

## 10 błędów na stronach www, które zrażają klientów

2013-08-12

Spójrz na stronę internetową twojej restauracji oczami swoich klientów. Zobacz najczęściej popełniane błędy, przez które możesz ich tracić. Brak godzin otwarcia lokalu czy skomplikowana nawigacja może na dobre odstraszyć odwiedzających.

### Brak danych kontaktowych

Brak adresu czy numeru telefonu lub zbyt długa droga do ich znalezienia zniechęca Klientów. Czy będą w stanie trafić do Twojej restauracji, skoro błądzą po stronie internetowej?

### Brak godzin otwarcia

Tak cenna informacja nie może zostać pominięta. Klienci muszą wiedzieć, kiedy Twoja restauracja jest otwarta i w jakich godzinach realizuje dostawy. Dzięki temu unikną rozczarowania.

### Brak menu

Bez niego strona internetowa restauracji jest bezużyteczna. Zamieszczanie menu w formacie do pobrania nie rozwiązuje problemu.

### Brak cen

Jest menu, ale nie ma cen. Z punktu widzenia klientów to jedna z bardziej irytujących sytuacji. Czy twoi dostawcy też ukrywają przed tobą informacje o kosztach? No właśnie.

### Brak zdjęć

O ile w niektórych branżach nie ma to zbyt dużego znaczenia, to w przypadku restauracji apetyczne zdjęcia potraw są bardzo ważne. Znasz powiedzenie o "jedzeniu oczami"?

### Muzyka w tle

Zwykle zbyt głośna, jednostajna, a na dodatek nie można jej wyłączyć. Chcesz testować cierpliwość swoich klientów? Stanowczo odradzamy.

### Skomplikowana nawigacja

Dla klientów pierwszy kontakt ze stroną internetową twojej restauracji jest jak zwiedzanie obcego miasta. Muszą wiedzieć, jak się po niej poruszać.

### Ściana tekstu

Użytkownicy szukają bardzo konkretnych informacji. Czy historia twojego biznesu jest tak samo interesująca dla twoich klientów, jak dla Ciebie?

Wygląd strony niespójny z marką restauracji

Każda restauracja ma swój niepowtarzalny klimat i charakter. Pomyśl o projektowaniu oprawy graficznej jak o urządzeniu wnętrza.

Niedostosowanie do urządzeń przenośnych

Nieprawidłowe wyświetlanie strony www na tabletach czy smartfonach to powszechny problem. Nie ignoruj swoich klientów. Liczba użytkowników urządzeń mobilnych stale rośnie.