

Ruszyła nowa edycja konkursu EDEN

2019-05-14



Obiekty i miejsca, które swoją ofertę opierają na turystyce medycznej, uzdrowskiej lub SPA i Wellness mogą zgłaszać się do konkursu EDEN na "Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne". Polska edycja konkursu realizowana jest przez Polską Organizację Turystyczną ze wsparciem Ministerstwa Sportu i Turystyki. Termin składania zgłoszeń mija 24 maja.

EDEN czyli European Destinations of Excellence to projekt zainaugurowany w 2006 roku przez Komisję Europejską. Jego celem jest stworzenie europejskiej sieci obszarów i produktów turystycznych, które są jak dotychczas mało rozpoznawalne, ale charakteryzują się wyjątkowymi walorami dla dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego Europy. Celem konkursu jest wyróżnienie kierunków i produktów turystycznych spełniających warunki turystyki zrównoważonej. Polska dołączyła do projektu w 2009 roku, a jego koordynatorem została Polska Organizacja Turystyczna.

Każda edycja konkursu ma inny motyw przewodni, dzięki czemu jego zwycięzcy proponują turystom oferty zróżnicowane tematycznie. Tematyką tegorocznej odsłony jest turystyka zdrowotna i wellness. Zachęcam wszystkie obiekty i miejsca, których oferta należy do tego zakresu, do ubiegania się o ten prestiżowy tytuł - mówi Robert Andrzejczyk, prezes Polskiej Organizacji Turystycznej.

Każde z 28 państw członków sieci EDEN w krajowych konkursach wyłania jednego zwycięzcę oraz przyznaje maksymalnie cztery wyróżnienia. Ocenie podlegają zarówno miejsca, obiekty, regiony czy poszczególne produkty turystyczne. Kryteria oceny nie odnoszą się tylko do atrakcyjności danego obiektu. Nagrodzeni muszą wyróżniać się przede wszystkim dbałością o zachowanie zrównoważonego rozwoju turystyki. Wynik krajowych głosowań zostaje przekazany do Komisji Europejskiej, a ta po weryfikacji zgłoszeń, nagradza 28 zwycięzców. Ceremonia rozdania nagród w polskiej edycji odbędzie się 17 czerwca w Warszawie.

Polska posiada bardzo bogatą ofertę w zakresie turystyki medycznej, uzdrowskiej oraz SPA i Wellness. Dlatego też cieszy nas, że Komisja Europejska w tym roku wybrała taką tematykę konkursu EDEN. Polska Organizacja Turystyczna w ciągu ostatnich kilku lat zebrała unikatowe doświadczenia w promocji turystyki prozdrowotnej będąc operatorem programu Go to Brand. Tym samym konkurs EDEN jest naturalnym przedłużeniem naszych działań w tym segmencie rynku - dodaje prezes POT.

Kandydatów do konkursu mogą zgłaszać: regionalne organizacje turystyczne, lokalne organizacje turystyczne,

samorządy terytorialne, instytucje, stowarzyszenia, fundacje, a także prywatni przedsiębiorcy. Zgłoszenia można wysłać do 24 maja.

Laureat uzyskuje prawo posługiwania się tytułem "Najlepszej Europejskiej Destynacji EDEN" i zostaje włączony do sieci Najlepszych Europejskich Destynacji Turystycznych. Nagrodą dodatkową dla zwycięzcy oraz wyróżnionych jest włączenie do działań promocyjnych Polskiej Organizacji Turystycznej. Laureat będzie promowany m.in. za pośrednictwem portalu narodowego www.polska.travel czy na krajowych i zagranicznych targach turystycznych.

Konkurs skierowany jest przede wszystkim do obiektów SPA i Wellness, uzdrowisk i operatorów produktów turystycznych, a także podmiotów oferujących szeroko rozumiany wachlarz usług związanych z turystyką zdrowotną. Zgłoszenia można wysłać do 24 maja za pośrednictwem specjalnej aplikacji konkursowej.