

## Rusza XII edycja konkursu na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej

2016-10-03

Zgłoszenia uczestnictwa w tej edycji konkursu można składać od 1 listopada do 31 grudnia 2016 roku. Dwunasta edycja różni się od poprzednich. Organizatorzy, wprowadzili do regulaminu kilka istotnych zmian. Zmian koniecznych, których wcześniej dokonano w regulaminie procedur Certyfikacji Informacji Turystycznej.

Wprowadzenie nowych kryteriów podyktowane zostało między innymi ogólnym poziomem i stylem współczesnego życia, oczekiwaniami turystów wobec usług „it”, możliwościami stosowania innowacyjnych technologii w obsłudze ruchu turystycznego, i, co szczególnie ważne – potrzebą lepszego wykorzystania potencjału zawodowego wysoko wykwalifikowanych kadr informacji turystycznej, rzeczywistego ich zaangażowania w nurt życia turystycznego i rozwój Polskiego Systemu Informacji Turystycznej, uczestnictwa w projekcie infolinii turystycznej Contact Center, aktywniejszego podejmowania inicjatyw w roli animatorów, liderów projektów, organizatorów wydarzeń turystycznych. Niezmienione zostają podstawowe kryteria, do których należy przede wszystkim posiadanie przez centrum „it” gwiazdki lub gwiazdek certyfikacyjnych. Ich posiadanie potwierdza, że placówka działa zgodnie z zasadami i standardami Polskiego Systemu Informacji Turystycznej i wcześniej przeszła pomyślnie przez szczegółową procedurę komisji certyfikacyjnej.

Inna niż dotąd jest formuła zgłaszania kandydatur do konkursu. Wnioski wypełnia się i przesyła on-line.

Ogłoszenie wyników konkursu i wręczenie nagród nastąpi podczas Targów Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon 2017 w Poznaniu.

Formularz on-line [Tutaj](#)