

Ruszyły Turystyczne Mistrzostwa Blogerów

2018-06-20



Polska Organizacja Turystyczna organizuje pierwsze Turystyczne Mistrzostwa Blogerów. To jedyna tego typu akcja w Polsce, której celem jest promowanie 16 najpiękniejszych regionów naszego kraju. POT zaprasza do rywalizacji blogerów podróżniczych, kulinarnych, sportowych, górskich i lifestylowych, dla których konkurs może dać możliwość dodatkowej promocji w kanałach POT.

Tworzone przez blogerów materiały promujące regiony mają zainspirować indywidualnych turystów, organizujących samodzielnie swój wypoczynek w Polsce i osoby korzystające z mediów społecznościowych, czerpiące inspiracje podróżnicze z Internetu. Partnerami projektu są regionalne organizacje turystyczne.

To kolejny projekt, w którym Polska Organizacja Turystyczna wykorzystuje twórców internetowych do promocji naszego kraju. Tym razem jednak skupiamy się głównie na zachęceniu naszych rodaków, aby poznawali mniej znane zakątki swojej ojczyzny. Polska kryje w sobie naprawdę wiele pięknych miejsc i gorąco wierzę, że dzięki tej akcji uda się je wypromować. Jestem bardzo wdzięczny regionalnym organizacjom turystycznym za zaangażowanie w tę akcję. Pokazuje ona po raz kolejny, że razem możemy więcej - mówi prezes POT Robert Andrzejczyk.

W finałowej rozgrywce Mistrzostw weźmie udział 16, wyłonionych w drodze otwartego konkursu, blogerów i 16 regionów. Każdy bloger będzie reprezentował jeden region i opracuje na jego temat materiały promocyjne, które następnie zostaną opublikowane na specjalnie przeznaczony ku temu stronie oraz w formie publikacji drukowanej. Za udział w drugim i trzecim etapie, uczestnicy otrzymają honoraria, a dla trójki Laureatów Mistrzostw przewidziane są dodatkowo nagrody pieniężne.

Założeniem akcji jest promocja atrakcyjności turystycznej 16 regionów z wykorzystaniem mediów społecznościowych.

Więcej informacji na stronie: mistrzostwablogerow.polska.travel/

Pierwsze Turystyczne Mistrzostwa Blogerów na zlecenie Polskiej Organizacji Turystycznej realizuje Burda Digital Lab (należąca do Burda International Polska).

Dodatkowych informacji udziela: Agata Klusek, agata.klusek@bdigitallab.pl