

Ogólne rekomendacje dla branży turystycznej i okołoturystycznej zajmującej się turystyką krajową i przyjazdową

2020-04-02

REKOMENDACJE DLA BRANŻY TURYSTYCZNEJ I OKOŁOTURYSTYCZNEJ

w związku z kryzysem związanym
z rozprzestrzenieniem się wirusa SARS-Cov-2

TURYSTYKA KRAJOWA I PRZYJAZDOWA



Polska Organizacja Turystyczna przedstawia Ogólne rekomendacje dla branży turystycznej i okołoturystycznej zajmującej się turystyką krajową i przyjazdową w związku z kryzysem związanym z rozprzestrzenieniem się wirusa Sars-Cov-2 wywołującego chorobę COVID-19.

Ogólne rekomendacje dla branży turystycznej i okołoturystycznej zajmującej się turystyką krajową i przyjazdową w związku z kryzysem związanym z rozprzestrzenieniem się wirusa SARS-Cov-2

Obiekty noclegowe Turysta dokonał zapłaty lub założył rezerwację w Twoim obiekcie hotelowym, pensjonacie czy gospodarstwie agroturystycznym i chce ją odwołać? Zaproponuj mu zmianę terminu oraz dodatkową usługę w cenie promocyjnej lub gratis. Możesz również zaproponować voucher. Zaproponuj gościom zmianę rezerwacji noclegu bezpłatnie - zobaczysz, to Ci się opłaci! Stosuj się do zaleceń Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego (www.ighp.pl) - eksperci wiedzą jak Ci pomóc.

Baza gastronomiczna Restauracje, bary, bistra, karczmy regionalne, oferujcie gotowe dania na wynos i dowóz - informujcie o tym w mediach społecznościowych klientów, a także powiadomcie o tym regionalne i lokalne organizacje turystyczne, punkty Informacji turystycznej w waszej miejscowości i regionie, a z pewnością otrzymacie wsparcie promocyjne. Masz zapas jedzenia w swojej restauracji? Poczęstuj tych, którzy ratują życie, zdrowie i pomagają walczyć z wirusem - to buduje w oczach ludzi wizerunek Twojej restauracji, baru czy karczmy.

Pamiętaj, dobro wraca ze zdwojoną siłą!

Atrakcje turystyczne Bądźcie w kontakcie z turystą nawet podczas epidemii, kiedy nie możecie go przyjąć w swojej atrakcji turystycznej. Utrzymujcie kontakt poprzez media społecznościowe. Odbieraj telefony i odpisuj na maile. Zachęcajcie do odkrywania atrakcji, eksponatów i pamiątek znajdujących się w Twoim muzeum, zabytkowej kopalni czy innym obiekcie turystycznym, proponując wirtualny spacer w aplikacji lub na stronie internetowej. Zachęcajcie do oglądania filmów promocyjnych, animacji oraz organizujcie konkursy i quizy promocyjne z nagrodami w postaci wejściówek i specjalnych zaproszeń do długoterminowego wykorzystania.

Informacja turystycznaInternet, Internet, Internet. W obecnej sytuacji informacja turystyczna to przede wszystkim próba zainspirowania przez Internet do odwiedzenia Twojego miasta, regionu w przyszłości. Pracownicy punktów i centrów informacji turystycznej to nie tylko osoby udzielające informacji turystycznej, ale również w dużej mierze znakomici specjaliści w dziedzinie promocji oraz znajomości atrakcji miasta i regionu. Wykorzystajmy ich wiedzę i doświadczenie, aby nawet podczas zdalnego trybu pracy inspirowali turystów i zachęcali do odkrywania i poznawania naszych atrakcji turystycznych, stosując kreatywne formy promocji w Internecie. Jeśli Twój region lub okolica posiada bogactwo pięknej przyrody, różnego rodzaju naturalnych atrakcji turystycznych to właśnie teraz jest ten czas, aby polecać wędrówki i spacerować na wolnym powietrzu "uwięzionym" w domach turystom. Takie miejsca bez wątplenia znajdują się w każdym polskim regionie. Wykorzystaj ten trudny czas dla turystyki i skorzystaj ze szkoleń on-line podnoszących kwalifikacje Twoje i Twoich współpracowników - z pewnością zaowocuje to w najbliższej przyszłości.