

Polska Organizacja Turystyczna zaprasza przedsiębiorców do VII edycji akcji "POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ - WEEKEND ZA PÓŁ CENY"

2019-09-25



Ruszyły zapisy do siódmej edycji akcji "POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ - WEEKEND ZA PÓŁ CENY" organizowanej przez Polską Organizację Turystyczną we współpracy z Ministerstwem Sportu i Turystyki. Jesienna edycja odbędzie się w weekend 22-24 listopada. Ta coraz bardziej popularna akcja po raz pierwszy będzie promowana także za granicą.

Polska Organizacja Turystyczna zaprasza m.in. przedsiębiorców działających w branży turystycznej, instytucje samorządowe, hotelarzy, restauratorów, organizacje i instytucje związane z obsługą ruchu turystycznego, a także organizatorów eventów sportowych do udziału w siódmej edycji ogólnopolskiej akcji "POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ - WEEKEND ZA PÓŁ CENY". Celem akcji jest wydłużenie sezonu turystycznego w Polsce. Co ważne, w tej edycji po raz pierwszy POT zaprosi do udziału w akcji turystów z Niemiec, Czech, Słowacji, Ukrainy, Rosji, Norwegii i Szwecji. Poprzez zaoferowanie usług w cenach obniżonych o 50 proc. chcemy zachęcić Polaków oraz mieszkańców krajów ościennych do zwiedzania naszego kraju poza wakacjami i feriami zimowymi. Jest to działalność wychodząca naprzeciw oczekiwaniom branży turystycznej.

Głównym beneficjentem akcji jest branża turystyczna i okolo-turystyczna. Wspólnie działając przedsiębiorcy mają większe szansę na pozyskanie nowych klientów i zapelnienie swoich obiektów poza sezonem. Dla partnerów naszej akcji, to także doskonała okazja do darmowej reklamy. Tym bardziej, że najbliższa edycja akcji po raz pierwszy będzie promowana także na siedmiu rynkach zagranicznych - mówi prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Robert Andrzejczyk.

Polska Organizacja Turystyczna oferuje wsparcie marketingowe dla partnerów akcji w mass mediach i środkach transportu (kampania reklamowa w Internecie, w pociągach Pendolino czy autobusach Polonus). Przy okazji tej edycji Polska Organizacja Turystyczna planuje jeszcze zwiększyć budżet na promocję tego projektu, stawiając bardzo mocno na reklamę w mediach regionalnych i społecznościowych.

Rejestracja partnerów trwa do 13 października. Sprzedaż ofert ruszy 30 października, a finał akcji zaplanowano na weekend od 22 do 24 listopada.

Akcja "POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ - WEEKEND ZA PÓŁ CENY" dynamicznie się rozwija. W wiosennej edycji wzięło udział 894 partnerów, którzy zaoferowali swoje usługi w obniżonych cenach blisko 200 tysiącom turystów. Zapraszam

wszystkie podmioty, by już dziś przystąpiły do akcji, która stała się wydarzeniem szeroko promowanym przez media - dodał prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Robert Andrzejczyk.

Polska Organizacja Turystyczna ułatwiła proces rejestracji dla partnerów siódmej edycji. Stworzono panel administracyjny, do którego, dzięki funkcji rejestracji i logowania, zarejestrowane podmioty będą miały stały dostęp - również na poczet przyszłych edycji akcji. Zgłoszenia można wysyłać za pomocą formularza znajdującego się na stronie www.polskazobaczwiecej.pl. Dołączenie do akcji zajmuje jedynie kilka minut. Tam też znajdują się szczegółowe informacje na temat akcji, regulamin oraz instrukcja zgłaszania ofert.