

Rozpoczęła się II edycja Turystycznych Mistrzostw Blogerów

2019-06-13



Polska Organizacja Turystyczna rozpoczyna nabór do II edycji Turystycznych Mistrzostw Blogerów. Na zgłoszenia influencerzy mają czas do 24 czerwca. Zwycięzca oprócz kilkunastu tysięcy złotych otrzyma możliwość dalszej współpracy z POT przy innych projektach.

Turystyczne Mistrzostwa Blogerów to jedyna akcja w Polsce promująca turystykę krajową, która łączy w sobie nowoczesne formy przekazu i element grywalizacji. Do ubiegłorocznej edycji konkursu zgłosiło się prawie 60 blogerów, spośród których kapituła wybrała 16 finalistów reprezentujących poszczególne regiony kraju. Następnie blogerzy rywalizowali ze sobą tworząc treści, zdjęcia i filmy oceniane zarówno przez internautów, jak i kapitułę konkursu. Zwyciężczynią ubiegłorocznej edycji została Alicja Rapsiewicz - influencerka prowadząca bloga "Los Wiaheros", która podczas mistrzostw reprezentowała województwo kujawsko-pomorskie.

Ubiegłoroczna edycja zakończyła się ogromnym sukcesem. Blogerzy swoimi pracami udowodnili, że niezwykłą podróż można odbyć nawet po najbliższej okolicy. Ukazali miejsca nieoczywiste, a godne odwiedzenia. Projekt spotkał się z entuzjastycznym przyjęciem przez polską blogosferę. Dlatego nie mieliśmy żadnych wątpliwości, żeby go kontynuować. Zapraszam wszystkich blogerów spełniających kryteria do udziału w Turystycznych Mistrzostwach Blogerów 2019 - powiedział prezes POT Robert Andrzejczyk.

Do tegorocznej edycji Polska Organizacja Turystyczna zaprasza twórców, których blogi mają min. 5 tysięcy unikalnych użytkowników miesięcznie, na Facebooku obserwuje ich min. 2 tysiące followersów, a na Instagramie tysiąc. Rejestracja trwa do 24 czerwca. Następnie kapituła wybierze 16 blogerów, reprezentantów każdego polskiego regionu, którzy będą musieli przygotować wpisy, zdjęcia i materiały wideo promujące znane i mniej znane atrakcje turystyczne z danych województw. Materiały wszystkich twórców znajdują się na stronie mistrzostwablogerow.polska.travel. Za awans do najlepszej szesnastki uczestnicy otrzymają honoraria w wysokości 4,5 tys. zł netto.

O tym kto wygra zdecydują trzy czynniki: wyniki głosowania internautów, zasięgi wygenerowane przez blogerów oraz opinia kapituły. Zwycięzców poznamy pod koniec września podczas uroczystej gali zorganizowanej w ramach obchodów Światowego Dnia Turystyki. Nagrodą za zwycięstwo w konkursie jest 10 tys. zł netto i możliwość dalszej współpracy przy projektach realizowanych przez Polską Organizację Turystyczną. Bloger, który zajmie drugie miejsce otrzyma nagrodę w wysokości 6 tysięcy zł netto, a nagroda za trzecie miejsce wyniesie 4,5 tys. zł netto.

Formularz rejestracyjny i pełny regulamin dostępne są na stronie: mistrzostwablogerow.polska.travel