

## Dlaczego warto zainwestować w marketing treści?

2014-09-10

Publikując wysokiej jakości treści w internecie, docieramy do potencjalnych klientów i użytkowników, którzy mogą być zainteresowani naszą ofertą. Ale treść osadzana w Sieci to nie tylko tekst.

Warto zadbać o atrakcyjny content w szerokim tego słowa znaczeniu: ebooki i poradniki, prezentacje w power poincie, infografiki, materiały video, pliki audio... - to treści, które użytkownicy chętnie udostępniają innym, rekomendując je w ten sposób swoim najbliższym.

Nie bez znaczenia są też mailingi, newslettery oraz eksperckie artykuły i wywiady.

Nie mów językiem korporacji

Trzeba oczywiście pamiętać, by zapomnieć o marketingowej papce, nabrać nieco dystansu do swojej firmy i pokazać "ludzką twarz" swojej turystycznej czy hotelowej firmy. Nikt z nas nie lubi formalnego języka i haseł typu "w trosce o najwyższą jakość naszych usług". Nie używajmy więc określeń "najlepsza", "wysokiej jakości", "lider" - niech przekona się o tym nasz użytkownik także poprzez eksperckie treści publikowane przez nas w Sieci.

Nachalnie krzycząc "sprzedaję", zniechęcasz klientów

Dziś już nie działają na użytkowników wezwania typu "Kup u nas koniecznie". Zbyt nachalne działania sprzedażowe w Internecie mogą przynieść skutek odwrotny od zamierzonego. Nie traktujmy więc mediów, zwłaszcza tych społecznościowych, jako tablicy ogłoszeń czy gazetki promocyjnej w dyskoncie spożywczym. Taka komunikacja nie przynosi efektu. Warto natomiast dostarczyć interesujący content związany z Twoim brandem, który nie jest bezpośrednio związany z oferowaną przez Ciebie usługą turystyczną czy noclegową.

Przeczytaj cały artykuł