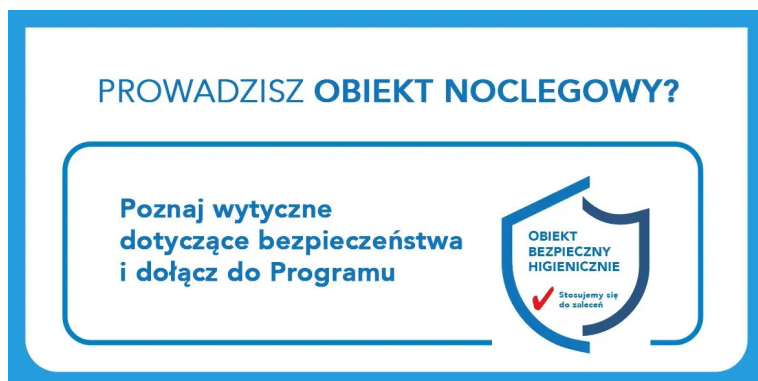


Autocertyfikacja higieniczna obiektów noclegowych

2020-06-02



Do Polskiej Organizacji Turystycznej może się zgłosić każdy legalnie działający obiekt noclegowy. Po zadeklarowaniu spełnienia warunków będzie mógł przystąpić do programu "Obiekt Bezpieczny Higienicznie". Autocertyfikacja jest bezpłatna i dobrowolna, a akwizycja do programu będzie ciągła.

Autocertyfikacja przygotowywana przez POT jest bezpłatna i dobrowolna, a akwizycja do programu będzie ciągła. Do Polskiej Organizacji Turystycznej może się zgłosić każdy obiekt noclegowy działający legalnie, który po zaakceptowaniu regulaminu i zadeklarowaniu spełnienia warunków będzie mógł przystąpić do programu "Obiekt Bezpieczny Higienicznie". Lista autocertyfikowanych obiektów będzie dostępna na stronie bezpiecznyobiekt.pot.gov.pl i będzie systematycznie aktualizowana. Obiekt, który podda się certyfikacji będzie mógł używać znaku graficznego "Obiekt bezpieczny higienicznie" w działaniach marketingowych. W kolejnym etapie projektu regionalne i lokalne organizacje turystyczne przeprowadzą wizytacje losowo wybranych obiektów. W przypadku niestosowania się obiektu do wytycznych, których stosowanie deklarował, zostanie mu odebrane prawo do używania znaku graficznego „Obiekt bezpieczny higienicznie” oraz zostanie usunięty ze strony prezentującej obiekty biorące udział w akcji.

W najbliższym czasie Zespół Branżowy ds. Autocertyfikacji Hoteli i Obiektów Noclegowych wraz z lekarzem epidemiologiem dr n. med. Pawłem Grzesiowskim będzie pracował nad przygotowaniem dobrych praktyk oraz procedur podpowiadających jak przedstawiciele obiektów noclegowych mają reagować w różnych sytuacjach. Wypracowane rozwiązania będą powszechnie dostępne dla branży.

W kolejnym tygodniu rozpoczyna się jednocześnie cykl webinarów z lekarzem epidemiologiem dla poszczególnych rodzajów obiektów noclegowych. Jako pierwszy, we wtorek 9.06 o godz. odbędzie się webinar dla gospodarstw agroturystycznych.

POT przewiduje wsparcie marketingowe dla obiektów zarejestrowanych w programie. Kampania promocyjna ma być prowadzona zarówno na rynku krajowym, jak i na rynkach zagranicznych, wraz z otwieraniem się granic. Należy się spodziewać, że w szczególności dla turystów zagranicznych zapewnienie o spełnieniu wytycznych dotyczących bezpieczeństwa sanitarnego będzie jednym z kluczowych czynników decydujących o decyzjach zakupowych.

Więcej na stronie: bezpiecznyobiekt.pot.gov.pl/dla-przedsiębiorcy