

Ruszyła kampania edukacyjna "Kulturalny rodzic - kulturalne dziecko"

2016-09-25

Hotel Przyjazny Rodzinie przygotował pierwszą w Polsce kampanię edukacyjną, która ma na celu zwrócenie uwagi na "trudne" zachowania dzieci w hotelach.

Kampania "Kulturalny rodzic - kulturalne dziecko" jest skierowana do rodziców z dziećmi w różnym wieku, którzy odwiedzają hotele z certyfikatami Hotel Przyjazny Rodzinie.

W temat odpowiedniego zachowania w obiektach wprowadzą rodziców krótkie animacje przygotowane w ramach kampanii "Kulturalny rodzic - kulturalne dziecko".

Dodatkowo wskazówki i porady na temat tego, jak zachowywać się w hotelu, żeby nie przeszkadzać innym gościom i mieć tylko najlepsze wspomnienia z pobytu będą także publikowane na profilu kampanii Hotel Przyjazny Rodzinie na Facebooku.

Więcej na: www.rodzinawhotelu.pl