

200 milionów złotych ze środków unijnych na wsparcie przedsiębiorstw

2016-10-05

200 milionów złotych ze środków unijnych na wsparcie przedsiębiorstw działających między innymi w obszarze produktowym turystyki prozdrowotnej, które chcą rozwinąć eksport swoich usług.

Uprzejmie informujemy o wyjątkowej możliwości wzięcia udziału już po raz drugi w konkursie na dofinansowanie ogłoszonym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach poddziałania 3.3.3 "Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand" w Programie Operacyjnym Inteligentny Rozwój.

Jedną z 12 branż, które zostały wskazane w opisie konkursu jest sektor usług prozdrowotnych. Środki dostępne będą dla mikro, małych i średnich firm, zainteresowanych wprowadzeniem swoich usług na rynki międzynarodowe.

Dofinansowanie będzie można otrzymać m.in. na :Wynajęcie i zabudowę stoiska na targach zagranicznych;Produkcję materiałów reklamowych;Przygotowanie i prowadzenie działań promocyjnych w mediach tradycyjnych, elektronicznych, cyfrowych;Przygotowanie lub tłumaczenie strony internetowej;Produkcję i emisję spotów, filmów informacyjno-promocyjnych.

UWAGA

Zdobądź dofinansowanie i dołącz do Programu!

W latach 2016 - 2019 Polska Organizacja Turystyczna realizuje Program Promocji Usług Prozdrowotnych polegający na prowadzeniu ogólnych kampanii informacyjno-promocyjnych na wybranych rynkach zagranicznych. Program ten finansowany jest również ze środków unijnych.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości 7 lutego 2017 r. organizuje spotkanie informacyjne dot. Poddziałania 3.3.3 PO IR., które odbędzie się na terenie Sienna Training Centre przy ulicy Siennej 73 w Warszawie.

Szczegóły dotyczące spotkania znajdują Państwo pod linkiem:
poir.parp.gov.pl/wez-udzial-w-projektach-szkoleniach-i-konferencjach/wsparcie-msp-w-promocji-marek-produktowych-go-to-brand-spotkanie-informacyjne-3

Więcej szczegółów na temat Konkursu znajdziecie Państwo na:
poir.parp.gov.pl/poddzialanie-333-3-nabor-2017/ogloszenie-o-konkursie-do-dzialania-3-3-poddzialanie-3-3-3-poir-w-2017-r