

Podsumowanie akcji "Polska Zobacz Więcej - Weekend za Pół Ceny"

2019-04-04



W wiosennej, szóstej edycji "POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ - WEEKEND ZA PÓŁ CENY" wzięło udział ponad 182 000 turystów, którzy skorzystali z ofert 894 partnerów. Akcja odbyła się w dniach 15-17 marca. Kolejny weekend obniżonych cen jesienią - 22-24 listopada.

"POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ - WEEKEND ZA PÓŁ CENY" to wspólna inicjatywa Ministerstwa Sportu i Turystyki oraz Polskiej Organizacji Turystycznej, organizowana od 2016 roku. Odbywa się dwa razy w roku – wiosną i jesienią.

Akcja "POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ - WEEKEND ZA PÓŁ CENY" cieszy się niesłabnącym zainteresowaniem, zarówno wśród partnerów, jaki i uczestników. Już od blisko trzech lat, w ścisłej współpracy z coraz większą liczbą podmiotów z całej Polski, zachęcamy rodaków do korzystania z atrakcji i usług turystycznych również poza głównymi okresami urlopowymi, co przyczynia się do wydłużenia sezonu. Z dotychczasowych sześciu edycji skorzystało prawie 700 tys. turystów z czego aż 182 tys. podczas ostatniej marcowej odsłony wydarzenia. Jesienią zamierzamy tę akcję skierować również do turystów zagranicznych - mówi minister sportu i turystyki Witold Bańka.

Głównym celem tej inicjatywy jest wzmożenie krajowego ruchu turystycznego poza głównym sezonem. Liczba krajowych podróży zarówno tych długookresowych, jak i krótkookresowych z roku na rok wzrasta. W roku 2018 było ich o 3,5 proc. więcej niż w roku poprzednim. Kampania przyczynia się do wzmocnienia tego trendu. Liczba turystów, którzy skorzystali z akcji w marcu wzrosła o 38 proc. w porównaniu do wiosennej edycji z 2018 roku. Turyści chwalą sobie nie tylko niskie ceny, doceniają także możliwość spędzania czasu z rodziną czy przyjaciółmi. Zalety akcji dostrzegają także partnerzy, których zdecydowana większość zapowiada udział w kolejnych edycjach. Podobnie jak w poprzednich latach, za najważniejsze uznają: promocję swojej działalności i dotarcie do nowych klientów. Z badania wynika, że 95 proc. ankieterów usłudodawców zamierza wziąć udział w jesiennej edycji, a 9/10 zamierza polecić udział w wydarzeniu innym podmiotom.

Branża wielokrotnie zgłaszała nam potrzebę wydłużenia sezonu turystycznego. Zależy nam na tym, żeby Polacy odwiedzali atrakcje także wczesną wiosną i późną jesienią. Na tej akcji zyskują wszyscy, zarówno turyści jak i partnerzy, dlatego też popularność akcji rośnie. Przedsiębiorcy zauważają, że wspólnie mogą zyskać więcej niż w pojedynkę i zmienić turystyczne przyzwyczajenia Polaków. Wszystkim 894 partnerom szóstej edycji bardzo dziękuję za udział i już teraz zachęcam do uczestnictwa w listopadowej odsłonie inicjatywy. Razem naprawdę możemy więcej - podkreśla prezes POT Robert Andrzejczyk.

Następna edycja "POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ - WEEKEND ZA PÓŁ CENY" już w weekend od 22 do 24 listopada 2019 r.

Więcej informacji znajduje się na stronie internetowej www.polskazobaczwiecej.pl