

## Metryczka Szlaku Kulinarnego

<b>Nazwa szlaku</b>	<b>„Szlak Podkarpackiego Jadła i Wina”</b>			
<b>Koordinator szlaku</b>	<b>Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna</b>			
<b>Dane kontaktowe koordynatora</b>	<b>Osoba do kontaktu</b>	<b>Izabela Dziubek</b>	<b>Adres</b>	<b>ul. Grunwaldzka 2</b>
	<b>Numer Telefonu</b>	<b>(17) 852 00 09</b>	<b>e-mail</b>	<a href="mailto:prot@prot.rzeszow.pl">prot@prot.rzeszow.pl</a>
<b>Jaka idea legła u podstaw powstania szlaku?</b>	<p>Województwo podkarpacie to region o niezwykle bogatej i różnorodnej kulturze, w tym także kulturze kulinarnej. Z roku na rok umacniamy pozycję krajowego lidera wśród producentów produktów wytwarzanych metodami tradycyjnymi.</p> <p>Współczesny turysta jest bardzo wymagający. Nie zadowala się tylko biernym wypoczynkiem czy zwiedzaniem zabytków, pragnie poznać wszelkie aspekty kultury regionu, w tym także kultury kulinarnej. Powstanie Szlaku jest odpowiedzią na potrzeby turystów, którzy coraz częściej interesują się turystyką kulinarną. To tu istnieją liczne winnice, zakłady oferujące regionalne produkty oraz gospodarstwa agroturystyczne, kultywujące kulinarne tradycje regionu .</p>			
<b>Opis szlaku</b>	<p>„Szlak Podkarpackiego Jadła i Wina” to wyselekcjonowane podmioty, miejsca (karczmy, gościńce, restauracje, zajazdy, winnice, gospodarstwa agroturystyczne, ale także wydarzenia, targi, kiermasze czy jarmarki) świadczące usługi kulinarne - gastronomiczne na najwyższym poziomie, oferujące w swym asortymencie produkty kuchni regionalnej. Ten Szlak to nie tylko podpowiedź dla turysty, gdzie i co dobrze zjeść, ale również co zwiedzać i czym się zainteresować odwiedzając Podkarpackie.</p>			
<b>Co jest wyróżnikiem szlaku? (główne atrakcje, stałe wydarzenia – kalendarium)</b>	<p>Celem SPJiW jest dostarczenie turystyce kompleksowej informacji o najlepszych karczmach, gościńcach, restauracjach, zajazdach, winnicach, gospodarstwach agroturystycznych, gdzie będzie mógł zadowalać swoje kulinarne oczekiwania i tym samym lepiej poznać zwiedzany region, jego kulturę i tradycję.</p> <p>Utworzenie Szlaku znacząco przyczyni się również do poszerzenia oferty turystycznej regionu, jego promocji, a także podniesienia jakości oferowanych usług gastronomicznych. Kultywowanie tradycji kulinarnych jest bez wątpienia jedną z form ochrony dziedzictwa kulturowego regionu, która nie tylko przyczyni się do zwiększenia ruchu turystycznego w regionie, ale także będzie stanowiła inspirację dla pozostałych podmiotów sektora okołoturystycznego do działania na rzecz rozwoju Szlaku.</p>			

<b>Jaką kuchnię promuje szlak</b> (można zaznaczyć więcej niż 1 odpowiedź)	<b>Regionalną</b>	<b>X</b>	
	<b>Polską</b>		
	<b>Międzynarodową</b>		
	<b>Tradycyjną</b>		
	<b>Związaną z danym produktem, jakim?</b>		
	<b>Inną, jaką?</b>		
<b>Kiedy powstał szlak?</b> (proszę podać datę)	Październik 2012		
<b>Kto był pomysłodawcą szlaku?</b>	Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna		
<b>ZARZĄDZANIE SZLAKIEM I JEGO PROMOCJA</b>			
<b>Jaki jest model zarządzania szlakiem?</b>	<b>Zewnętrzny</b> (koordynatorem jest zewnętrzna instytucja, która nie współtworzy szlaku)	<b>Wewnętrzny</b> (koordynatorem jest jeden z członków szlaku)	<b>Inny, jaki?</b>
<b>Kto jest głównym decydem?</b>	Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna		
<b>Jaki jest roczny budżet</b>			
<b>Kto dysponuje budżetem?</b>	<b>Koordinator</b>	<b>Członkowie szlaku</b>	<b>Inne rozwiązanie, jakie?</b>
<b>Na co budżet jest rozdysponowywany?</b>	<b>Działania marketingowe (jakie)</b>	<b>Infrastruktura, szkolenia (jakie)</b>	<b>Inne, jakie?</b>

Jakie działania marketingowe są podejmowane?	Strona www	Portale społ.	Udział w targach	Wydawnictwa	Inne, jakie?
	X	X	X	X	
Strona www	www.podkarpackie.travel				
Czy szlak jest rozwijany w oparciu o strategię, program, plan rozwoju?					
Jeśli tak, kto opracowuje taki plan?			Jeśli nie, kto podejmuje decyzje o działaniach promujących czy rozwijających szlak?		
<b>CZŁONKOWIE SZLAKU</b>					
Ilu jest członków szlaku?	49				
Kto jest członkiem szlaku? <i>(można zaznaczyć kilka odpowiedzi)</i>			Ilość		
Restauracje i inne lokale gastronomiczne			X		
Producenci i wytwórcy produktów					
Atrakcje turystyczne			X		
Inne, jakie?			Winnice		
Inne, jakie?					
Inne, jakie?					
Czy udział w szlaku jest sformalizowany?	tak				
Jeśli tak, w oparciu o jaki dokument (umowa,	deklaracja uczestnictwa				

<b>deklaracje uczestnictwa, porozumienie o współpracy, inny- jaki?)</b>	
<b>Czy udział w szlaku jest płatny?</b>	<b>Nie</b>
<b>Czy istnieje forma certyfikacji, sprawdzania jakości usług/produktów członków, którzy chcą wstąpić na szlak?</b>	zgłaszanie propozycji podmiotów odbywa się za pomocą kart zgłoszenia, następnie PROT weryfikuje zgłoszenia m.in. na podstawie rekonesansu w terenie
<b>Jeśli tak, kto ustala te normy?</b>	
<b>Czy normy te są sformalizowane, czy uznaniowe?</b>	
<b>Jeśli sformalizowane, to w oparciu o jaki dokument przeprowadzana jest certyfikacja? (karty certyfikacyjne, ankiety, wywiady, wizyty, audyty)</b>	Certyfikacja przeprowadzona jest na zasadzie dobrowolności, na podstawie indywidualnych zgłoszeń podmiotów świadczących usługi kulinarno –gastronomiczne (karta zgłoszenia) następnie PROT weryfikuje zgłoszenia m.in. na podstawie rekonesansu w terenie przy pomocy regulaminu certyfikacji który określa minimalne wymagania certyfikacyjne dla poszczególnych kategorii.
<b>DOŚPIĘPNOŚĆ SZLAKU ( stopień komercjalizacji)</b>	
<b>Czy szlak posiada gotową ofertę turystyczną z ceną do zakupu przez klienta ?</b>	
<b>Czy oferta jest całoroczna czy sezonowa (terminy) ?</b>	
<b>Gdzie można tę ofertę kupić? (można zaznaczyć kilka odpowiedzi)</b>	
<b>Biuro Turystyczne</b>	
<b>Organizacja</b>	
<b>Inny podmiot ?</b>	
<b>Sprzedaż przez Internet ?</b>	
<b>Inny sposób sprzedaży, jaki?</b>	
<b>Czy oferta jest dostępna tylko na zamówienie ?</b>	

<b>Czy oferta jest dostępna dla grup (jeśli tak min. czy max. liczba osób w grupie jednorazowo) ?</b>	
<b>Czy jest dostępna dla turystów indywidualnych ?</b>	
<b>Jeżeli tak, to na jakich warunkach można ją zamówić/ zakupić ?</b>	
<b>Jaka jest wielkość sprzedaży (ilość osób/rok, miesiąc, sezon) ?</b>	
<b>Jakie kroki są podejmowane w kierunku komercjalizacji szlaku ?</b>	