

Masz świetny katalog, aplikację lub stronę www? Zgłoś je do konkursu Róża Kolumba 2016

2015-12-03

Zapraszamy biura podróży do udziału w konkursie Róża Kolumba na najlepsze produkty komunikacji marketingowej. Jeśli masz dobry produkt promujący ofertę Twojego biura i uważasz, że warto się nim pochwalić, zgłoś się już dzisiaj.

W kolejnej edycji konkursu, organizowanego przez redakcję Wiadomości Turystycznych, Kapituła oceni nadesłane projekty w trzech kategoriach: katalogi z ofertą biura, obecność w social media i strona internetowa, a także aplikacje mobilne.

Pod uwagę weźmiemy zarówno poziom wykonania i profesjonalizm wydawnictw papierowych, jak i produkty mobilne oraz komunikację z klientem.

Tegoroczne Róże Kolumba zostaną rozdane po raz ósmy. W ubiegłym roku najlepsze katalogi zaprezentowały trzy biura: Travel & Trade Company, Poszukiwacze Przygód i Exim Tours. Z kolei w kategorii social media i strony internetowe zwyciężyły LogosTour, Ernesto Travel oraz Neckermann Polska.

Serdecznie zapraszamy do udziału!

Formularz zgłoszenia do konkursu Róża Kolumba 2016 [Regulamin konkursu Róża Kolumba 2016](#)

