wykreowanie nowego produktu lokalnego poprzez utworzenie ścieżki kulinarnej „Smaki Podhala”.</p> <p>W szczególności pragniemy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wykreować i wypromować specjalności kulinarne oparte na produktach lokalnych i tradycyjnych - podnieść świadomość właścicieli lokali gastronomicznych na temat znaczenia marki lokalnej dla rozwoju przedsiębiorczości opartej na produktach lokalnych - zainicjować działania zmierzające do udziału w systemie certyfikacji jakości produktów lokalnych poprzez regionalny system marketingu - aktywizować właścicieli lokali gastronomicznych w kierunku edukacji na rzecz podniesienia jakości i standardu usług 			
Opis szlaku	<p>Wśród ogromnego bogactwa krajobrazowego i kulturowego, oferta kulinarna Zakopanego i okolic to prawdziwe perły. Prowadzi wśród nich niezwykle szlak kulinarny Smaki Podhala, wiodący bezpośrednio do 30 wyjątkowych miejsc serwujących doskonałe lokalne specjały - zarówno dania tradycyjne, jak i nowoczesne fuzje smaków.</p> <p>Szlak kulinarny Smaki Podhala to gwarancja wysokiej jakości, dobrego serwisu i niezapomnianych wrażeń, nie tylko kulinarnych. To również doskonała okazja do poznania Zakopanego i Podhala „od kuchni”, dotknięcia polskich tradycji kulinarnych, spróbowania niespotykanych gdzie indziej specjałów i odkrycia nowych, ciekawych smaków.</p>			

	<p>Na szlaku każda z restauracji i karczm reprezentowana jest przez flagową potrawę – prawdziwą dumę szefa kuchni, danie dopracowane w najdrobniejszych szczegółach podczas specjalnych warsztatów pod okiem znanych i cenionych w całej Polsce kulinarnych ekspertów: Roberta Sowy i Sylwestra Lisa</p> <p>Zapraszamy na szlak smakoszy i koneserów produktów regionalnych, poszukujących doznań kulinarnych i każdego, kto chce przeżyć z nami niezwykłą przygodę.</p> <p>Mapę trasy Smaki Podhala znajdą Państwo na stronie www.smakipodhala.eu</p> <p>Projekt współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej. Project supported by a grant from Switzerland through the Swiss Contribution to the enlarged European Union.</p>	
<p>Co jest wyróżnikiem szlaku? (główne atrakcje, stałe wydarzenia – kalendarium)</p>	<p>Stacjami na szlaku i wyróżnikami są potrawy flagowe – każda z restauracji opracowuje i przygotowuje jedno sztandarowe danie oparte o produkt tradycyjny lub regionalny, które dopracowane do perfekcji staje się przystankiem na kulinarnej ścieżce Smaki Podhala. Ekspertem czuwającym nad uczestnikami projektu jest znany mistrz kulinarny Robert Sowa, który osobiście przygotuje certyfikaty dla wszystkich restauracji na szlaku. Merytorycznego i praktycznego wsparcia uczestnikom udziela też znany szef kuchni Sylwester Lis. Wydarzenie – Europejskie Targi Produktów Regionalnych w Zakopanem w sierpniu 2014 roku.</p>	
<p>Jaką kuchnię promuje szlak (można zaznaczyć więcej niż 1 odpowiedź)</p>	<p>Regionalną</p>	<p>X</p>
	<p>Polską</p>	<p>X</p>
	<p>Międzynarodową</p>	
	<p>Tradycyjną</p>	<p>X</p>
	<p>Związaną z danym produktem, jakim?</p>	<p>Kuchnia wykorzystująca produkty regionalne i tradycyjne</p>
	<p>Inną, jaką?</p>	
<p>Kiedy powstał szlak? (proszę podać datę)</p>	<p>Czerwiec 2014</p>	
<p>Kto był pomysłodawcą szlaku?</p>	<p>Tatrzańska Izba Gospodarcza</p>	
<p>ZARZĄDZANIE SZLAKIEM I JEGO PROMOCJA</p>		

Jaki jest model zarządzania szlakiem?	Zewnętrzny (koordynatorem jest zewnętrzna instytucja, która nie współtworzy szlaku)	Wewnętrzny (koordynatorem jest jeden z członków szlaku)	Inny, jaki?
	X		
Kto jest głównym decydentem?	Beneficjent projektu Stowarzyszenie Oświatowe na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich Podtatrza oraz Partner wiodący Tatrzańska Izba Gospodarcza		
Jaki jest roczny budżet	100 000 zł na okres 1 roku od 1 października 2013 do 30 września 2014 zgodnie z projektem.		
Kto dysponuje budżetem?	Koordynator	Członkowie szlaku	Inne rozwiązanie, jakie?
			Stowarzyszenie Oświatowe na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich Podtatrza oraz Tatrzańska Izba Gospodarcza
Na co budżet jest rozdysponowywany?	Działania marketingowe (jakie)	Infrastruktura, szkolenia (jakie)	Inne, jakie?
	Strona, publikacje w mediach, wydruk folderu z mapą, certyfikaty, szlak promują celebrci – Robert Sowa i Sylwester Lis, udział w Europejskich Targach Produktów Regionalnych, uroczysta gala na zakończenie projektu	Szkolenie ze stanu gastronomii na Podhalu, warsztaty gastronomiczne z Robertem Sową i Sylwestrem Lisem, warsztaty dla kelnerów	Zasoby rzeczowe + personel, wynajem sal i noclegów

Jakie działania marketingowe są podejmowane?	Strona www	Portale społ.	Udział w targach	Wydawnictwa	Inne, jakie?
	X	X (plano wane)	X	X	promocja projektu przez celebrytów Roberta Sowę i Sylwestra Lisa, uroczysta gala na zakończenie projektu
Czy szlak jest rozwijany w oparciu o strategię, program, plan rozwoju?	tak				
Jeśli tak, kto opracowuje taki plan?			Jeśli nie, kto podejmuje decyzje o działaniach promujących czy rozwijających szlak?		
Agata Wojtowicz – Prezes Tatrzańskiej Izby Gospodarczej					
CZŁONKOWIE SZLAKU					
Ilu jest członków szlaku?	30				
Kto jest członkiem szlaku? <i>(można zaznaczyć kilka odpowiedzi)</i>			Ilość		
Restauracje i inne lokale gastronomiczne			30		
Producenci i wytwórcy produktów					
Atrakcje turystyczne					
Inne, jakie?					
Inne, jakie?					
Inne, jakie?					
Czy udział w szlaku jest sformalizowany?	tak				
Jeśli tak, w oparciu o jaki dokument (umowa, deklaracje uczestnictwa, porozumienie o współpracy, inny- jaki?)	Umowa między beneficjentem projektu – Stowarzyszeniem Oświatowym na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich Podtatrza a każdą z 30 restauracji – uczestników.				

Czy udział w szlaku jest płatny?	nie
Czy istnieje forma certyfikacji, sprawdzania jakości usług/produktów członków, którzy chcą wstąpić na szlak?	tak
Jeśli tak, kto ustala te normy?	Wspólnie Stowarzyszenie Oświatowe na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich Podtatrza i Tatrzańska Izba Gospodarcza
Czy normy te są sformalizowane, czy uznaniowe?	uznaniowe
Jeśli sformalizowane, to w oparciu o jaki dokument przeprowadzana jest certyfikacja? (karty certyfikacyjne, ankiety, wywiady, wizyty, audyty)	-
DOSTĘPNOŚĆ SZLAKU (stopień komercjalizacji)	
Czy szlak posiada gotową ofertę turystyczną z ceną do zakupienia przez klienta ? <i>(prosimy dołączyć)</i>	nie
Czy oferta jest całoroczna czy sezonowa (terminy) ?	całoroczna
Gdzie można tę ofertę zakupić? <i>(można zaznaczyć kilka odpowiedzi)</i>	
Biuro Turystyczne	
Organizacja lokalna?	
Inny podmiot ?	
Sprzedaż przez Internet ?	
Inny sposób sprzedaży, jaki?	
Czy oferta jest dostępna tylko na zamówienie ?	

Czy oferta jest dostępna dla grup (jeśli tak min. czy max. liczba osób w grupie jednorazowo) ?	
Czy jest dostępna dla turystów indywidualnych ?	
Jeżeli tak, to na jakich warunkach można ją zamówić/ zakupić ?	
Jaka jest wielkość sprzedaży (ilość osób/rok, miesiąc, sezon) ?	
Jakie kroki są podejmowane w kierunku komercjalizacji szlaku ?	