

Podsumowanie Kampanii "alePolska"

2016-06-02

W zeszłym tygodniu zakończyła się, realizowana przez Polską Organizację Turystyczną, kampania informacyjno-promocyjna pn. "alePolska".

Planowano osiągnięcie minimum 50 tysięcy wyświetleń (co stanowiło kluczowy wskaźnik efektywności) - osiągnięto ponad 75000 wyświetleń filmów o certyfikowanych w 2015 r. najlepszych produktach turystycznych. Dodatkowo, działania wspierające (na bieżąco optymalizowane) przyniosły bardzo dobre efekty - o czym dowiedzą się Państwo z raportu.

Zakończone działania, znacząco wpłyną na znajomość marki Certyfikatu POT.

Filmy wykorzystywane na potrzeby kampanii są na poniższym kanale YOUTUBE:

youtube.com/playlist?list=PLHcy3JJH3zLkcSXrizmHjIFFSe9JzXCuM