

Poznaliśmy najlepsze Punkty i Centra Informacji Turystycznej w Polsce

2019-10-21



Podczas Targów World Travel Show w Nadarzynie Polska Organizacja Turystyczna rozdała nagrody w XIII edycji konkursu na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce. Spośród 40 zgłoszeń w 4 kategoriach kapituła wyłoniła 4 laureatów. W każdej kategorii przyznano także po jednym wyróżnieniu. Po raz pierwszy do konkursu można było zgłaszać się za pomocą aplikacji internetowej.

Konkurs organizowany jest w ramach rozwijania Polskiego Systemu Informacji Turystycznej. Współczesne punkty i centra informacji turystycznej w Polsce są postrzegane dwojako – jako miejsca obsługi turystów lub jako aktywnego, zaangażowanego uczestnika życia turystycznego i inicjatora nowych projektów.

Konkurencja w tegorocznej edycji była bardzo duża i o zwycięstwie w największym stopniu decydowały dwa czynniki: inicjatywy własne oraz działalność wykraczająca poza standardową działalność informacji turystycznej. Kapituła zależało na nagrodzeniu przede wszystkim tych centrów, które angażują się w rozwój i promocję swoich miejscowości, podejmują wyzwanie prowadzenia działalności gospodarczej, stając się tym samym ważnym ogniwem oferty turystycznej.

Gratuluje tegorocznym laureatom i wyróżnionym oraz życzę dalszej determinacji w rozwijaniu działalności informacji turystycznej. Zależy nam na tym, aby były to jednostki otwarte nie tylko na krajowych, lecz także zagranicznych turystów. Pamiętajmy, że centra informacji są jednym z elementów wizerunku Polski jako kraju atrakcyjnego, dostępnego, przyjaznego turystom z całego świata - powiedział Robert Andrzejczyk, prezes Polskiej Organizacji Turystycznej.

Kapituła konkursu kierowała się następującymi kryteriami: lokalizacja jednostki, oznaczenie dojścia i dojazdu, dostępność dla turystów w tym niepełnosprawnych, dostępność godzin pracy, kwalifikacje pracowników informacji turystycznej – w tym znajomość języków obcych, jakość, zasięg i kompletność udzielanych informacji. Pod uwagę wzięto także wygląd obiektów, ich funkcjonalność, zaopatrzenie w materiały informacyjno-promocyjne oraz kreowanie i realizację własnych inicjatyw w zakresie edukacja, kultura i rozwój turystyki.

Nagrodzeni w kategorii 4 gwiazdki: I nagroda - Tarnowskie Centrum Informacji Wyróżnienie - Bydgoskie Centrum Informacji

Nagrodzeni w kategorii 3 gwiazdki: I nagroda - Forteczne Centrum Informacji Turystycznej i Historycznej w Zamościu
Wyróżnienie - Punkt Informacji Miejskiej InfoKraków

Nagrodzeni w kategorii 2 gwiazdki: I nagroda - Punkt Informacji Miejskiej Halo! Rybnik
Wyróżnienie - Centrum Informacji Turystycznej w Poraju

Nagrodzeni w kategorii 1 gwiazdka: I nagroda - Europejskie Centrum Bajki im. Koziołka Matołka
Wyróżnienie - Punkt Informacji Turystycznej w Sokółce