

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2014

Opracowanie na zlecenie i dla potrzeb Polskiej Organizacji Turystycznej
(umowa pomiędzy POT i SGTiR 201/DPM/D2/2014)

1. Obliczenia wartości WUTZ 2014 wraz z charakterystyką rynków w swojej podstawowej formule wykonane zostały w oparciu o metodologię zastosowaną w latach wcześniejszych i nie zmienionych od 2009 r. Analiza obejmuje 40 tych samo co poprzednio krajów, w oparciu o dane za 2013 r. Wyliczenia opierają się na 5 wskaźnikach częściowych będących parametrami ruchu turystycznego przyjazdowego do Polski i 3 dla wydatków turystycznych przy wyjazdach z tych krajów. Zachowano stosowaną wcześniej indeksację – wartość 1,0 dla liczby przyjazdów, wpływów dewizowych ogółem i liczby korzystających z hoteli oraz 0,5 dla parametru wydatków na 1 turystę i tzw. wskaźnika rezonansu społecznego (liczba wizyt turystów zagr. w Polsce do ogółu mieszkańców w kraju emisyjnym). Przy analizie wydatków z rynków emisyjnych wartości standaryzowane obejmują: wielkość wydatków na wyjazdy zagraniczne w 2013 r., dynamikę zmian w wydatkach w okresie 5-letnim (2008-2013) oraz wydatki w 2013 r. przeliczone w 1 mieszkańca. Zastosowana indeksacja dla tego zestawu wskaźników częściowych wynosiła 1,0 dla każdego ze wskaźników.
2. Przy analizie statystycznej uzyskanych sum wielkości standaryzowanych zastosowano jedną (drobną) modyfikację w stosunku do metodologii z lat poprzednich. Przy obliczeniach średnich wartości dla wskaźników polskich przyjęto 5 jako dzielnik, a nie jak poprzednio 4 (co stanowiło sumę max. wartości standaryzowanych). Z punktu widzenia różnic w wartościach średnich pomiędzy krajami w agregacie zmiennych (wskaźników) dla Polski nie ma to znaczenia. Natomiast dla adekwatności różnic wartości średnich dla części polskiej i emisyjnej dla każdego z krajów taki wariant uznano za bardziej poprawny. Dla zachowania pewnej ciągłości z poprzednimi obliczeniami WUTZ oraz możliwości porównania, w załączniku 4 podano obie wielkości (dla dzielnika 5 i 4).
3. Przy ogólnej wartości indeksu WUTZ 2014 i obu jego filarach/subindeksach (WUTZ dla Polski i WUTZ dla świata), daje się zauważyć odbicie procesów gospodarczych, społecznych i politycznych, które w istotnym stopniu wpływają na międzynarodowy rynek turystyczny w krótkim i średnim okresie.
4. W części sumy wskaźników **WUTZ dla Polski** charakteryzowało się to kolejnym umocnieniem rynków Białorusi, Ukrainy, Rosji, Republik Bałtyckich (z wyjątkiem Litwy) i niektórych krajów bałkańskich (Słowenia, Rumunia, Grecja, Turcja). Zwiększyły się też w nieznacznym stopniu wartość WUTZ dla Polski przy przyjazdach z Izraela i Kanady. Jedynymi krajami z tzw. Starej Unii w tym gronie były Austria i Holandia. Najważniejszy i największy dla Polski rynek niemiecki praktycznie pozostał bez zmian. Pozostałe kraje, w tym wszystkie (poza wcześniej wymienionymi) rynki Starej Unii, Szwajcaria, Norwegia i kraje V4 oraz kraje zamorskie miały mniejszą wartość subindeksu

WUTZ dla Polski niż rok wcześniej. Na wyniki obliczeń tej części indeksu WUTZ pewien wpływ miały rezultaty szacunków wydatków turystów zagranicznych w Polsce, które na skutek zmian w organizacji badań obarczone zostały większym ryzykiem (i marginesem) błędu. Dotyczyć to może np. wartości WUTZ dla Polski wyliczonego dla Chin, który zmniejszył poważnie (do WUTZ 2013) na skutek spadku wpływów jednostkowych i ogólnych, która to wartość opiera się wyłącznie na szacunkach wywiedzionych z badań nad ruchem przyjazdowym (wydatki ogółem przyjeżdżających z Chin oceniane były w 2013 r. na 21,2 mln, w 2012 r. na 39,6 mln USD; na 1 turystę było to odpowiednio: 424 USD i 880 USD). Opieramy się jednak na danych wtórnych, brak jest innych (porównawczych i/lub bardziej wiarygodnych), stąd przyjęto takie wartości. Suma łącznych wartości standaryzowanych w subindeksie WUTZ 2014 dla Polski wyniosła 19,7044 pkt wobec 19,7833 pkt dla subindeksu WUTZ 2013, co daje spadek wartości o 0,4%, przy wzroście rok wcześniej o ca 7%.

5. Na poziom **subwskaźnika WUTZ dla świata**, prócz rzeczywistych bieżących zmian na rynkach, wpływ miała coraz większa przewaga Chin w poziomie bieżących wydatków wyjazdowych oraz rok 2008 jako okres odniesienia dla dynamiki zmian w wydatkach, a więc rok kiedy na wielu rynkach wydatki wyjazdowe osiągnęły swoje apogeum, a zatem i skala spadków w przedziale 2008-2013 była największa. Stąd, wyniki subindeksu WUTZ dla świata oraz zmiany w krótkim i długim okresie trzeba widzieć przez pryzmat tych dwóch punktów odniesienia. Odrębnym czynnikiem jest faktyczna i bieżąca dekonjunktura wyjazdowa (lub stagnacja) w niektórych krajach; zaliczyć tu należy Austrię, Belgię, Włochy, Hiszpanię i Wlk. Brytanię. Podobnie, jak rok wcześniej zmniejszyła się wartość sum standaryzowanych WUTZ dla świata; dla WUTZ 2013 wyniosła ona 14,7832 pkt wobec 16,3224 pkt dla WUTZ 2013, co oznacza spadek o 9,4%. Jest to wprawdzie mniej gwałtowana dynamika niż rok wcześniej, kiedy WUTZ dla świata 2013 spadł o ca 20% w stosunku do WUTZ dla świata 2012, ale uznać ją należy za symptom dość słabej kondycji na większości najważniejszych rynków turystyki wyjazdowej.
6. Zmiany **w całym okresie** prowadzenia badań i obliczeń indeksu WUTZ, tj. od WUTZ 2006 do WUTZ 2014 przy wskaźnikach **dla Polski** charakteryzują się wzrostem sumy wartości standaryzowanych, tak dla poszczególnych krajów, jak i dla całej analizowanej grupy. Jedynym wyjątkiem pozostaje Japonia, dla której odnotowany jest spadek wartości subindeksu (tak było także dla okresu 2006-2013). Krajami o największym wzroście wartości w tym okresie były rynki wschodnie: Białoruś, Ukraina, Rosja, a następnie Łotwa i niektóre rynki zamorskie: Kanada, Izrael, Australia i USA. W I-szej 10. znalazły się jeszcze Wielka Brytania i Hiszpania. Suma wartości standaryzowanych przy wskaźnikach dla Polski przy WUTZ 2014 wyniosła 19,7044 pkt była wyższa niż przy WUTZ 2006 o 8,0518 pkt, tj. o 69,1%. Jest to pewien syntetyczny obraz zmian rynkowych w turystyce przyjazdowej do Polski w tym okresie.
7. Przy analizie w okresie WUTZ 2006-2014 wartości wskaźników **dla świata** daje się zauważyć postępujący regres, wyraźnie widoczny już przy WUTZ 2013, pogłębiony przez zjawiska wskazane w pktcie 5. Suma wartości standaryzowanych dla subindeksu rynków emisyjnych przy WUTZ 2014, która wyniosła 14,7832 pkt była mniejsza o 8,7922 pkt niż dla WUTZ 2006 (kiedy wyniosła 23,5754 pkt), co stanowi spadek o 37,3%. Rynkami z przytłaczającym wzrostem wartości subindeksu „WUTZ dla świata” były

w tym okresie Chiny, a poważniejszą dynamikę dodatnią odnotowały jeszcze tylko: Brazylia i Rosja, a w mniejszym stopniu Estonia, Słowacja i Australia.

8. Istnieją przesłanki ekonomiczne, polityczne i historyczne, które pozwalają oczekiwać, że przy analizie WUTZ 2015 pojawi się wzrostowe odbicie wartości subindeksu wskaźników dla świata (poprzez poprawę koniunktury wyjazdowej w wielu liczących się krajach, zmniejszenie dominacji Chin i zmianę bazy odniesienia dla dynamiki wydatków). Z kolei przy subindeksie dla Polski sytuacja może się nie poprawić ze względu na osłabienie na ważnych dla nas rynkach Europy Wschodniej (a częściowo i Centralnej) oraz brak udziału w pożytkach (lub niewielki pożytek) płynących ze wzrostu na rynkach z poprawiającą się koniunkturą.
8. Szczegółowe dane opracowane są w 11 załącznikach, które dotyczą:
 - załącznik 1 – wielkości i wielkości standaryzowanych wskaźników częściowych WUTZ 2014 dla Polski;
 - załącznik 2 – wielkości i wielkości standaryzowanych wskaźników częściowych WUTZ 2014 dla świata (rynków emisyjnych);
 - załącznik 3 – porównania pozycji poszczególnych krajów w rankingu wskaźników WUTZ 2014 dla Polski i dla świata;
 - załącznik 4 – porównanie średniej wartości standaryzowanej wskaźników częściowych WUTZ 2014 dla Polski (z modyfikacją) i dla świata;
 - załącznik 5 – łącznej wartości wszystkich wskaźników częściowych WUTZ 2014 (wykresy);
 - załącznik 6 – zmian wartości WUTZ 2014 do 2013 i 2014 do 2006 dla pierwszej dziesiątki krajów o najwyższej wartości WUTZ 2014 (wykres);
 - załącznik 7 – kraje o największych zmianach wartości WUTZ ogółem (dla 8 wskaźników); porównanie WUTZ 2014 do WUTZ 2006 i WUTZ 2014 do WUTZ 2013; (wykresy);
 - załącznik 8 – kraje o największych zmianach wartości WUTZ dla Polski (dla 5 wskaźników); porównanie częściowego WUTZ 2014 do WUTZ 2006 i WUTZ 2014 do WUTZ 2013; (wykresy);
 - załącznik 9 – kraje o największych zmianach wartości WUTZ dla świata (dla 3 wskaźników); porównanie częściowego WUTZ 2014 do WUTZ 2006 i WUTZ 2014 do WUTZ 2013; (wykresy);
 - załącznik 10 – wybrane kraje i porównanie wartości WUTZ w kolejnych latach 2009-2014 (wykresy); ze względu na zachowanie przejrzystości grafiki w tym zał. pominięto dane WUTZ 2006-2008; są one dostępne w układzie porównawczym w opracowaniu WUTZ 2011
 - załącznik 11 – zmiana wartości WUTZ 2006-2014 (wybrane kraje)

Opr. Tomasz Dziedzic,

1 grudzień 2014.

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2014
Wskaźniki cząstkowe dla Polski DANE ZA 2013 R.

Lp.	Kraj	Wielkość wydatków w Polsce		Wielkość wydatków w Polsce na 1 turystę ¹		Liczba przyjazdów turystów zagr. do Polski		Korzystający z polskich hoteli		Turyści w Polsce jako % mieszkańców ¹		Łącznie wartości standaryzowane
		w mln USD	wartość stand.	w USD	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w %	wartość stand.	
1	Niemcy	3 641,2	1,0000	297,6	0,1013	5 140	1,0000	983,4	1,0000	6,38	0,1598	3,2611
2	Ukraina	1 759,0	0,4826	420,0	0,1807	2 200	0,4263	196,9	0,1987	4,84	0,1212	1,4095
3	Białoruś	1 156,7	0,3170	341,2	0,1296	1 780	0,3444	146,45	0,1473	18,80	0,4709	1,4092
4	Rosja	721,8	0,1975	407,0	0,1723	620	0,1180	335,3	0,3397	0,43	0,0107	0,8382
5	Litwa	339,7	0,0924	185,05	0,0284	590	0,1122	81,5	0,0812	19,96	0,5000	0,8142
6	USA	255,5	0,0693	795,4	0,4242	320	0,0595	199,7	0,2016	0,10	0,0024	0,7570
7	Łotwa	112,3	0,0299	311,9	0,1106	330	0,0615	54,4	0,0535	16,39	0,4106	0,6661
8	W. Brytania	180,9	0,0488	344,4	0,1317	510	0,0966	341,0	0,3455	0,80	0,0199	0,6425
9	Kanada	73,0	0,0191	912,4	0,5000	80	0,0127	27,2	0,0258	0,23	0,0057	0,5633
10	Izrael	53,3	0,0137	592,7	0,2927	90	0,0146	142,5	0,1433	1,12	0,0280	0,4923
11	Japonia	35,2	0,0087	783,3	0,4163	45	0,0059	46,25	0,0452	0,04	0,0009	0,4770
12	Austria	157,8	0,0424	462,2	0,2081	330	0,0615	57,7	0,0569	3,89	0,0974	0,4663
13	Holandia	169,1	0,0455	438,4	0,1926	370	0,0693	98,4	0,0984	2,20	0,0550	0,4608
14	Francja	112,3	0,0299	419,6	0,1804	255	0,0468	171,3	0,1726	0,39	0,0097	0,4394
15	Hiszpania	75,5	0,0198	516,3	0,2432	145	0,0254	133,0	0,1336	0,31	0,0077	0,4297
16	Włochy	99,8	0,0265	336,4	0,1265	280	0,0517	195,4	0,1972	0,47	0,0117	0,4136
17	Australia	54,9	0,0142	686,3	0,3534	80	0,0127	23,5	0,0221	0,35	0,0087	0,4111
18	Czechy	826,3	0,2262	141,3	0,0000	245	0,0449	75,6	0,0751	2,33	0,0583	0,4045
19	Norwegia	50,5	0,0129	326,0	0,1198	155	0,0273	140,6	0,1414	3,05	0,0763	0,3777
20	Estonia	32,4	0,0080	292,1	0,0978	110	0,0185	28,8	0,0275	8,30	0,2079	0,3597
21	Słowacja	663,5	0,1815	209,6	0,0443	125	0,0215	42,55	0,0415	2,31	0,0578	0,3466

¹ Dla wskaźnika wydatków w Polsce na 1 turystę oraz stosunku (w %) l. przyjazdów turystów do Polski a liczbą ludności za względu na ich specyficzny rozkład i wartości przyjęto połowę wielkości wartości wystandaryzowanej, tym samym obniżając jego znaczenie w ukształtowaniu się końcowej wartości WUTZ.

Lp.	Kraj	Wielkość wydatków w Polsce		Wielkość wydatków w Polsce na 1 turystę		Liczba przyjazdów turystów zagr. do Polski		Korzystający z polskich hoteli		Turyści w Polsce jako % mieszkańców		Łącznie wartości standaryzowane
		w mln USD	wartość stand.	w USD	wartość stand.	W tys.	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w %	wartość stand.	
22	Szwecja	72,1	0,0189	333,8	0,1248	200	0,0361	113,25	0,1135	2,08	0,0520	0,3453
23	Korea	46,5	0,0118	581,0	0,2851	80	0,0127	32,65	0,0314	0,16	0,0039	0,3449
24	Grecja	24,3	0,0057	608,3	0,3028	40	0,0049	11,4	0,0097	0,36	0,0089	0,3320
25	Chorwacja	11,2	0,0021	561,5	0,2725	20	0,0010	8,35	0,0066	0,47	0,0117	0,2939
26	Turcja	54,0	0,0139	490,6	0,2265	110	0,0185	21,9	0,0204	0,15	0,0037	0,2830
27	Irlandia	34,0	0,0084	389,9	0,1612	80	0,0127	35,05	0,0338	1,74	0,0435	0,2596
28	Finlandia	27,1	0,0065	361,8	0,1430	75	0,0117	49,2	0,0482	1,37	0,0342	0,2436
29	Belgia	45,9	0,0117	340,5	0,1292	120	0,0205	55,5	0,0547	1,07	0,0267	0,2428
30	Brazylia	9,7	0,0017	483,5	0,2219	20	0,0010	14,4	0,0128	0,01	0,0002	0,2376
31	Słowenia	9,0	0,0015	452,3	0,2017	20	0,0010	9,1	0,0074	0,97	0,0242	0,2358
32	Dania	29,0	0,0070	291,1	0,0972	90	0,0146	75,8	0,0753	1,60	0,0400	0,2341
33	Chiny	21,2	0,0049	424,2	0,1835	50	0,0068	36,1	0,0349	0,004	0,0000	0,2301
34	Rumunia	43,0	0,0109	377,3	0,1530	105	0,0176	29,35	0,0280	0,53	0,0132	0,2227
35	Szwajcaria	20,0	0,0046	332,7	0,1241	60	0,0088	39,55	0,0384	0,74	0,0184	0,1943
36	Węgry	49,3	0,0126	199,9	0,0380	220	0,0400	46,7	0,0457	2,22	0,0555	0,1918
37	Portugalia	17,8	0,0040	306,3	0,1070	55	0,0078	17,4	0,0158	0,53	0,0132	0,1478
38	Bułgaria	22,5	0,0053	253,4	0,0727	80	0,0127	9,65	0,0080	1,10	0,0275	0,1262
39	Mołdawia	3,4	0,0000	208,0	0,0432	15	0,0000	1,85	0,0000	0,42	0,0104	0,0536
40	Kazachstan	4,1	0,0002	202,8	0,0399	20	0,0010	3,3	0,0015	0,12	0,0029	0,0455

Źródła danych: wydatki ogółem i na 1 turystę – analiza IT, korzystający z hoteli – GUS, liczba przyjazdów turystów – analiza IT na podstawie badań Activ Group, liczba ludności w innych krajach – World’s Bank, publikacja 1.07.2014 .

*Dla KAZ i MOL brak w badaniach prowadzonych w 2013 r. materiału empirycznego o wielkości przyjazdów i wydatków. Dane w tab. wyszacowano na podstawie aktywności wyjazdowej z tych krajów, dynamiki zmian, wydatków na wyjazdy ogółem i na 1 turystę oraz danych GUS z bazy noclegowej w 2013 r.

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2014
Wskaźniki cząstkowe dla rynków emisyjnych dane za 2013 r.

Lp.	Kraj	Wydatki na wyjazdy 2013 r.		Zmiana wydatków 2008-2013		Wydatki na 1 mieszk. w 2013 r.		Łącznie wartości standaryzowane
		w mln USD	wartość stand.	w mln USD	wartość stand.	w USD	wartość stand.	
1	Chiny*	128600	1,0000	92443	1,0000	95	0,0086	2,0086
2	Norwegia*	18400	0,1408	4300	0,0465	3 619	1,0000	1,1873
3	USA	95271	0,7401	8366	0,0905	301	0,0667	0,8973
4	Niemcy	85806	0,6663	-5792	-0,0627	1 064	0,2814	0,8850
5	Rosja*	53500	0,4144	30331	0,3281	373	0,0868	0,8293
6	Belgia	21635	0,1660	1776	0,0192	1 933	0,5256	0,7108
7	Szwecja*	17600	0,1345	3149	0,0341	1 835	0,4981	0,6667
8	Szwajcaria	14907	0,1135	3994	0,0432	1 845	0,5008	0,6575
9	Australia*	28400	0,2187	9651	0,1044	1 228	0,3273	0,6504
10	Kanada*	35200	0,2718	8355	0,0904	1 001	0,2636	0,6258
11	Dania*	10200	0,0768	502	0,0054	1 817	0,4931	0,5753
12	Francja*	42900	0,3318	1623	0,0176	650	0,1647	0,5141
13	Holandia	20471	0,1569	-1357	-0,0147	1 218	0,3246	0,4668
14	W. Brytania*	52600	0,4074	-17192	-0,1860	821	0,2128	0,4342
15	Austria	10253	0,0772	-1179	-0,0128	1 210	0,3223	0,3867
16	Brazylia	25103	0,1930	14141	0,1530	125	0,0172	0,3632
17	Irlandia*	6200	0,0456	-4213	-0,0456	1 349	0,3615	0,3615
18	Finlandia	5292	0,0386	746	0,0081	973	0,2556	0,3023
19	Korea*	21700	0,1665	2635	0,0285	432	0,1035	0,2985
20	Włochy	26947	0,2074	-3984	-0,0431	450	0,1087	0,2730
21	Estonia**	1080	0,0057	271	0,0029	815	0,2113	0,2199
22	Hiszpania	16287	0,1243	-4076	-0,0441	349	0,0802	0,1604
23	Izrael	3961	0,0282	274	0,0030	491	0,1202	0,1514
24	Czechy	4594	0,0331	-58	-0,0006	437	0,1049	0,1374
25	Japonia	21861	0,1678	-6040	-0,0653	172	0,0303	0,1328
26	Słowacja	2367	0,0158	202	0,0022	437	0,1049	0,1229
27	Portugalia	4142	0,0296	-186	-0,0020	396	0,0934	0,1210
28	Słowenia	933	0,0046	-424	-0,0046	453	0,1093	0,1093
29	Łotwa**	780	0,0034	-362	-0,0039	387	0,0909	0,0904
30	Ukraina	5763	0,0422	1740	0,0188	127	0,0176	0,0786
31	Litwa**	1000	0,0051	-531	-0,0057	338	0,0771	0,0765
32	Turcja*	4800	0,0347	976	0,0106	64	0,0000	0,0453
33	Grecja**	2440	0,0163	-1490	-0,0161	221	0,0442	0,0444
34	Chorwacja	903	0,0043	-210	-0,0023	212	0,0417	0,0437
35	Bułgaria	1525	0,0092	-786	-0,0085	210	0,0410	0,0417
36	Węgry	1942	0,0124	-1283	-0,0139	196	0,0372	0,0357
37	Kazachstan	1729	0,0108	651	0,0070	101	0,0105	0,0283
38	Białoruś	1080	0,0057	364	0,0039	114	0,0141	0,0237
39	Rumunia**	1830	0,0116	-346	-0,0037	92	0,0078	0,0157
40	Mołdawia	346	0,0000	58	0,0006	97	0,0093	0,0099

Źródło: UNWTO *tablice Basic Indicator (Compendium) 2009-2013*, dla dynamiki wydatków także *tablice BI z lat 2006-2010*, dla części krajów (*) dane na podstawie UNWTO *World Tourism Barometer Vol 12/2014 Aug/2014*, s. 14; dla Estonii: Statistics Estonia, *Travelling of Estonia Residents*; dla Grecji: SETE *Facts figures 2013*, Top 10 Destination Countries In Tourism Payments 2013, dla Litwy: Statistics Lithuania, *Tourism Lithuania 2013*, s. 86. Dla Łotwy i Rumunii szacunki IT na podstawie dynamiki wyjazdów, dane o l. ludności *Word Bank*, jak w zał. 1.

Załącznik 3.

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2014
Łączna wartość wskaźników cząstkowych dla obu grup; dane 2013

Lp.	Kraj	Łączna wartość standaryzowana dla obu grup wskaźników	Pozycja w grupie wskaźników cząstkowych		Pozycja wynikająca ze wskaźników dla Polski wobec pozycji wg wskaźników dla rynków emisyjnych	
			dla Polski	dla rynków emisyjnych	wyższa	niższa
1	Niemcy	4,1461	1	4	+3	
2	Chiny	2,2387	33	1		-32
3	Rosja*	1,6675	4	5	+1	
4	USA	1,6543	6	3		-3
5	Norwegia	1,5650	19	2		-17
6	Ukraina	1,4881	2	30	+28	
7	Białoruś	1,4329	3	38	+35	
8	Kanada	1,1891	9	10	+1	
9	W. Brytania*	1,0767	8	14	+6	
10	Australia	1,0615	17	9		-8
11	Szwecja	1,0120	22	7		-15
12	Belgia	0,9536	29	6		-23
13	Francja*	0,9535	14	12		-2
14	Holandia*	0,9276	13	13	0	0
15	Litwa**	0,8907	5	31	+26	
16	Austria	0,8530	12	15	+3	
17	Szwajcaria*	0,8518	35	8		-27
18	Dania*	0,8094	32	11		-21
19	Łotwa**	0,7565	7	29	+22	
20	Włochy	0,6866	16	20	+4	
21	Izrael	0,6437	10	23	+13	
22	Korea*	0,6434	23	19		-4
23	Irlandia*	0,6211	27	17		-10
24	Japonia	0,6098	11	25	+14	
25	Brazylia	0,6008	30	16		-14
26	Hiszpania	0,5901	15	22	+7	
27	Estonia	0,5796	20	21	+1	
28	Finlandia	0,5459	28	18		-10
29	Czechy	0,5418	18	24	+6	
30	Słowacja	0,4695	21	26	+5	
31	Grecja**	0,3764	24	33	+9	
32	Słowenia	0,3451	31	28		-3
33	Chorwacja	0,3376	25	34	+9	
34	Turcja*	0,3283	26	32	+6	
35	Portugalia	0,2688	37	27		-10
36	Rumunia**	0,2384	34	39	+5	
37	Węgry	0,2275	36	36	0	0
38	Bułgaria	0,1679	38	35		-3
39	Kazachstan	0,0738	40	37		-3
40	Mołdawia	0,0635	39	40	+1	

Źródło: jak w zał. 1 i 2.; oznaczenia * i **, jak w załączniku 2.

Załącznik 4.

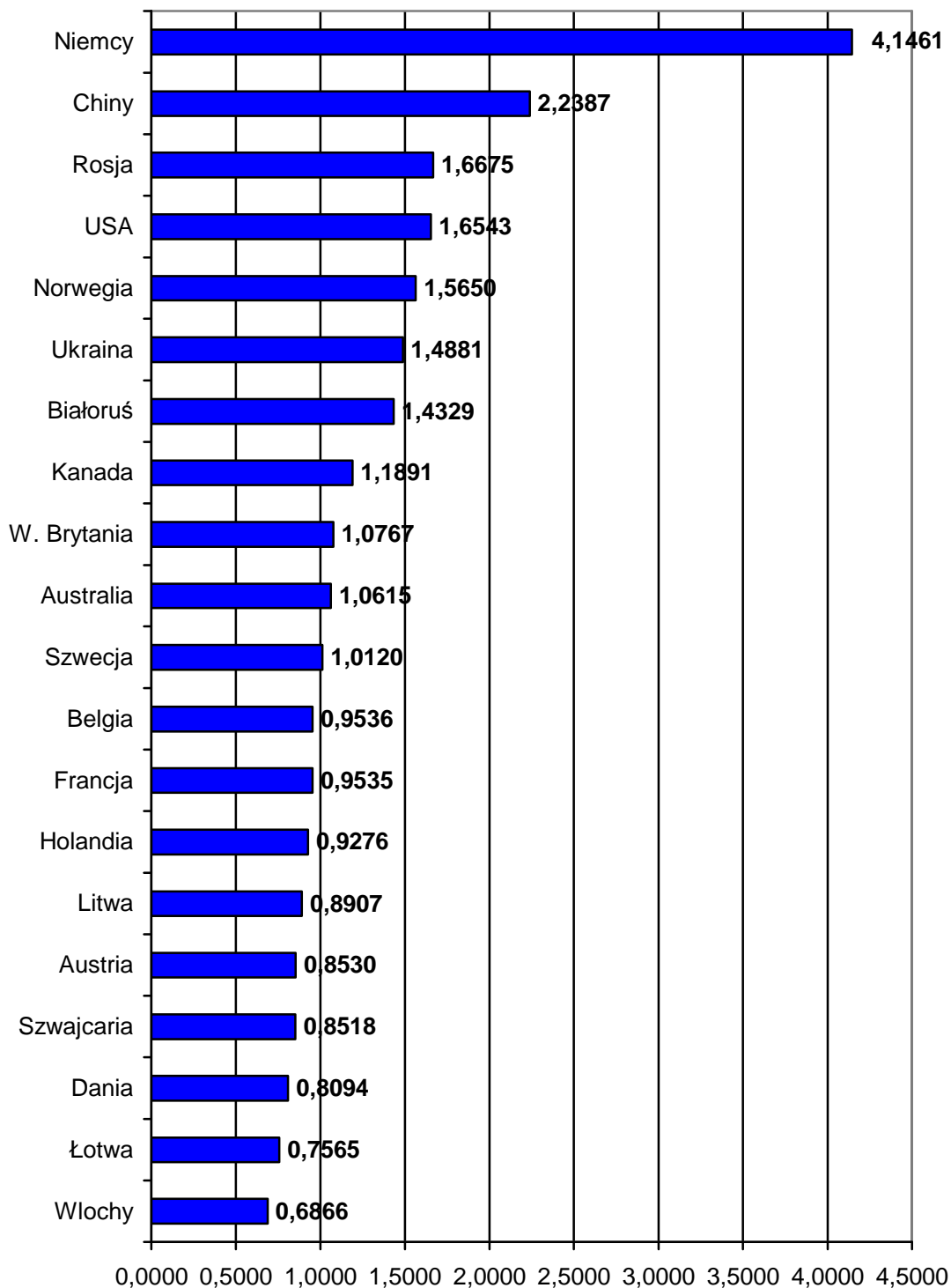
WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2014
Porównanie średniej wartości standaryzowanej wskaźników cząstkowych dla
obu grup, dane 2013; ustawienie wg wartości łącznej

Lp.	Kraj	Średnia wartość w grupie wskaźników cząstkowych		Różnica wynikająca ze średniej dla Polski wobec średniej dla rynków emisyjnych	
		dla Polski	dla rynków emisyjnych	większa wartość dla Polski	mniejsza wartość dla Polski
1	Niemcy	0,8153/ 0,6522	0,2950	0,5203	
2	Chiny	0,0575/ 0,0460	0,6695		-0,6120
3	Rosja	0,2096/ 0,1676	0,2764		-0,0668
4	USA	0,1893/ 0,1514	0,2991		-0,1098
5	Norwegia	0,0944/ 0,0755	0,3958		-0,3014
6	Ukraina	0,3524/ 0,2819	0,0262	0,3262	
7	Białoruś	0,3523/ 0,2818	0,2086	0,1437	
8	Kanada	0,1408/ 0,1127	0,2168		-0,0760
9	W. Brytania	0,1606/ 0,1285	0,0079	0,1527	
10	Australia	0,1028/ 0,0822	0,1447		-0,0419
11	Szwecja	0,0863/ 0,0691	0,2369		-0,1506
12	Belgia	0,0607/ 0,0486	0,2222		-0,1615
13	Francja	0,1099/ 0,0879	0,1714		-0,0615
14	Holandia	0,1152/ 0,0922	0,1556		-0,0404
15	Litwa	0,2036/ 0,1628	0,2192		-0,0156
16	Austria	0,1166/ 0,0933	0,1918		-0,0752
17	Szwajcaria	0,0486/ 0,0389	0,0443	0,0043	
18	Dania	0,0585/ 0,0468	0,1289		-0,0704
19	Łotwa	0,1665/ 0,1332	0,0910	0,0755	
20	Włochy	0,1034/ 0,0827	0,0255	0,0779	
21	Izrael	0,1231/ 0,0985	0,0995	0,0236	
22	Korea	0,0862/ 0,0690	0,1211		-0,0349
23	Irlandia	0,0649/ 0,0519	0,0301	0,0348	
24	Japonia	0,1193/ 0,0954	0,1205		-0,0012
25	Brazylia	0,0594/ 0,0475	0,0458	0,0136	
26	Hiszpania	0,1074/ 0,0859	0,0535	0,0539	
27	Estonia	0,0899/ 0,0719	0,0505	0,0394	
28	Finlandia	0,0609/ 0,0487	0,1008		-0,0399
29	Czechy	0,1011/ 0,0809	0,0410	0,0601	
30	Słowacja	0,0867/ 0,0693	0,0733	0,0134	
31	Grecja	0,0830/ 0,0664	0,0403	0,0427	
32	Słowenia	0,0590/ 0,0472	0,0146	0,0444	
33	Chorwacja	0,0735/ 0,0588	0,0151	0,0584	
34	Turcja	0,0708/ 0,0566	0,0148	0,0560	
35	Portugalia	0,0370/ 0,0296	0,0119	0,0251	
36	Rumunia	0,0557/ 0,0445	0,0364	0,0193	
37	Węgry	0,0480/ 0,0384	0,0052	0,0428	
38	Bułgaria	0,0316/ 0,0252	0,0139	0,0177	
39	Kazachstan	0,0114/ 0,0091	0,0094	0,0020	
40	Mołdawia	0,0134/ 0,0107	0,0033	0,0101	

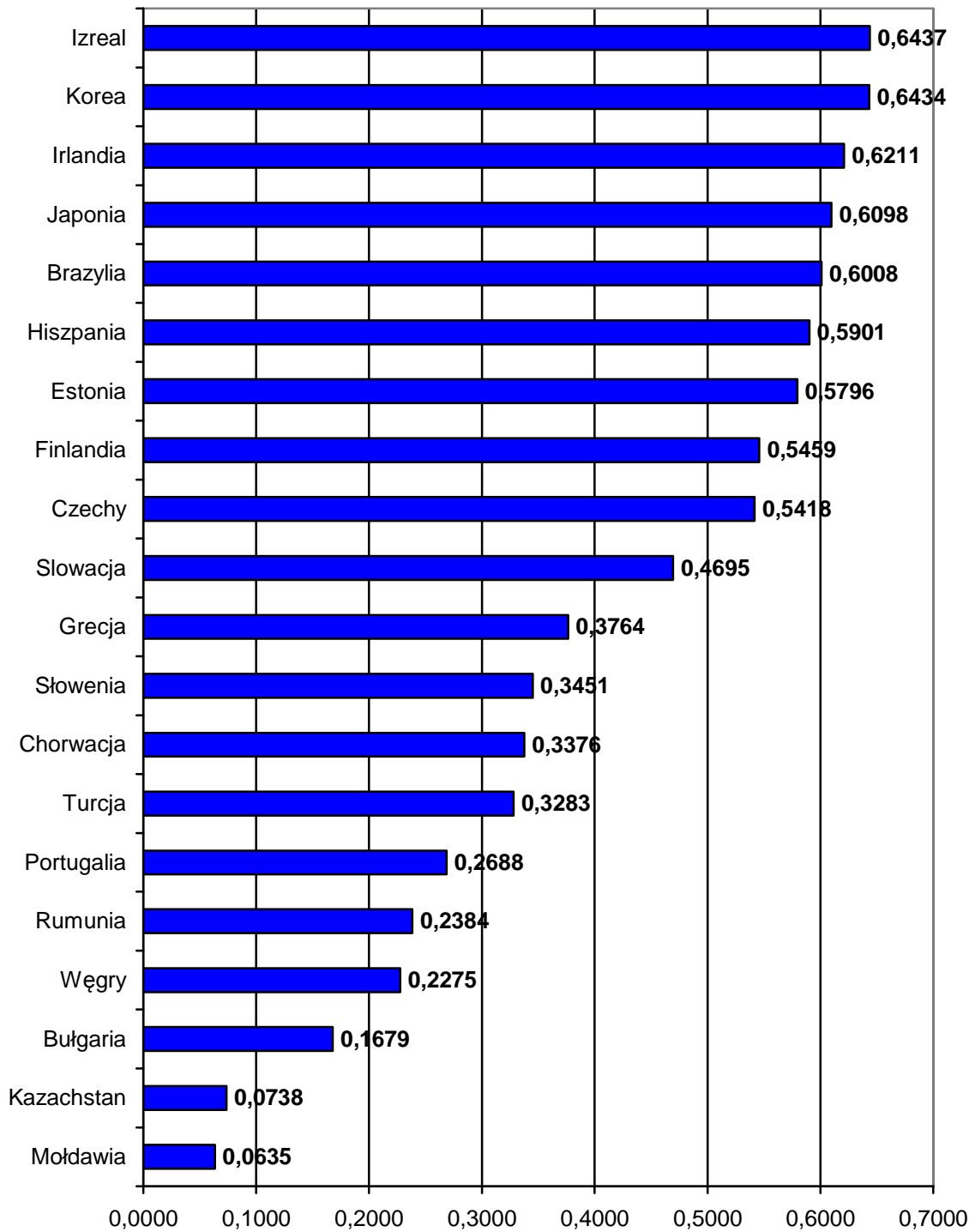
Źródło: jak w zał. 1 i 2. Uwaga: przy średniej dla Polski I liczba przy podziale na 4 pkt., II – 5 pkt.

Załącznik 5.

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2014
Łączna wartość wskaźników cząstkowych dla obu grup, dane 2013
Układ graficzny – Pierwsza dwudziestka

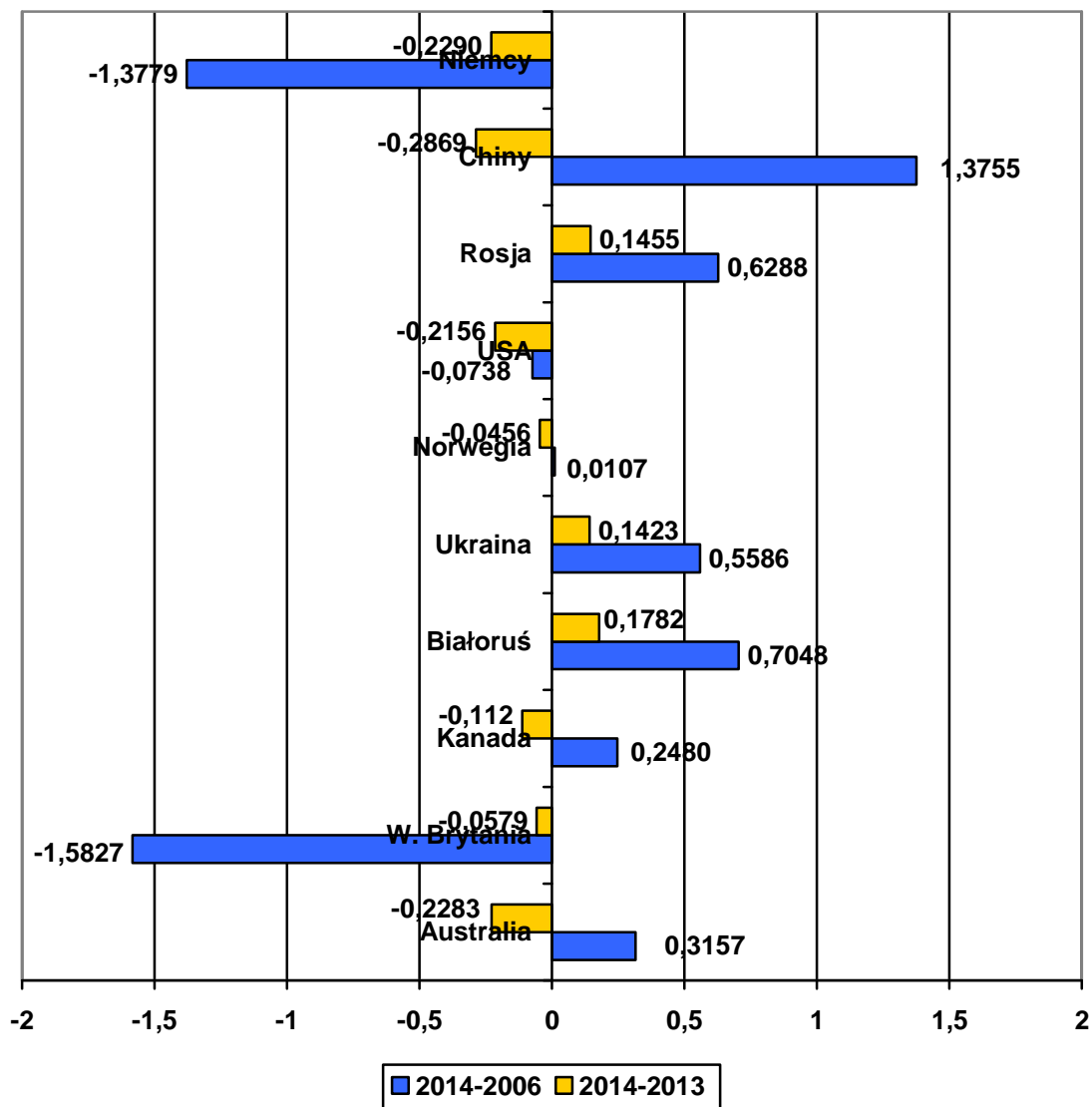


Układ graficzny – Druga dwudziestka



Źródło: jak w zał. 1 i 2..

Zmiany wartości WUTZ 2014 do 2013 i 2006 dla pierwszej dziesiątki krajów o najwyższej wartości WUTZ 2014 ogółem

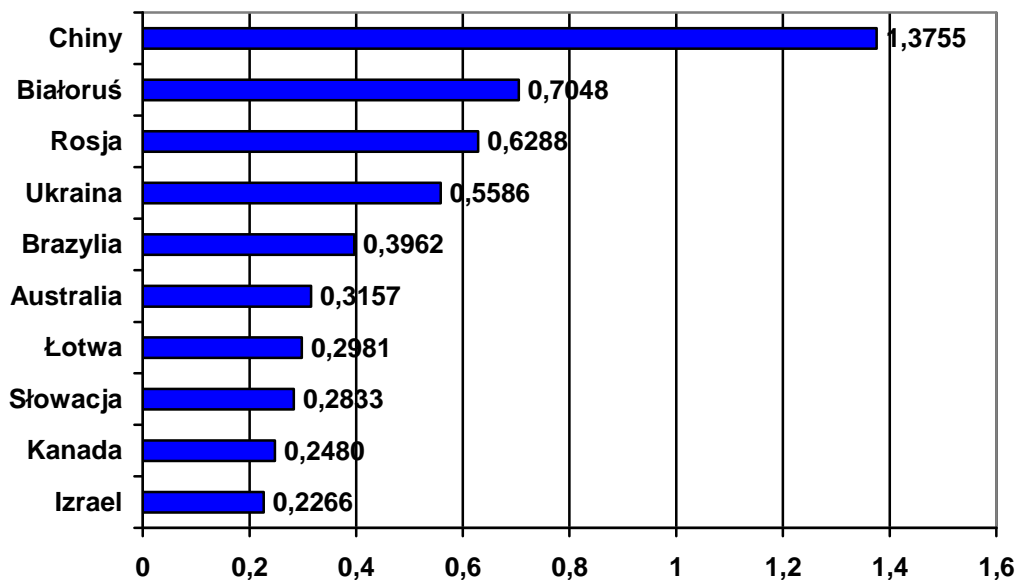


Źródło: jak w zał. 1 i 2.. oraz dane o wartości WUTZ 2006 i 2013.

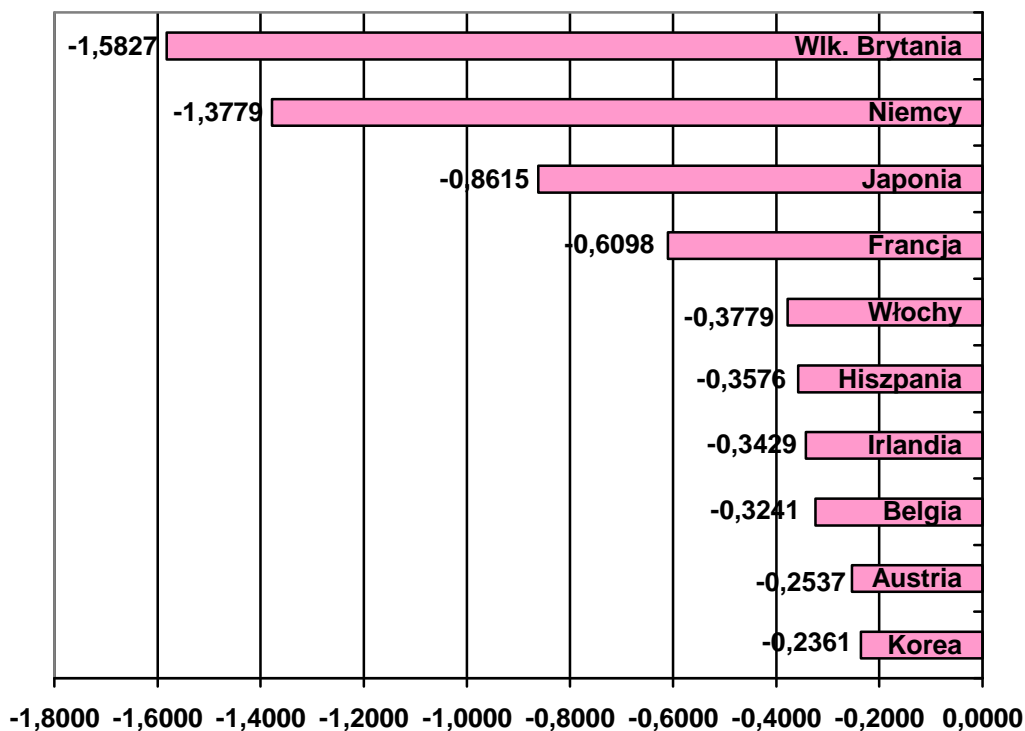
Kraje o największych zmianach wartości WUTZ ogółem (dla 8 wskaźników)

Porównanie 2014 do 2006

Kraje o największym wzroście wartości wskaźnika WUTZ 2014 do WUTZ 2006

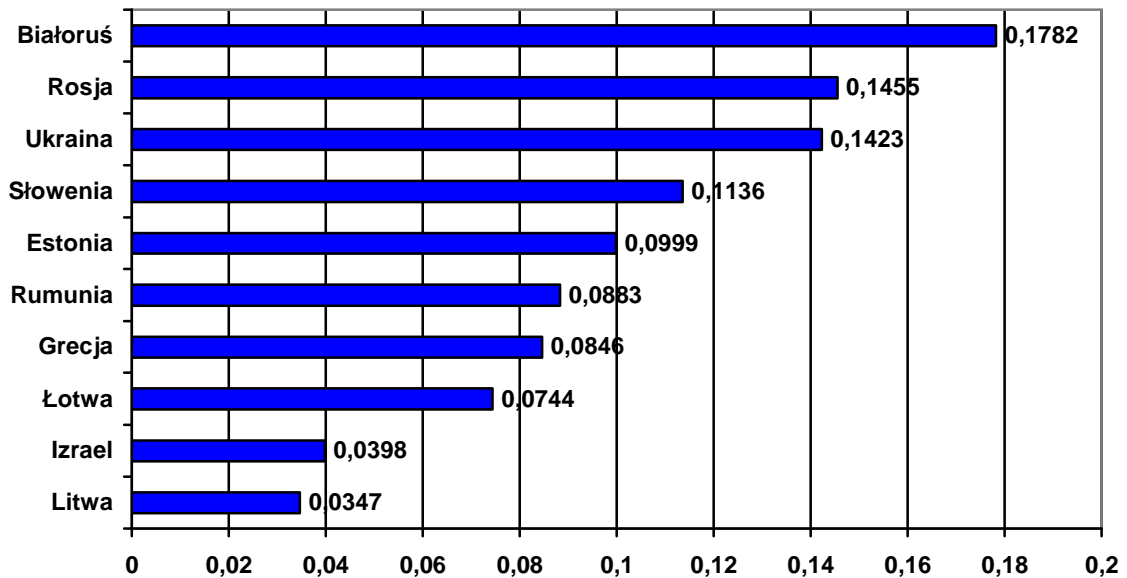


Kraje z największym spadkiem wartości wskaźnika WUTZ 2014 do 2006

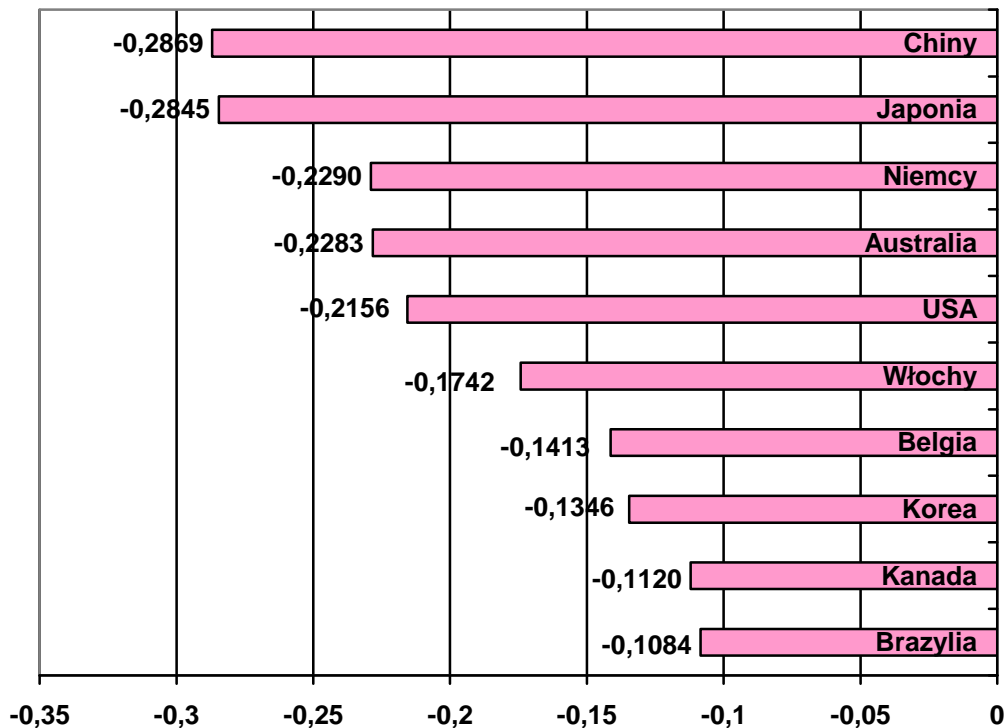


Porównanie 2014 do 2013

Kraje o największym wzroście wartości wskaźnika WUTZ 2014 do WUTZ 2013



Kraje z największym spadkiem wartości wskaźnika WUTZ 2014 do 2013

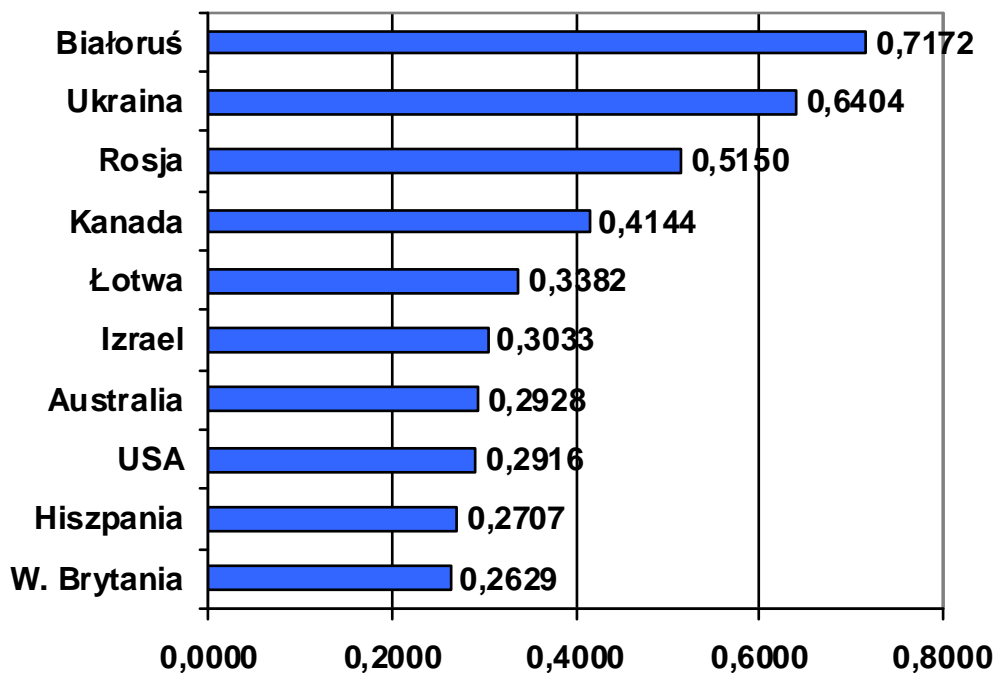


Źródło: dane o wartości WUTZ 2006-2014.

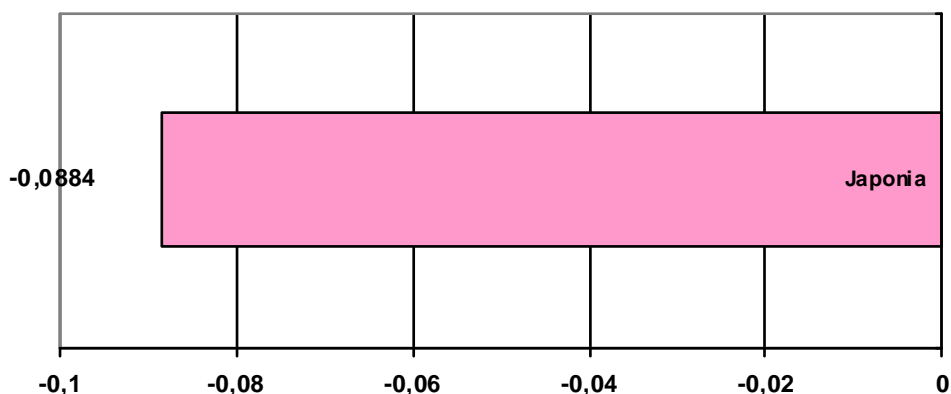
Kraje o największych zmianach wartości WUTZ dla Polski (5 wskaźników)

Porównanie 2014 do 2006

Kraje o największym wzroście wartości wskaźnika WUTZ 2014 Polska do 2006

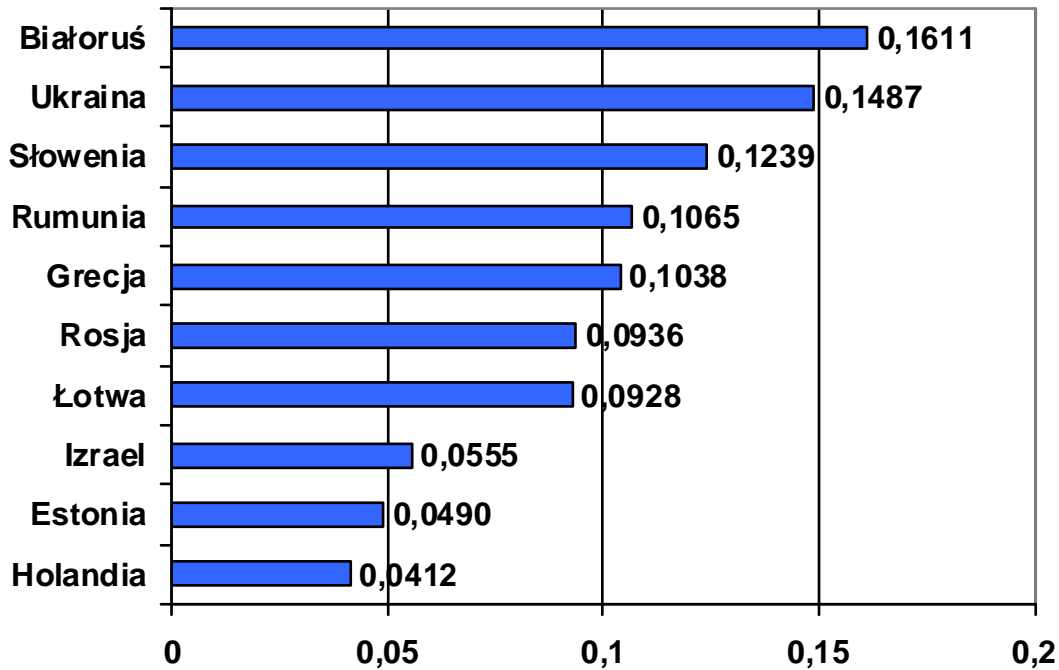


Kraje ze spadkiem wartości wskaźnika WUTZ 2014 Polska do 2006

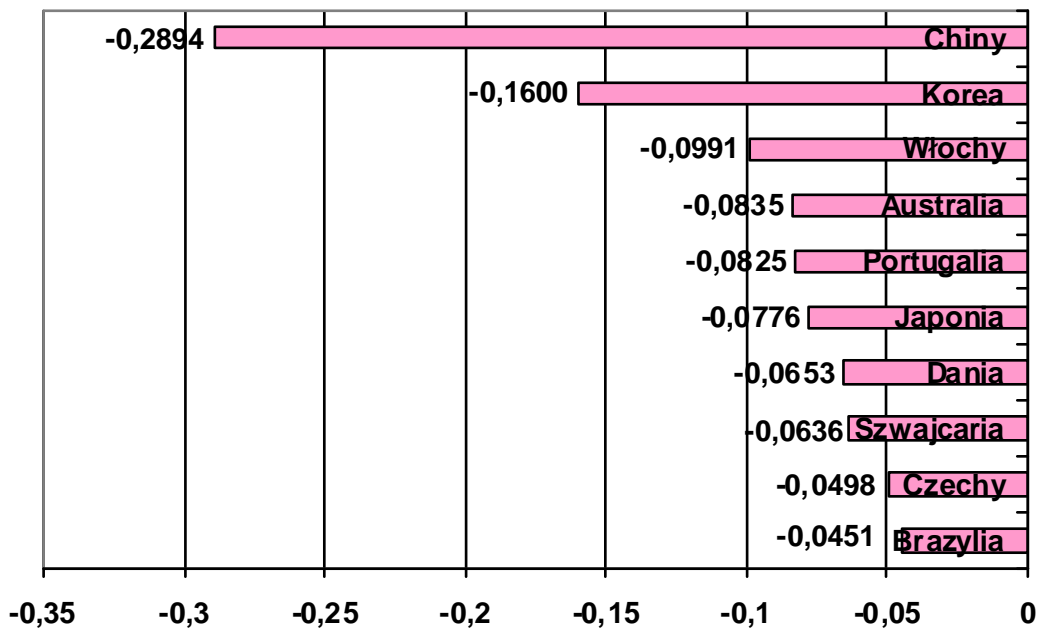


Porównanie 2014 do 2013

Kraje o największym wzroście wartości wskaźnika WUTZ 2014 Polska do 2013



Kraje z największym spadkiem wartości WUTZ 2014 Polska do 2013

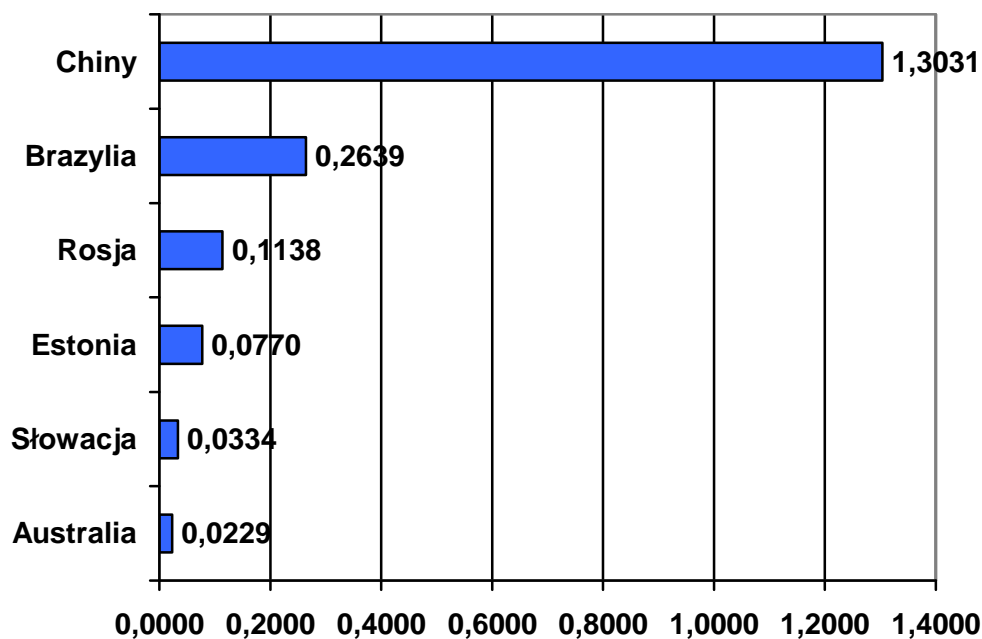


Źródło: dane o wartości wskaźnika WUTZ 2006-2014

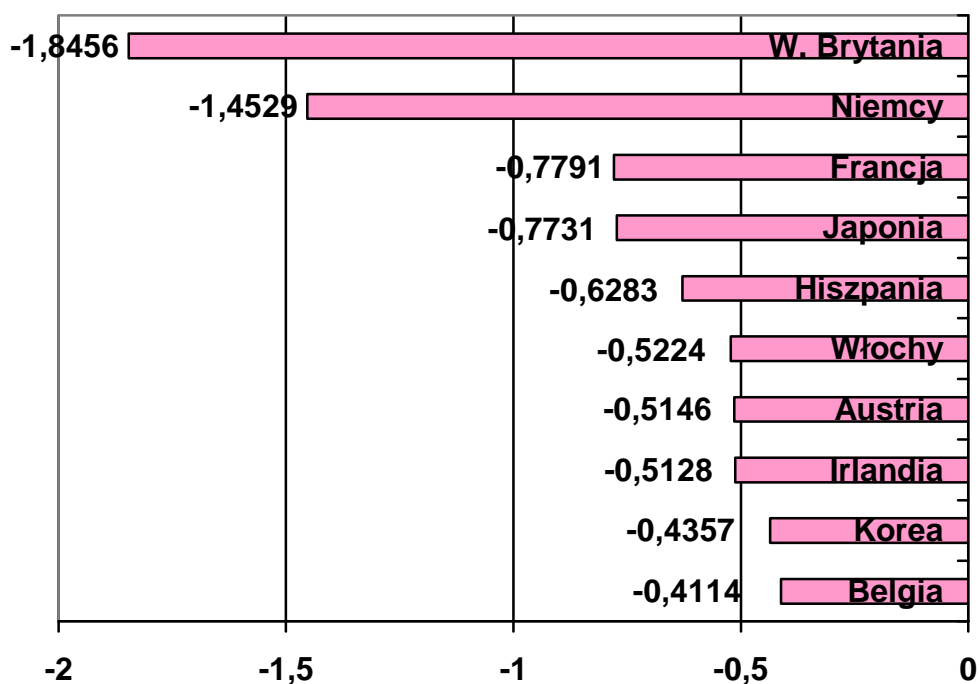
Kraje o największych zmianach wartości WUTZ dla świata (3 wskaźniki)

Porównanie 2014 do 2006

Kraje ze wzrostem wartości wskaźnika WUTZ 2014 do 2006 – świat

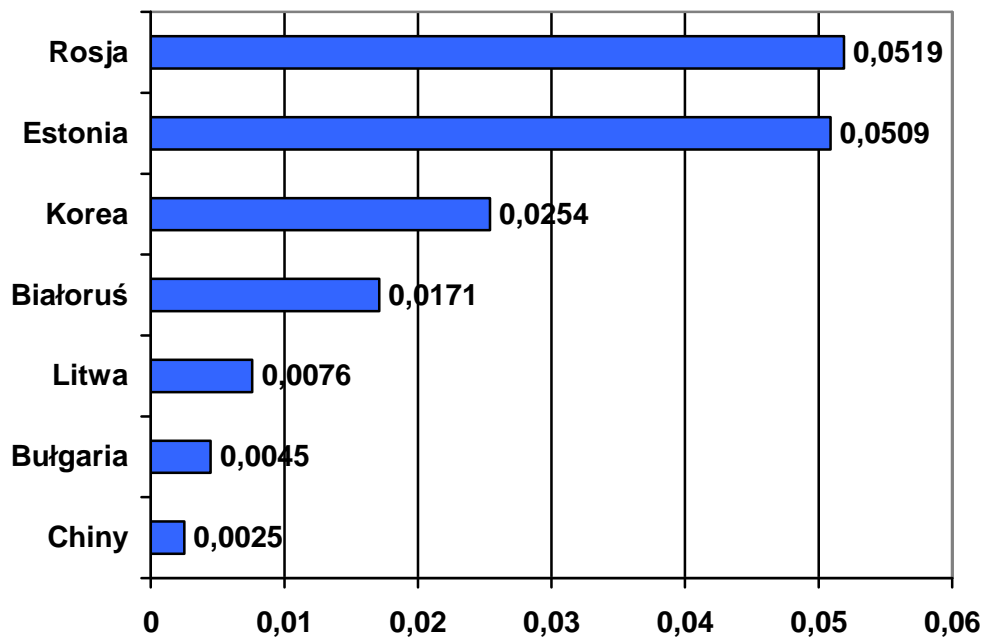


Kraje o największym spadku wartości wskaźnika WUTZ 2014 do 2006 – świat

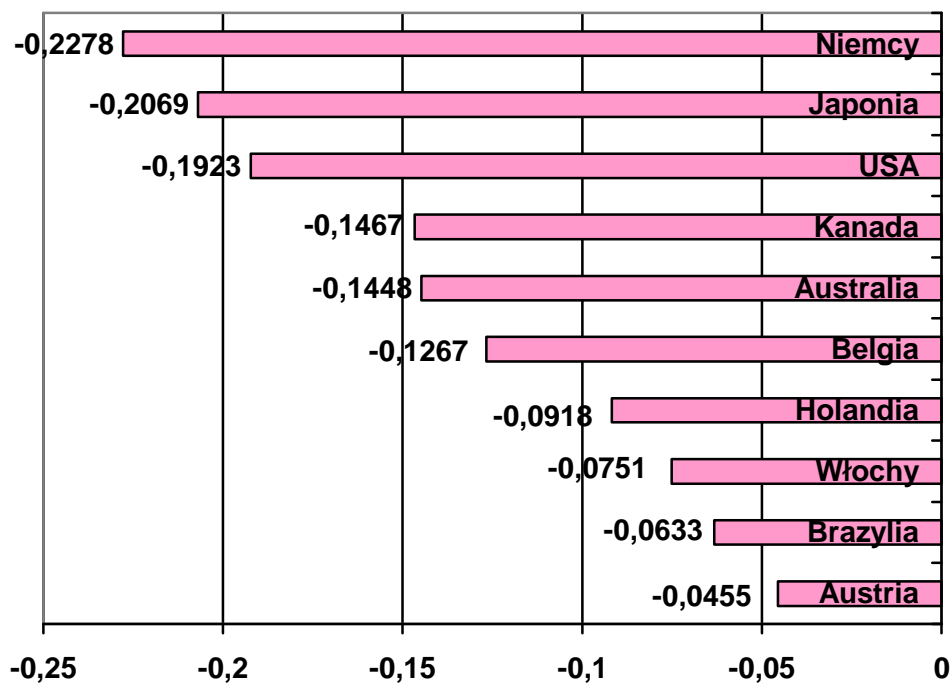


Porównanie 2014 do 2013

Kraje ze wzrostem wartości wskaźnika WUTZ 2014 do 2013 – świat



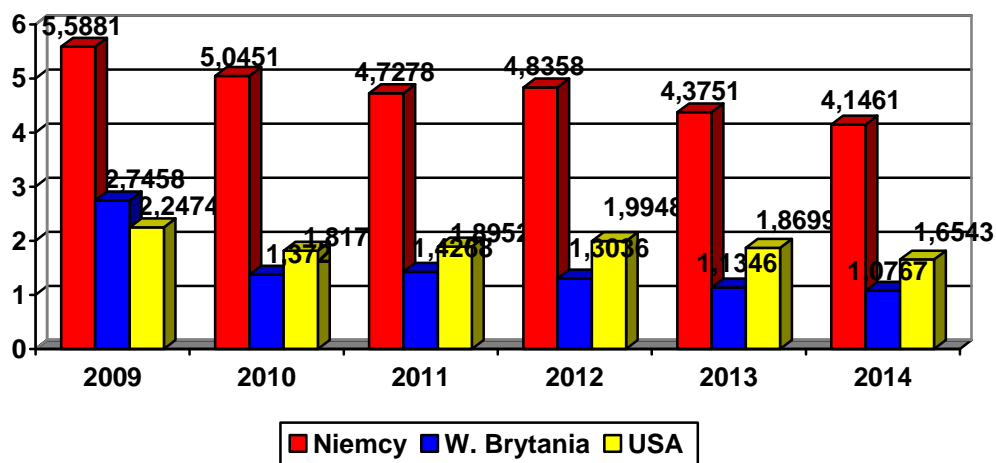
Kraje o największym spadku wartości wskaźnika WUTZ 2014 do 2013 – świat



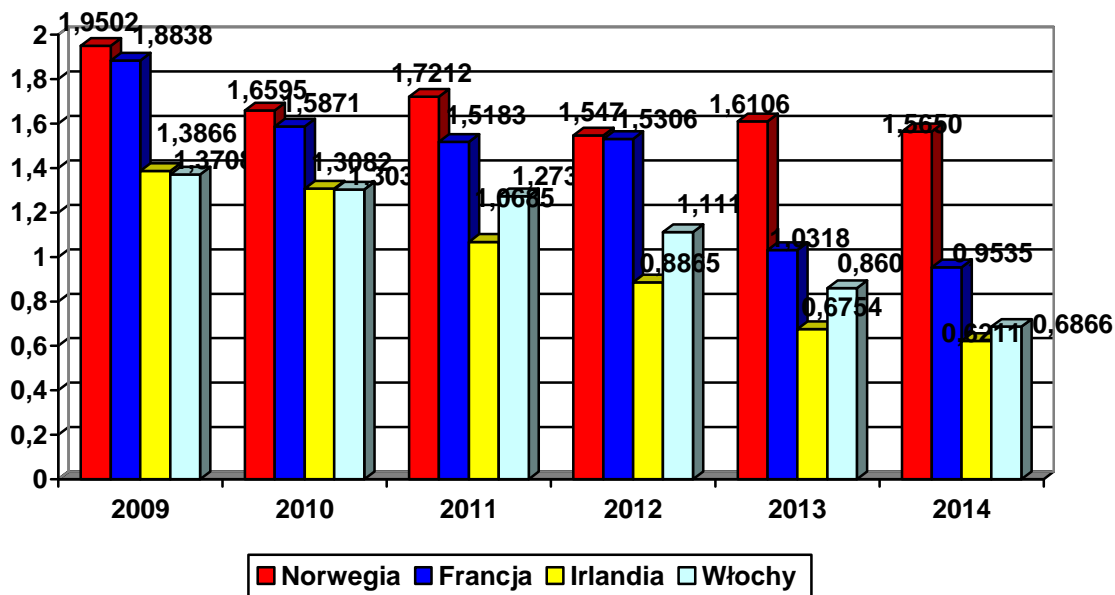
Źródła: dane wartości WUTZ z opracowań wartości Wskaźnika 2006-2014

Wartości WUTZ (dla 8 wskaźników) 2009-2014 Wybrane kraje (dane za lata wcześniejsze dostępne w opracowaniu WUTZ 2011)

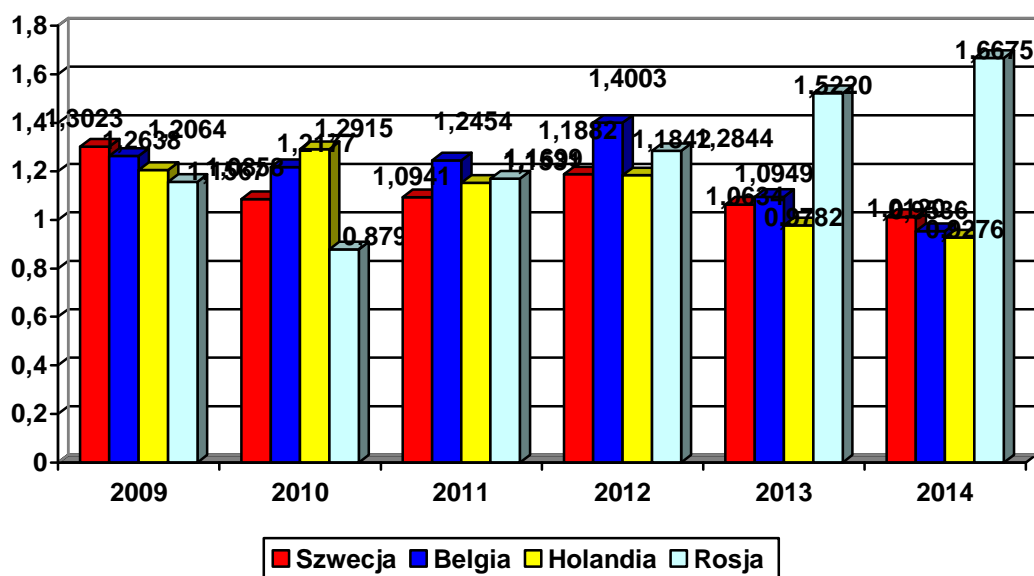
1. Wartości WUTZ (dla 8 wskaźników) 2009-2014 dla Niemiec, Wlk. Brytanii i USA



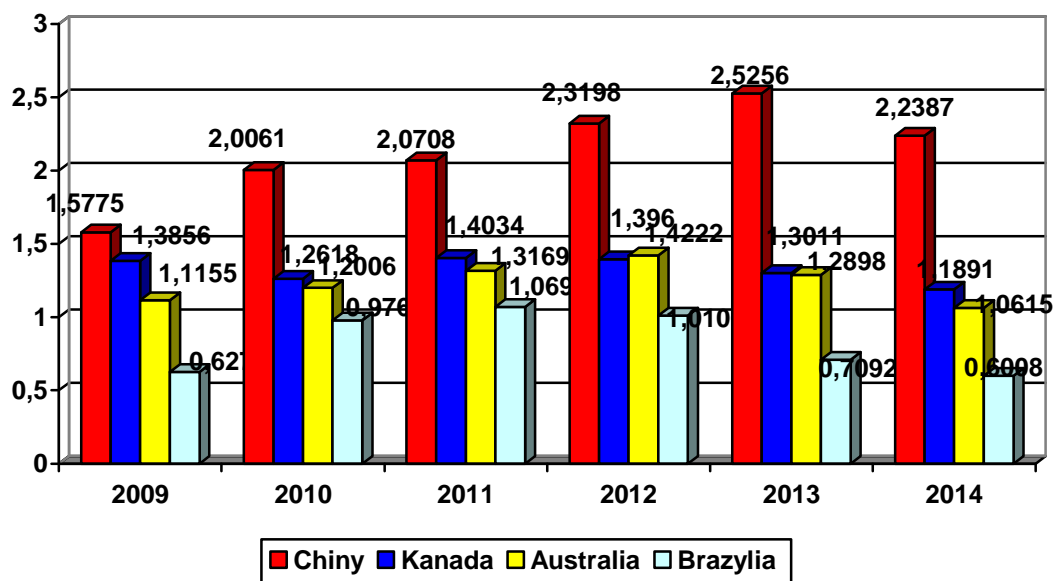
2. Wartości WUTZ (dla 8 wskaźników) 2009-2014 dla Norwegii, Irlandii, Francji i Włoch



3. Wartości WUTZ (dla 8 wskaźników) 2009-2014 dla Belgii, Holandii, Szwecji i Rosji



4. Wartości WUTZ (dla 8 wskaźników) 2009-2014 dla Chin, Kanady, Australii i Brazylii

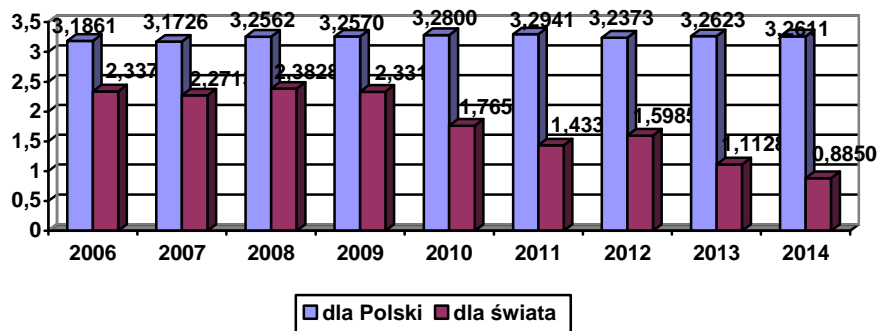


Źródła: dane wartości WUTZ z opracowań wartości Wskaźnika 2009-2014

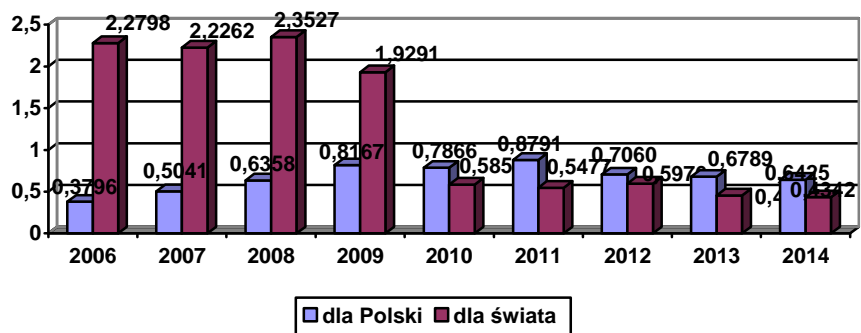
ZMIANA WARTOŚCI WUTZ 2006-2014 (WYBRANE KRAJE)

Wartości cząstkowe: dla Polski (5 wskaźników) i dla świata (3 wskaźniki)

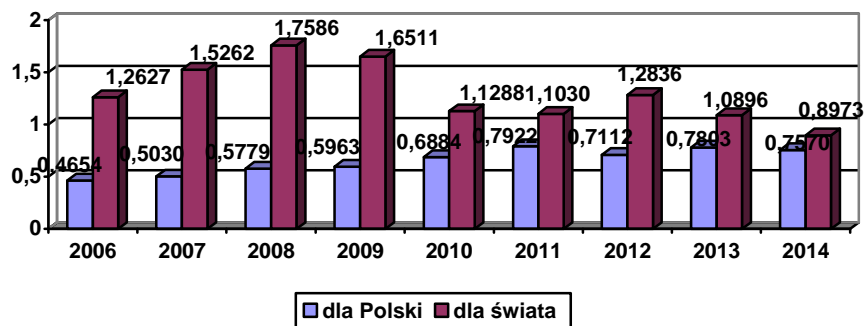
Niemcy



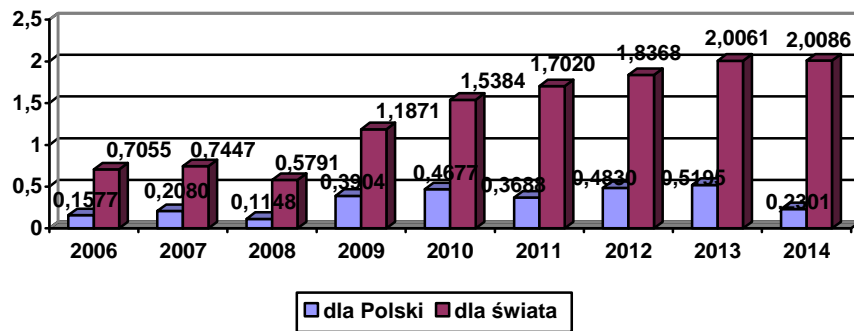
Wielka Brytania



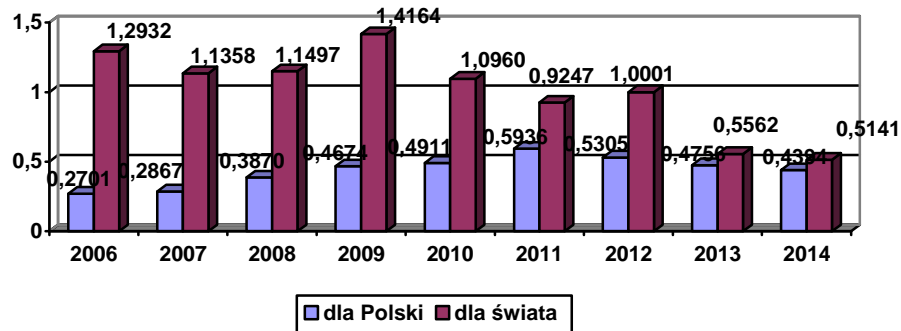
USA



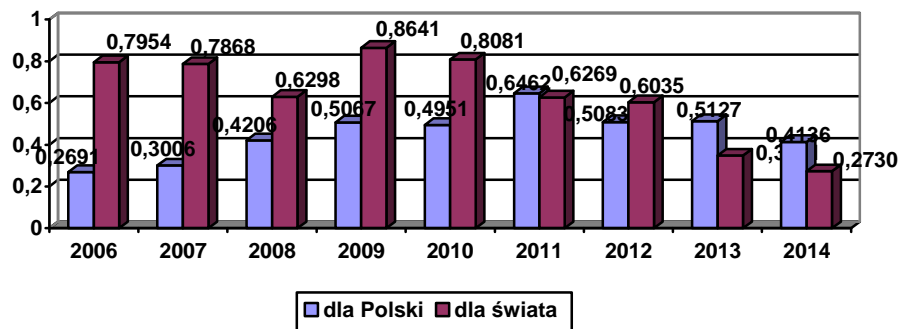
Chiny



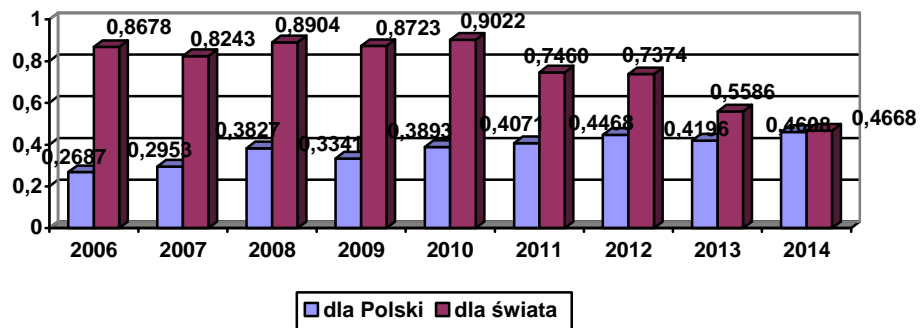
Francja



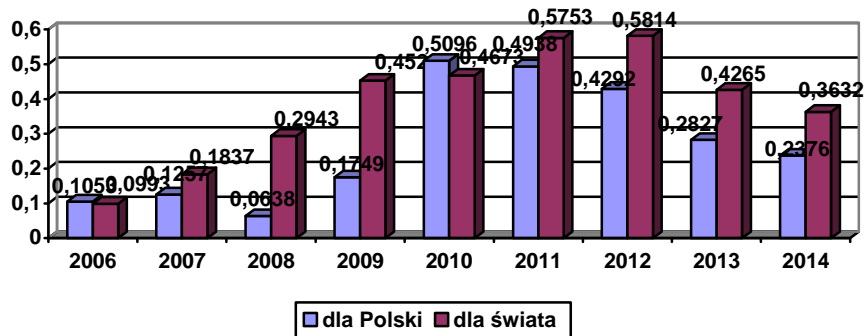
Włochy



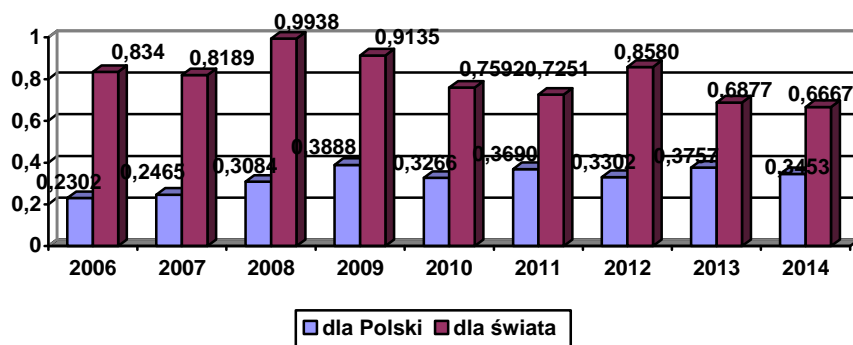
Holandia



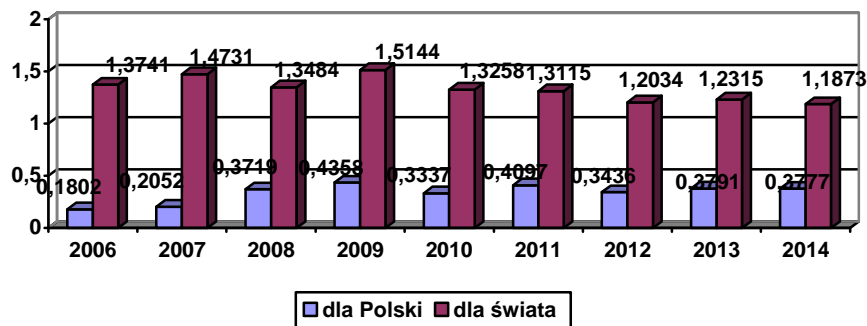
Brazylia



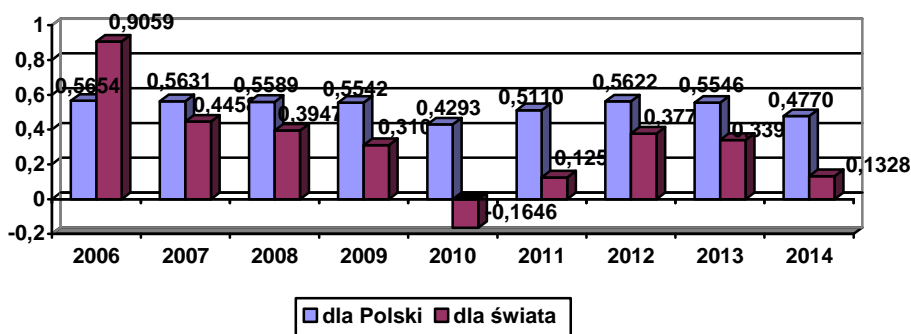
Szwecja



Norwegia



Japonia



Źródła: dane wartości WUTZ z opracowań wartości Wskaźnika 2006-2014