

Turyści chętniej odwiedzają Warszawę

2013-08-08

W lipcu 2013 dwukrotnie więcej turystów niż przed rokiem skorzystało z usług biur Warszawskiej Informacji Turystycznej. Według prezydent stolicy wzrost liczby turystów to efekt świetnej organizacji Euro 2012.

W stolicy działają trzy biura informacji turystycznej - w Pałacu Kultury i Nauki, na Rynku Starego Miasta i na lotnisku Chopina. Jak poinformował stołeczny ratusz, biuro w PKiN odwiedziło w lipcu tego roku niemal 15 tys. osób. W tym samym okresie 2012 roku było ich ok. 6,5 tys. W punkcie na Rynku Starego Miasta udzielono informacji ponad 15 tys. turystów, a rok temu - ponad 7 tys. Biuro na lotnisku Chopina w ubiegłym miesiącu odwiedziło ponad 9 tys. gości. W analogicznym okresie 2012 roku było ich blisko 6 tys.

Od czasu Euro 2012 miejsca najchętniej odwiedzane przez turystów odwiedzają też dwu- lub trzyosobowe zespoły na rowerach oznaczonych syrenką "Zakochaj się w Warszawie". Z tej formy informacji skorzystało do tej pory 1,3 tys. osób.

Według władz stolicy wzrost liczby turystów, którzy w lipcu odwiedzili punkty informacji turystycznej, może świadczyć o wzroście zainteresowania Warszawą.

Zdaniem prezydent Warszawy zwiększony ruch turystyczny w stolicy to efekt bardzo dobrej organizacji turnieju EURO 2012. - Widzimy, że Ci, którzy byli na turnieju, zgodnie z deklaracjami, zdecydowali się ponownie odwiedzić Warszawę. Widzimy też, że zabrali ze sobą rodziny i znajomych. Bardzo mnie cieszy, że turyści na nowo odkrywają Warszawę, która jest przecież miastem otwartym i niezwykle barwnym - uważa Hanna Gronkiewicz-Waltz.

Jak podaje WIT, turyści najczęściej zwiedzają: Stare Miasto, Łazienki Królewskie, Pałac w Wilanowie, Pałac Kultury i Nauki, Stadion Narodowy, Centrum Nauki Kopernik oraz Park Fontann na Podzamczu. Najpopularniejsze muzea to: Narodowe i Powstania Warszawskiego. Dużym powodzeniem cieszą się też miejsca związane z Fryderykiem Chopinem.

Turyści korzystający z punktów informacji turystycznej to w 70 proc. obcokrajowcy - głównie Hiszpanie, Niemcy, Brytyjczycy, Francuzi, Rosjanie, Amerykanie oraz Włosi.

Na podstawie pytań zadawanych przez turystów Stołeczne Biuro Turystyki przygotowuje informatory dostępne w punktach WIT oraz na stronie internetowej www.warsawtour.pl.

Barbara Tekieli, dyrektor Stołecznego Biuro Turystyki, mówi, że turyści odwiedzający punkty informacji często zadają nietypowe pytania. Np.: "Gdzie można kupić dżdżownicę kalifornijską?", "Które restauracje na Starym Mieście są do wykupienia?", "Ile gotówki powinienem wziąć z bankomatu na lotnisku, żeby ciekawie spędzić wieczór w Warszawie?", "Czy w Krakowie też muszę płacić w polskich złotych?". pap 07-08-2013, ostatnia aktualizacja 07-08-2013 17:02