

Współczesne role convention bureaux a konkurencyjność polskich miast na międzynarodowym rynku spotkań

2018-05-15



Miejskie Convention Bureaux z Polski wzięły udział w badaniu, rezultatem którego jest Raport "Współczesne role convention bureaux a konkurencyjność polskich miast na międzynarodowym rynku spotkań".

Badanie przeprowadzono na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, w ramach projektu finansowanego przez Narodowe Centrum Nauki.

Badanie umożliwiło określenie podstawowych zadań miejskich convention bureaux oraz kierunku ich ewolucji, w zależności od poziomu konkurencyjności miast, w których te instytucje działają. Z jednej strony polegało na określeniu poziomu konkurencyjności polskich miast na międzynarodowym rynku spotkań, a z drugiej – na wskazaniu ról, które powinny odgrywać działające w nich convention bureaux.

Badanie było częścią większego projektu, w którym analizie poddano również zadania i role zagranicznych convention bureaux, a więc instytucji stanowiących pewien wzór lub przynajmniej punkt odniesienia dla polskich podmiotów.

Szczegółowe informacje na temat zagranicznych convention bureaux zawarto w raporcie pt. "Contemporary Roles of Convention Bureaux", stanowiącym istotne uzupełnienie raportu "Współczesne role convention bureaux a konkurencyjność polskich miast na międzynarodowym rynku spotkań".