

Słoneczka gwarantują dobry wypoczynek

2018-09-10



Kategoryzacja gospodarstwa w Wiejskiej Bazie Noclegowej ma kluczowe znaczenie przy wyborze oferty przez gości zagranicznych. Dlaczego warto kierować się tym kryterium?

Na razie 200 obiektów, na 10 tys. wszystkich gospodarstw agroturystycznych istniejących w Polsce, jest teraz sklasyfikowanych w systemie kategoryzacji Wiejskiej Bazy Noclegowej. To wzorowany na zachodnich modelach system oceny obiektów turystycznych na wsi, które nie podlegają obowiązkowi kategoryzacji wynikającemu z ustawy o usługach turystycznych. Zarządza nim Polska Federacja Turystyki Wiejskiej "Gospodarstwa Gościnne"(PFTW).

Kwatera godna zaufania

- Kategoryzacja przynosi ogromne korzyści - mówi Katarzyna Siwiec z Agroturystyki pod Jabłonią. - Goście kierują się tym, że poziom naszych usług sprawdzał inspektor Federacji. Certyfikat obliguje nas do utrzymywania wysokiego poziomu usług - wystarczy bowiem jedna skarga klienta, przypuśćmy na złamaną półkę w pokoju, a wtedy grozi nam obniżenie kategorii o jedno słoneczko - podsumowuje.

- Kategoria wyróżnia dane gospodarstwo spośród masy innych, jest gwarantem jakości kwatery, za którą pełną odpowiedzialność bierze Federacja - mówi Roman Glapiak z Agroturystyki U Flika. - Prawda jest taka, że niestety jeszcze u krajowych turystów nie odgrywa większej roli, natomiast dla gości zagranicznych jest to sprawa kluczowa. Nocujący u mnie cudzoziemcy od razu informują, że wybrali to miejsce, ponieważ jest skategoryzowane, a adres znaleźli na stronie Federacji - dodaje.

Skategoryzowani mogą więcej

Listę korzyści uzupełnia Wiesław Czerniec, prezes Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej "Gospodarstwa Gościnne". - Skategoryzowane obiekty mogą liczyć na znacznie większą promocję niż pozostałe. Figurują w naszych katalogach, serwisie agroturystyka.pl, agritourism.pl. Są popularyzowane przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz Polską Organizację Turystyczną na ich stronach internetowych, w materiałach promocyjnych, na targach w Polsce i za granicą oraz w konkursach - dodaje. Startującym w ostatnim projekcie POT "Na wsi najlepiej - 12 dobrych praktyk w turystyce wiejskiej" gospodarstwom agroturystycznym jury przyznało za kategoryzację dodatkowe punkty. Korzystają z niej laureaci z dwóch kategorii konkursowych: Wypoczynek u rolnika i Wypoczynek na wsi. To

najlepsza rekomendacja.

Sprawdzone, a więc skategoryzowane gospodarstwa agroturystyczne zostały włączone do oferty kampanii „Odpoczywaj na wsi” realizowanej przez resort rolnictwa przy wsparciu POT i Federacji, a w rezultacie obecne na targach ITB w Berlinie, Seniormassan w Sztokholmie czy WTM w Londynie.

Lubiani przez samorządy

Gospodarstwa skategoryzowane mogą też liczyć na fachowe doradztwo Federacji, która dodatkowo wskazuje je jako przykłady dobrych praktyk w mediach. Agroturystyki ze słoneczkiem są chętniej promowane przez samorządy lokalne, gdyż uzyskanie kategorii potwierdza wysoki standard wyposażenia i usług towarzyszących, dając urzędom marszałkowskim, starostwom czy gminom (które wydają katalogi czy tworzą stronę internetową) pewność, że objęte promocją obiekty rzeczywiście na nią zasługują. Stąd urzędy marszałkowskie województw małopolskiego i warmińsko-mazurskiego dofinansowały kategoryzację zainteresowanych gospodarstw. - Skorzystaliśmy z tej opcji, bo nie stać nas na nią było w normalnych warunkach - przyznaje Anna Maluchnik z Pensjonaciku pod Tulipanem i Domku na Górcie. Bez wątplenia: - W przygotowywanych katalogach tych urzędów znajdują się wyłącznie gospodarstwa skategoryzowane, gdyż na poprzednie, w których umieszczono agroturystyki bez kontroli, narzekali turyści rozczarowani niskim poziomem ich usług - mówi prezes Czerniec.

Potrzebna kampania

W opracowanej przez PFTW strategii rozwoju i promocji systemu kategoryzacji przewidziano szkolenia i wyjazdy studyjne dla właścicieli agroturystyk oraz inne narzędzia wsparcia. Na razie jednak brakuje środków na realizację tych zamierzeń. - Przydałaby się ogólnopolska informacyjna kampania promująca kategoryzację wśród turystów - zauważa prezes Czerniec. - Obecnie, gdy goście nie pytają o to, czy obiekt jest skategoryzowany, właściciele nie czują potrzeby, aby ich o tym informować - dodaje. A szkoda. Uświadczenie polskiemu turystyce, że obiekt skategoryzowany jest synonimem udanych wakacji, mogłoby sprawić, że coraz więcej gospodarstw poddawałoby się ocenie. W ten sposób rosłaby jakość świadczonych usług, a w rezultacie zwiększałaby się ich klientela i zyski.

Więcej argumentów poznasz w pełnej wersji tekstu na stronie nawsinajlepiej.polska.travel.

Anna Kłossowska