

Polska Organizacja Turystyczna została Operatorem Programu Promocji Usług Prozdrowotnych

2016-07-23

W ubiegłym tygodniu Polska Organizacja Turystyczna oraz Ministerstwo Rozwoju podpisały umowę o partnerstwie przy wspólnej realizacji projektu "Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki" - Brand.

W ramach tej umowy Polska Organizacja Turystyczna, jako Operator Programu Promocji Usług Prozdrowotnych będzie wdrażała kolejny projekt finansowany ze środków unijnych - tym razem jako partner w projekcie Ministerstwa Rozwoju.

Koncepcja programu powstała w oparciu o wytyczne Ministerstwa Rozwoju, obowiązujące dla wszystkich 12 programów realizowanych w ramach dużego projektu. Usługi prozdrowotne, jako inteligentna specjalizacja i jedyna ze sfery usług znalazła się w gronie takich dziedzin jak: sprzęt medyczny, maszyny i urządzenia, kosmetyki, IT/ICT, biotechnologia i farmaceutyka, moda polska, budowa i wykańczanie budowli, jachty i łodzie, meble, polskie specjalności żywnościowe, części samochodowe i lotnicze. Projekt zaplanowany jest na 3 lata.