

## Rada Przemysłu Spotkań i Wydarzeń uruchamia w lipcu 2021 r. kampanię informacyjną pod hasłem #ZnowuSieSpotykamy

2021-07-13



Kampania ma na celu wsparcie komunikacyjne przemysłu spotkań i wydarzeń, w tym sektora MICE i turystyki biznesowej, poprzez pokazanie niebagatelnej roli, jaką ten sektor odgrywa w odbudowie społecznych potrzeb związanych z szeroko pojętymi relacjami ludzkimi.

Profesjonalni organizatorzy sektora MICE, wydarzeń sportowych i imprez artystyczno-rozrywkowych przez ponad 1,5 roku pandemii zbierali doświadczenia, wdrażając procedury sanitarne i są w pełni gotowi do realizacji bezpiecznych projektów. To, co jest im z pewnością w tej chwili bardzo potrzebne, to wspólny, pozytywny przekaz kierowany do klientów i uczestników ich imprez i wydarzeń o tym, że jesteśmy gotowi ponownie spotykać się i podróżować bezpiecznie, pomimo pandemii.

Podczas kampanii #ZnowuSieSpotykamy będą prezentowane przykłady projektów z sukcesem zrealizowanych przez członków Rady Przemysłu Spotkań i Wydarzeń, zarówno w Polsce, jak i na świecie, oznaczone #ZnowuSieSpotykamy, #WeMeetAgain, #WeTravelAgain.

Kampania kierowana jest do klientów korporacyjnych i indywidualnych uczestników wydarzeń w Polsce, do szeroko pojmowanej branży MICE, w tym rynku turystyki biznesowej w Polsce, a także do opinii publicznej i mediów.