

## Dofinansowanie dla placówek medycznych i przedsiębiorstw turystycznych posiadających ofertę w obszarze usług prozdrowotnych

2016-06-11

Polska Organizacja Turystyczna zakończyła cykl sesji informacyjno-warsztatowych w Poznaniu, Wrocławiu, Warszawie, Krakowie i Gdańsku dotyczących Programu promocji usług prozdrowotnych na rynkach zagranicznych w ramach w ramach poddziałania 3.3.3 "Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand".

5 sierpnia br. upływa termin składania wniosków. Udział w programie jest szansą dla przedsiębiorstw, które chcą promować swoje usługi poza granicami Polski aby pozyskać nowych zagranicznych klientów biznesowych lub indywidualnych. Program będzie trwał przez 3 lata. W sumie w poddziałaniu tym przewidziano alokację 90 mln euro. Pula środków dostępna w pierwszym ogłoszonym konkursie wynosi 100 mln złotych. Fundusze z Programu Inteligentny Rozwój przyznawać będzie Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. Polska Organizacja Turystyczna jest realizatorem programu promocji usług prozdrowotnych.

Beneficjentami programu mogą być MŚP, typu placówki medyczne oraz przedsiębiorstwa turystyczne posiadające ofertę w obszarze usług prozdrowotnych. Zachęcamy Państwa bardzo do składania wniosków o dofinansowanie na działalność promocyjną na wybranych rynkach.