

Metryczka Szlaku Kulinarnego

Nazwa szlaku	Szlak Karpia Bielska Kraina			
strona www szlaku	www.bielskakraina.pl			
Koordynator szlaku	Malwina Kleszcz			
Dane kontaktowe koordynatora	Osoba do kontaktu		Adres	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Rybacka Bielska Kraina 43-382 Bielsko-Biała ul. Tadeusza Regera 81
	Numer Telefonu	33 810 5735, 725449170	e-mail	
Jaka idea legła u podstaw powstania szlaku?	Idea powstania Szlaku Karpia jest promocja rybactwa śródlądowego oraz jego sztandarowego produktu, jakim jest karp. Szlak promuje również ważne miejsca związane z hodowlą karpia, jego przetwórstwem, punktami sprzedaży, restauracjami oraz gospodarstwami agroturystycznymi.			
Opis szlaku	SZLAK KARPIA powstał z inicjatywy 12 lokalnych grup rybackich z terenu południowej polski w ramach środka 4.2 „Wsparcie na rzecz współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej”, objętego Programem Operacyjnym „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007- 2013. Szlak Karpia posiada swój własny logotyp, który identyfikuje wszystkie miejsca przynależące do szlaku. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Rybacka Bielska Kraina obejmuje swoim zasięgiem 5 gmin powiatu bielskiego w woj. śląskim tj. Bestwina, Czechowice-Dziedzice, Jasienica, Jaworze i Wilamowice. Na w/w obszarze członkami Szlaku Karpia są zarówno gospodarstwa rybackie będące producentami karpia i innych ryb słodkowodnych, jak i restauracje oraz gospodarstwa agroturystyczne zajmujące się ich serwowaniem, a także łowiska wędkarskie.			
Co jest wyróżnikiem szlaku? (główne atrakcje, stałe wydarzenia –	Głównymi elementami wyróżniającymi Szlak Karpia, a jednocześnie czymś co go identyfikuje są tablice informacyjne z logotypem Szlaku Karpia. Na terenie Lokalnej Grupy Rybackiej Bielska Kraina jest to 5 tablic zlokalizowanych w centrach gmin członkowskich LGR. Ponadto, każdy obiekt usytuowany na szlaku karpia posiada tablice indywidualną z logo „Szlaku Karpia”. Punktami należącymi do szlaku są gospodarstwa rybackie w których można kupić świeżego lub przetworzonego karpia, restauracje,			

kalendarium)	które serwują dania z ryb słodkowodnych, łowiska wędkarskie oraz gospodarstwa agroturystyczne. Stałym wydarzeniem promującym również Szlak Karpia jest impreza plenerowa pn.: „Święto Karpia w Kaniowie”. W ramach realizacji projektu powstały również mapy krajobrazowe obszaru LGR Bielska Kraina z zaznaczonymi punktami przynależnym do szlaku karpia, ścieżkami rowerowymi i innymi ciekawymi miejscami, filmy przyrodnicze „Karp pozytywnie wpływa na stawy” oraz książeczki dla dzieci „Co szumi w stawie””.
---------------------	--

Jaką kuchnię promuje szlak (można zaznaczyć więcej niż 1 odpowiedź)	Regionalną	X
	Polską	X
	Międzynarodową	
	Tradycyjną	X
	Związaną z danym produktem, jakim?	Karp i inne ryby słodkowodne
	Inną, jaką?	

Kiedy powstał szlak? (proszę podać datę)	12 październik 2011
---	----------------------------

Kto był pomysłodawcą szlaku?	12 Lokalnych Grup Rybackich z „Sieci Południowej LGR”
-------------------------------------	--

ZARZĄDZANIE SZLAKIEM I JEGO PROMOCJA

Jaki jest model zarządzania szlakiem?	Zewnętrzny (koordynatorem jest zewnętrzna instytucja, która nie współtworzy szlaku)	Wewnętrzny (koordynatorem jest jeden z członków szlaku)	Inny, jaki?
		Każda grupa koordynuje działalność szlaku na swoim obszarze działania	

Kto jest głównym decydentem?	
-------------------------------------	--

Jaki jest roczny budżet	Roczny budżet każdego LGR w ramach którego ujęte są ze środków m.in. na ten cel				
Kto dysponuje budżetem?	Koordynator		Członkowie szlaku		Inne rozwiązanie, jakie?
			x		
Na co budżet jest rozdysponowywany?	Działania marketingowe (jakie)		Infrastruktura, szkolenia (jakie)		Inne, jakie?
	x (imprezy promocyjne, materiały promocyjne)		x (tablice, szkolenia branżowe)		
Jakie działania marketingowe są podejmowane?	Strona www	Portale społ.	Udział w targach	Wydawnictwa	Inne, jakie?
	www.bielska.kraina.pl	Facebook	x	Mapy krajobrazowe: Bielska Kraina, Filmy „Karp pozytywnie wpływa na stawy”, Książeczka dla dzieci: „Co szumi w stawie?”	
Czy szlak jest rozwijany w oparciu o strategię, program, plan rozwoju?	nie				
Jeśli tak, kto opracowuje taki plan?			Jeśli nie, kto podejmuje decyzje o działaniach promujących czy rozwijających szlak?		
-			Każda grupa (LGR) na swoim obszarze działania		
CZŁONKOWIE SZLAKU					

Ilu jest członków szlaku?	75 – na obszarze działania LGR Bielska Kraina
Kto jest członkiem szlaku? <i>(można zaznaczyć kilka odpowiedzi)</i>	Ilość
Restauracje i inne lokale gastronomiczne	3 restauracje
Producenci i wytwórcy produktów	70 gospodarstw rybackich
Atrakcje turystyczne	1 impreza plenerowa: „Święto Karpia w Kaniowie”
Inne, jakie?	1 łowisko wędkarskie
Inne, jakie?	1 gospodarstwo Agroturystyczne
Inne, jakie?	-
Czy udział w szlaku jest sformalizowany?	tak
Jeśli tak, w oparciu o jaki dokument (umowa, deklaracje uczestnictwa, porozumienie o współpracy, inny- jaki?)	Porozumienie Sieci Południowej LGR z dnia 12.10.2014 r.
Czy udział w szlaku jest płatny?	nie
Czy istnieje forma certyfikacji, sprawdzania jakości usług/produktów członków, którzy chcą wstąpić na szlak?	nie
Jeśli tak, kto ustala te normy?	-
Czy normy te są sformalizowane, czy uznaniowe?	-
Jeśli sformalizowane, to w oparciu o jaki dokument przeprowadzana jest certyfikacja? (karty certyfikacyjne,	-

ankiety, wywiady, wizyty, audyty)	
DOSTĘPNOŚĆ SZLAKU (stopień komercjalizacji)	
Czy szlak posiada gotową ofertę turystyczną z ceną do zakupienia przez klienta ? <i>(prosimy dołączyć)</i>	nie
Czy oferta jest całoroczna czy sezonowa (terminy) ?	-
Gdzie można tę ofertę zakupić? <i>(można zaznaczyć kilka odpowiedzi)</i>	-
Biuro Turystyczne	-
Organizacja lokalna?	-
Inny podmiot ?	-
Sprzedaż przez Internet ?	-
Inny sposób sprzedaży, jaki?	-
Czy oferta jest dostępna tylko na zamówienie ?	-
Czy oferta jest dostępna dla grup (jeśli tak min. czy max. liczba osób w grupie jednorazowo) ?	-
Czy jest dostępna dla turystów indywidualnych ?	-
Jeżeli tak, to na jakich warunkach można ją zamówić/ zakupić ?	-
Jaka jest wielkość sprzedaży (ilość osób/rok, miesiąc, sezon) ?	-
Jakie kroki są podejmowane w kierunku komercjalizacji szlaku ?	etap planowania