

Metryczka Szlaku Kulinarnego

Nazwa szlaku	„Szlak Karpia” w Dolinie Karpia			
strona www szlaku	www.dolinakarpia.org www.gruparybacka.dolinakarpia.org/szlak-karpia			
Koordynator szlaku	Stowarzyszenie Dolina Karpia			
Dane kontaktowe koordynatora	Osoba do kontaktu	Anna Świątek	Adres	Ul. Rynek 2 32-640 Zator
	Numer Telefonu	33/841 18 87	e-mail	biuro.lgr@dolinakarpia.org
Jaka idea legła u podstaw powstania szlaku?	<p>Stworzenie wspólnej marki lokalnej „Szlak Karpia”, która identyfikuje miejsca związane z chowem i hodowlą, przetwórstwem oraz konsumpcją ryb na obszarze Polski Południowej (w tym na terenie Doliny Karpia czyli czterech gminach terenu powiatu oświęcimskiego: Zator, Przeciszów, Osiek, Polanka Wielka i trzech powiatu wadocikiego: Brzeźnica, Spytkowo, Tomice).</p> <p>„Szlak Karpia” ma promować rybactwo śródlądowe oraz jego produkty, w szczególności karpia, a także turystykę wędkarską.</p>			
Opis szlaku	<p><i>Tekst promocyjny</i></p> <p>Na terenie „Szlaku Karpia” na terenie Doliny Karpia znajdują się 33 obiekty związane z gospodarką stawową, której początki na terenie Polski Południowej sięgają XIII wieku. W obrębie szlaku znajdują się zatem nie tylko restauracje i inne lokale gastronomiczne, w których można spróbować i posmakować karpia przyrządzonego na wiele sposobów, ale również gospodarstwa rybackie, przetwórnice rybne i inne miejsca, które związane są z gospodarką karpiową. „Szlak Karpia” promuje rybactwo śródlądowe, a w szczególności jego produkty, turystykę wędkarską oraz miejsca związane z konsumpcją i sprzedażą karpia.</p> <p>Na „Szlaku Karpia” znajduje się 15 gospodarstw rybackich, 8 łowisk wędkarskich, 7 restauracji, punkt sprzedaży ryb, punkt małej</p>			

	gastronomii oraz przetwórnia rybna.
<p>Co jest wyróżnikiem szlaku? (główne atrakcje, stałe wydarzenia – kalendarium)</p>	<p>Szlak Karpia biegnący przez Dolinę Karpia zawiera nie tylko miejsca związane z konsumpcją karpia, ale również te obrazujące cały proces hodowli i przetwórstwa karpia, jak gospodarstwa rybackie i przetwórnice. Swoje miejsce na szlaku znalazły też łowiska wędkarskie, dzięki którym rozwija się turystyka wędkarska. Turysta odwiedzający miejsca na Szlaku Karpia w Dolinie Karpia zaspokoi zatem nie tylko swoje fizyczne pragnienia, ale będzie mógł również poznać dziedzictwo kulturowo-historyczne i przyrodnicze regionów związanych z gospodarską stawową.</p> <p>W lokalach gastronomicznych znajdujących się na „Szlaku Karpia” w Dolinie Karpia karp przygotowywany jest na wiele sposobów, z których każdy posiada wyjątkowe cechy związane z regionem. Szczególnie polecane są te potrawy przyrządzane z produktów wpisanych na Listę Produktów Tradycyjnych prowadzoną przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Tymi produktami są karp zatorski oraz karp osiecki. Walory smakowe karpia pochodzącego z terenu Doliny Karpia cenione były przez królów polskich w średniowieczu dlatego też karp ten nazywany był i jest „królewskim”. Również współcześnie potrawy przygotowane w lokalach gastronomicznych będących na „Szlaku Karpia” w Dolinie Karpia cieszą się uznaniem smakoszy. Potrawy z restauracji cechuje wysoka jakość i niepowtarzalne walory smakowe, gdyż są one przyrządzane na bazie świeżych i ekologicznych produktów od miejscowych rolników.</p> <p>Oprócz miejsc związanych z konsumpcją karpia na uwagę zasługują miejsca, gdzie odbywa się proces hodowli karpia i przetwórstwo tej ryby, w których można dowiedzieć się na temat poszczególnych etapów hodowli karpia, w tym tradycyjnych odłowów odbywających się jesienią. W przetwórniciach poznać można procesy związane z obróbką ryb, a także metody wędzenia tradycyjnymi technikami. Natomiast łowiska wędkarskie polecane są nie tylko miłośnikom wędkowania, ale także osobom lubiącym odpoczywać na łonie natury. Na terenie Doliny Karpia znajdują się obszary Natura 2000, gdzie zaobserwować można wiele ciekawych gatunków roślin i zwierząt, w tym również gatunków chronionych.</p> <p>Oprócz miejsc związanych z gospodarką stawową ważną rolę na Szlaku Karpia w Dolinie Karpia odgrywają cykliczne imprezy promujące produkty związane z rybołówstwem śródlądowym. Wśród nich można wymienić:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Święto Karpia odbywające się w pierwszy weekend lipca na Rynku w Zatorze (gmina Zator)

	<p>- Wielkie Żniwa Karpiove odbywające się w drugi weekend października na łowisku wędkarskim „Podolsze” w Podolszu (gmina Zator)</p> <p>- Targi Turystyczne Doliny Karpia odbywające się w maju na Rynku w Zatorze (gmina Zator).</p> <p><i>Np. pokazanie różnorodności kuchni regionalnej i nacisk na jakość i tradycję</i></p>		
Jaką kuchnię promuje szlak (można zaznaczyć więcej niż 1 odpowiedź)	Regionalną	x	
	Polską		
	Międzynarodową		
	Tradycyjną	x	
	Związaną z danym produktem, jakim?	Związaną z karpem	
	Inną, jaką?		
Kiedy powstał szlak? (proszę podać datę)	Październik 2012 <i>Przybliżoną; na listopad 2012</i>		
Kto był pomysłodawcą szlaku?	W dniu 12 października 2011 roku 12 Lokalnych Grup Rybackich (LGR) z terenu południowej Polski, tzw. karpiowych (Stowarzyszenie Dolina Karpia, LGR „Żabi Kraj”, LGR Bielska Kraina, LGR „Dorzecze Soły i Wieprzówki”, LGR „Opolszczyzna”, LGR Świętokrzyski Karp, LGR Jędrzejowska Ryba, Krośnieńsko – Gubińska Grupa Rybacka, LGR „Dolnośląska Kraina Karpia”, LGR Puszcza Sandomierska, LGR Między Nidą a Pilicą, LGR „Starzawa”) zawarło porozumienie na rzecz realizacji wspólnych zadań w ramach współpracy międzyregionalnej, wśród których zrealizowany został cykl działań „Szlak Karpia”, który identyfikuje miejsca związane z chowem, hodowlą, przetwórstwem oraz konsumpcją tej ryby. Możliwość taką dała oś IV Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013” (PO RYBY 2007-2013).		
ZARZĄDZANIE SZLAKIEM I JEGO PROMOCJA			
	Zewnętrzny (koordynatorem jest zewnętrzna	Wewnętrzny (koordynatorem jest jeden z członków	Inny, jaki?

Jaki jest model zarządzania szlakiem?	instytucja, która nie współtworzy szlaku)		szlaku)		
			Stowarzyszenie Dolina Karpia		
Kto jest głównym decydem?	Stowarzyszenie Dolina Karpia				
Jaki jest roczny budżet	ok. 30 000 zł				
Kto dysponuje budżetem?	Koordynator		Członkowie szlaku		Inne rozwiązanie, jakie?
	x				
Na co budżet jest rozdysponowywany?	Działania marketingowe (jakie)		Infrastruktura, szkolenia (jakie)		Inne, jakie?
	- stworzenie logotypu „Szlaku Karpia” - opracowanie i wydanie map		- opracowanie i wydanie tablic informacyjnych		
Jakie działania marketingowe są podejmowane?	Strona www	Portale społ.	Udział w targach	Wydawnictwa	Inne, jakie?
	x	x	x	x	
Czy szlak jest rozwijany w oparciu o strategię, program, plan rozwoju?	Idea powstania „Szlaku Karpia” nierozdzielnie wiąże się z realizacją celów zawartych w Lokalnych Strategiach Rozwoju Obszarów Rybackich.				
Jeśli tak, kto opracowuje taki plan?			Jeśli nie, kto podejmuje decyzje o działaniach promujących czy rozwijających szlak?		
			Decyzje dotyczące „Szlaku Karpia” w Dolinie		

	Karpia podejmują członkowie Zarządu Stowarzyszenia Dolina Karpia.
CZŁONKOWIE SZLAKU	
Iluz jest członków szlaku?	33
Kto jest członkiem szlaku? <i>(można zaznaczyć kilka odpowiedzi)</i>	Ilość
Restauracje i inne lokale gastronomiczne	8
Producenci i wytwórcy produktów	17
Atrakcje turystyczne	łowiska wędkarskie - 8
Inne, jakie?	
Inne, jakie?	
Inne, jakie?	
Czy udział w szlaku jest sformalizowany?	tak
Jeśli tak, w oparciu o jaki dokument (umowa, deklaracje uczestnictwa, porozumienie o współpracy, inny- jaki?)	Deklaracja uczestnictwa.
Czy udział w szlaku jest płatny?	nie
Czy istnieje forma certyfikacji, sprawdzania jakości usług/produktów członków, którzy chcą wstąpić na szlak?	nie

Jeśli tak, kto ustala te normy?	-
Czy normy te są sformalizowane, czy uznaniowe?	-
Jeśli sformalizowane, to w oparciu o jaki dokument przeprowadzana jest certyfikacja? (karty certyfikacyjne, ankiety, wywiady, wizyty, audyty)	-
DOSTĘPNOŚĆ SZLAKU (stopień komercjalizacji)	
Czy szlak posiada gotową ofertę turystyczną z ceną do zakupienia przez klienta ? <i>(prosimy dołączyć)</i>	nie
Czy oferta jest całoroczna czy sezonowa (terminy) ?	całoroczna
Gdzie można tę ofertę zakupić? <i>(można zaznaczyć kilka odpowiedzi)</i>	
Biurowo Turystyczne	
Organizacja lokalna?	W biurze Stowarzyszenia Dolina Karpia można otrzymać mapę Szlaku Karpia.
Inny podmiot ?	
Sprzedaż przez Internet ?	
Inny sposób sprzedaży, jaki?	
Czy oferta jest dostępna tylko na zamówienie ?	
Czy oferta jest dostępna dla grup (jeśli tak min. czy max. liczba osób w grupie jednorazowo) ?	
Czy jest dostępna dla turystów indywidualnych ?	
Jeżeli tak, to na jakich warunkach można ją zamówić/ zakupić ?	

Jaka jest wielkość sprzedaży (ilość osób/rok, miesiąc, sezon) ?	
Jakie kroki są podejmowane w kierunku komercjalizacji szlaku ?	