

IMEX 2019 z udziałem Polski

2019-05-23



Polska Organizacja Turystyczna, jak co roku, jest organizatorem polskiego stoiska narodowego (G440) na targach IMEX - jednego z najważniejszych wydarzeń branży spotkań. Tegoroczną ofertę wzbogaciło spotkanie w formule Happy Hours zorganizowane wspólnie przez Poland Convention Bureau POT i SITE Poland.

Happy Hours (21 maja) spotkało się z uznaniem wszystkich gości: Hosted Buyers z całego świata, członków międzynarodowego stowarzyszenia SITE i jego polskiego oddziału - SITE Poland oraz przedstawicieli mediów branżowych. Serwując regionalne przekąski, nalewki i słodczyce organizatorzy spotkania ugruntowali wśród gości przekonanie o Polsce jako kraju atrakcyjnym, przyjaznym, z którym warto współpracować.

W trakcie trzech dni targowych (21-23 maja) Poland Convention Bureau POT, wspierane przez Zagraniczny Ośrodek POT w Berlinie, przeprowadziło prezentacje grupowe nt. Polski jak również indywidualne spotkania z planistami. Uzupełnieniem prezentacji były indywidualne oferty przedstawione przez współwystawców polskiego stoiska narodowego: Kraków Convention Bureau, Poznań Convention Bureau, Warsaw Convention Bureau, Travel Project DMC Poland, Targi w Krakowie – EXPO Krakow (PCO), ICE Kraków Congress Center, Arche Hotels, Hotel Narvil Conference & Spa.

Polska Smart Move! - to hasło, które towarzyszy trzem dniom spotkań na polskim stoisku narodowym podczas Targów IMEX. Cieszy niezmiernie fakt, iż nasi goście z chęcią nas odwiedzają i zasięgają informacji o ofercie konferencyjnej i dotyczącej podróży motywacyjnych naszego kraju. Sukcesem okazało się również spotkanie happy hours, które cieszyło się dużym powodzeniem i zostało zapamiętane jako jedno z bardziej dynamicznych tego dnia - podsumowuje Aneta Książek, kierownik Poland Convention Bureau POT.