

20 darmowych narzędzi ułatwiających działania promocyjne w Internecie

2015-07-13

Warto sobie ułatwiać życie. Jest obecnie dostępnych, i do tego za darmo, wiele narzędzi, które mogą nam w tym pomóc. Canva - łatwy i intuicyjny program do robienia prostych, ale jednocześnie efektownych grafik. Timeline Cover Banner - narzędzie, dzięki któremu stworzycie na profilu zdjęcie w tle połączone ze zdjęciem profilowym. Planer słów kluczowych Google AdWords - podpowiada pokrewne słowa kluczowe na bazie już podanych. Bardzo przydatne przede wszystkim przy różnych czynnościach związanych z pozycjonowaniem. Personapp - aplikacja do tworzenia person naszej grupy docelowej. Pozwala w prosty sposób stworzyć typ osoby, określić jej cechy, zainteresowania i wiele innych rzeczy. Efekty pracy możemy wydrukować lub udostępnić innym członkom naszego zespołu. Facebook Audience Insights - statystyki dostępne w angielskiej wersji Facebooka o osobach wchodzących na nasz profil. Możemy w aplikacji wpisać wybrane przez siebie parametry dotyczące grupy odbiorców a Facebook Audience wyrzuci nam wyniki. Pozwala to na weryfikację wielu błędnych założeń. PowToon - narzędzie do tworzenia prostych animowanych prezentacji i klipów na podstawie gotowych szablonów. Pexels - wyszukiwarka darmowych zdjęć ze wszystkich stocków. Piktochart - kreator darmowych infografik. Recite - aplikacja do tworzenia cytatów i złotych myśli. Pozwala wybrać gotowy szablon do wpisanego tekstu. Efekt jest naprawdę ładny. Content Idea Generator - generator tytułów. Aplikacja podpowiada możliwe tytuły do wybranego tematu. Pixlr - proste narzędzie do tworzenia grafik. Posiada całą gamę możliwości. Pozwala na tworzenie warstw, nakładanie filtrów czy dodawanie tekstu do obrazka. Bit.ly - znany i kochany skracacz linków. Jeżeli ktoś jeszcze z niego nie korzysta, powinien jak najszybciej naprawić ten błąd ;) Similar Sites - wyszukiwarka podobnych tematycznie stron. Bardzo przydatne narzędzie zwłaszcza, gdy chcemy zobaczyć, jak wyglądają strony naszej konkurencji. Agora Pulse Barometr - kolejne narzędzie, które pomoże nam zobaczyć, jak wypadamy na tle konkurencji. Tym razem możemy porównać nasz fanpage z innymi podobnymi wielkościowo i tematycznie profilami. Agora Pulse Barometr poda nam takie wskaźniki, jak zaangażowanie, przyrost fanów, zasięg, CTR itp. Tweek Deck - aplikacja, która pozwala podzielić naszą tablicę na Twitterze na określone streamy, np. z wybranym hashtagiem. Dzięki temu obserwujemy tylko to, co chcemy. Latergramme - intuicyjna aplikacja do zarządzania postami na Instagramie. About.me - program do stworzenia prostej, personalizowanej cyfrowej wizytówki. Trello - prosty, darmowy program do zarządzania projektami. Zanim zainwestujesz w bardziej rozbudowane platformy, sprawdź, czy funkcje Trello nie będą dla Ciebie wystarczające. SM Image Marker - aplikacja do dopasowania wielkości grafik w różnych serwisach społecznościowych. Wystarczy załadować w niej zdjęcia, a ona przytnie je do odpowiednich rozmiarów. Seen - dzięki Seen zbierzesz za darmo wszystkie zdjęcia i tweety z interesującej Cię imprezy. Wystarczy wpisać odpowiedni hashtag.

Autor: Marta Ławrynkowicz - redaktor/dziennikarz Nowego Marketingu