

Nowe Trendy w Turystyce 2024

2024-03-13



To już 14 edycja Konferencji NTT, która w pełni poświęcona jest szeroko rozumianej branży turystycznej.

Nie zabraknie oczywiście najnowszych informacji i trendów ze świata turystyki, a także ciekawych prelekcji i wykładów prowadzonych przez uznanych ekspertów. 12 kwietnia będziemy poruszać się w czterech głównych obszarach: statystyka w turystyce, marketing miejsc, turystyka doświadczeń oraz turystyka zrównoważona. Dane statystyczne oraz metody opracowywania analiz z pewnością przysłużą się lepszemu planowaniu działań i efektywnemu dobieraniu usług do potrzeb klientów. Marketing miejsc pomoże Wam wybrać perełki z Waszej oferty i odpowiednio wykorzystać je w celu skutecznej promocji. Najlepsi eksperci z agencji reklamowych opowiedzą o swoich doświadczeniach i projektach turystycznych. Z kolei turystyka doświadczeń to temat, który z powodzeniem wykorzystacie przy konstruowaniu atrakcyjnej oferty. Przecież spojrzenie na temat oczami turysty to niezmiennie podstawa efektywnego działania. Turystyka zrównoważona pozwoli poznać najnowsze światowe trendy, które sprawiają, że ruch turystyczny przynosi pozytywne efekty dla całej lokalnej społeczności nie będąc uciążliwym.

Specjalnym tematem 14 edycji będzie... turystyka filmowa! Opowiemy o współpracy z funduszami filmowymi, ekipami filmowymi i o tym jak wykorzystać filmowy potencjał lokacji znanych z serialowych historii w branży turystycznej.

Więcej na: <https://newtrendsintourism.com/>