

## Facebook vs. YouTube, czyli pojedynek na ruchome obrazki

2015-04-23

W lutym YouTube świętowało dekadę istnienia, w czasie której zdominowało oglądanie wideo w Internecie na całym świecie, kreując przy okazji tysiące nowych gwiazd i medialne nagłówki o rychłej śmierci tradycyjnej telewizji. Ta jednak wciąż ma się dobrze, a samemu YouTube'owi wyrasta potężny konkurent - Facebook...

Wchodzicie na najpopularniejsze medium społecznościowe świata, a tam już czeka na was "wideo od Marka Zuckerberga". Włączy się automatycznie, na szczęście bez dźwięku, i jako że to obraz ruchomy przyciągnie waszą uwagę. W listopadzie 2014 roku Zuckerberg zapowiadał, że tyle filmików ile obecnie widzimy w naszych aktualnościach to jeszcze nic. - Za 5 lat - mówił - większą część Facebooka stanowią będą filmy (Facebook will be mostly video in 5 years).

YouTube na swojej stronie podaje, że ma ponad miliard użytkowników. Facebook zaś ma ich 1,393 mld z czego 890 mln jest aktywna każdego dnia. Według rankingu Alexa.com liderem w internecie jest Grupa Google, zaraz za nią jest Facebook, a podium zamyka YouTube. Identycznie jest w polskim Megapanelu, gdzie przewaga lidera sięga 3,5 mln użytkowników.

[Przeczytaj cały artykuł](#)