

Metryczka Szlaku Kulinarnego

Nazwa szlaku	Szlak Kulinarny „Śląskie Smaki”			
strona www szlaku	www.slaskiesmaki.pl			
Koordynator szlaku	Śląska Organizacja Turystyczna			
Dane kontaktowe koordynatora	Osoba do kontaktu	Karolina Jarosz	Adres	ul. Mickiewicza 29 40-085 Katowice
	Numer Telefonu	32 207 207 3	e-mail	poczta@slaskiesmaki.pl karolina@silesia.travel
Jaka idea legła u podstaw powstania szlaku?	<p>Zważywszy na fakt, że kuchnia śląska jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych kuchni regionalnych, chcieliśmy umożliwić turystom odwiedzającym województwo śląskie skosztowanie sprawdzonej kuchni regionalnej i poznanie jej różnorodności. Dzięki Szlakowi Kulinarnemu każdy turysta może poznać nie tylko najbardziej rozpoznawalną i popularną kuchnię śląską, ale także kuchnię jurajską, czy beskidzką. Promując sprawdzone lokale serwujące tradycyjną kuchnię regionalną promujemy dziedzictwo kulturowe regionu, uatrakcyjnając tym samym wizerunek województwa.</p> <p>Podstawą było: ciągła dostępność (dzięki restauracjom, a nie tylko sporadycznym imprezom kulinarnym) dań i produktów regionalnych. Ponadto dostępność nie dań regionalnych tylko z nazwy, ale tych które sporządzane są wg tradycyjnych receptur z wykorzystaniem naturalnych i tradycyjnych składników do ich sporządzania (system certyfikacji dań).</p>			
Opis szlaku	Szlak Kulinarny „Śląskie Smaki” tworzą restauracje i lokale gastronomiczne serwujące tradycyjną kuchnię regionalną. Podróżując po szlaku można poznać kuchnię beskidzką, jurajską, zagłębiowską i śląską.			
Co jest wyróżnikiem szlaku? (główne atrakcje, stałe wydarzenia – kalendarium)	<p>Wszystkie lokale znajdujące się na Szlaku przeszły procedurę certyfikacyjną mającą na celu sprawdzenie jakości podawanych potraw oraz sposobu ich przyrządzenia, jakości obsługi i czystości lokalu. Każdy lokal musi posiadać w swojej ofercie przynajmniej 3 tradycyjne potrawy kuchni regionalnej województwa śląskiego. Lokale znajdujące się na szlaku są oznakowane, posiadają również specjalną wkładkę do menu wyróżniającą „Menu Śląskie Smaki”.</p> <p>Corocznym świętem Szlaku jest wspólne promowanie się podczas Festiwalu „Śląskie Smaki”.</p>			

Jaką kuchnię promuje szlak (można zaznaczyć więcej niż 1 odpowiedź)	Regionalną		X
	Polską		-
	Międzynarodową		-
	Tradycyjną		X
	Związaną z danym produktem, jakim?		-
	Inną, jaką?		-
Kiedy powstał szlak? (proszę podać datę)	Inauguracja Szlaku miała miejsce w październiku 2012 roku.		
Kto był pomysłodawcą szlaku?	Śląska Organizacja Turystyczna		
ZARZĄDZANIE SZLAKIEM I JEGO PROMOCJA			
Jaki jest model zarządzania szlakiem?	Zewnętrzny (koordynatorem jest zewnętrzna instytucja, która nie współtworzy szlaku)	Wewnętrzny (koordynatorem jest jeden z członków szlaku)	Inny, jaki?
	Koordynatorem Szlaku jest Śląska Organizacja Turystyczna	-	-
Kto jest głównym decydentem?	Śląska Organizacja Turystyczna. Jednak znaczna większość decyzji konsultowana jest ze wszystkimi członkami szlaku, czy to na bezpośrednich spotkaniach, czy to za pośrednictwem kontaktów telefonicznych lub mailowych.		
Jaki jest roczny budżet	W roku 2013 - 107 tys. zł z czego ok. 40 tys zł. pochodził z opłat członków należących do Szlaku; pozostała kwota została przeznaczona z budżetu ŚOT.		

Kto dysponuje budżetem?	Koordynator		Członkowie szlaku		Inne rozwiązanie, jakie?
	X		-		-
Na co budżet jest rozdysponowywany?	Działania marketingowe (jakie)		Infrastruktura, szkolenia (jakie)		Inne, jakie?
	Wydawnictwa i inne materiały promocyjne w tym w czasopismach i gazetach, programy telewizyjne (product placement - w roku 2013 - 35 odcinków w telewizji regionalnej),		Szkolenia kompetencyjne dla pracowników lokali gastronomicznych należących do Szlaku m.in. dla kelnerów		Organizacja konkursów promujących Szlak.
Jakie działania marketingowe są podejmowane?	Strona www	Portale społ.	Udział w targach	Wydawnictwa	Inne, jakie?
	X	X	X	X	Programy telewizyjne (product placement) - na rok 2014 zaplanowano 35 odcinków telewizyjnych w telewizji regionalnej i ogólnopolskiej (TVP Regionalna),
Czy szlak jest rozwijany w oparciu o strategię, program, plan rozwoju?	Szlak rozwijany jest w oparciu o Strategię marketingową i Strategię komercjalizacji marki „Śląskie Smaki”.				
Jeśli tak, kto opracowuje taki plan?			Jeśli nie, kto podejmuje decyzje o działaniach promujących czy rozwijających szlak?		
Plan rozwoju wynika ze Strategii Marketingowej dla Marki Śląskie Smaki a działania promocyjne z niego wynikające opracowywane są na każdy rok na bieżąco			-		

przez Koordynatora Szlaku, po konsultacjach z członkami Szlaku.	
CZŁONKOWIE SZLAKU	
Ilu jest członków szlaku?	31 (stan na 30.03.2014)
Kto jest członkiem szlaku? <i>(można zaznaczyć kilka odpowiedzi)</i>	Ilość
Restauracje i inne lokale gastronomiczne	X
Producenci i wytwórcy produktów	-
Atrakcje turystyczne	-
Inne, jakie?	-
Inne, jakie?	-
Inne, jakie?	-
Czy udział w szlaku jest sformalizowany?	Tak.
Jeśli tak, w oparciu o jaki dokument (umowa, deklaracje uczestnictwa, porozumienie o współpracy, inny- jaki?)	Umowa cywilnoprawna o współpracy w ramach tworzenia produktu turystycznego Szlak Kulinarny Śląskie Smaki zawarta pomiędzy danym lokalem gastronomicznym, czyli firmą, a koordynatorem Szlaku, czyli Śląską Organizacją Turystyczną.
Czy udział w szlaku jest płatny?	Tak. Składka roczna wynosi 1200 zł brutto (wynika ona z zawartej umowy). Kwota ta jest w całości przeznaczana na promocję Szlaku.
Czy istnieje forma certyfikacji, sprawdzania jakości usług/produktów członków, którzy chcą wstąpić na szlak?	Tak. Każdy lokal chcący wstąpić na Szlak musi przejść certyfikację polegającą na sprawdzeniu jakości serwowanych potraw, sposobu ich przyrządzania oraz jakości obsługi i czystości lokalu (wynika to z Regulaminu certyfikacji)
	Koordynator Szlaku. Normy te spisane są w

Jeśli tak, kto ustala te normy?	Regulaminie przyznawania Certyfikatu „Śląskie Smaki”®
Czy normy te są sformalizowane, czy uznaniowe?	Normy te są sformalizowane.
Jeśli sformalizowane, to w oparciu o jaki dokument przeprowadzana jest certyfikacja? (karty certyfikacyjne, ankiety, wywiady, wizyty, audyty)	Certyfikacja przeprowadzana jest w oparciu o Kartę Oceny Lokalu, stanowiącą załącznik do Regulaminu przyznawania Certyfikatu „Śląskie Smaki”®, która to Karta wypełniana jest w trakcie wizyty komisji certyfikacyjnej w restauracji. Regulamin przewiduje również weryfikację jakości usług świadczonych w ramach marki Śląskie Smaki poprzez wizyty in cognito.
DOSTĘPNOŚĆ SZLAKU (stopień komercjalizacji)	
Czy szlak posiada gotową ofertę turystyczną z ceną do zakupienia przez klienta ? (prosimy dołączyć)	Każdy z lokali znajdujących się na Szlaku ma swoją indywidualną, komercyjną ofertę. Obecnie podejmowane są działania współpracy członków Szlaku Kulinarного Śląskie Smaki ze Szlakiem Zabytków Techniki.
Czy oferta jest całoroczna czy sezonowa (terminy) ?	Całoroczna
Gdzie można tę ofertę zakupić? (można zaznaczyć kilka odpowiedzi)	
Biuro Turystyczne	-
Organizacja lokalna?	-
Inny podmiot ?	-
Sprzedaż przez Internet ?	-
Inny sposób sprzedaży, jaki?	-
Czy oferta jest dostępna tylko na zamówienie ?	Nie. oferta jest dostępna w każdej chwili.
Czy oferta jest dostępna dla grup (jeśli tak min. czy max. liczba osób w grupie jednorazowo) ?	Tak. wiele lokali gastronomicznych posiada specjalne oferty dla grup zorganizowanych

Czy jest dostępna dla turystów indywidualnych ?	Tak. Menu Śląskie Smaki znajduje się w kartach lokali gastronomicznych i są one dostępne na bieżąco.
Jeżeli tak, to na jakich warunkach można ją zamówić/ zakupić ?	Ogólnodostępna oferta w menu lokali gastronomicznych należących do Szlaku
Jaka jest wielkość sprzedaży (ilość osób/rok, miesiąc, sezon) ?	Ta diagnoza zostanie przeprowadzona w roku 2014
Jakie kroki są podejmowane w kierunku komercjalizacji szlaku ?	