

## Marketing terytorialny. Jak zbudować i wypromować markę miejscowości?

2015-05-12

Ukazała się nowa książka Roberta Stępowskiego "Marketing terytorialny. Jak zbudować i wypromować markę miejscowości?"

W książce tej, autor stara się zestawić teorię z praktyką. Głównie jednak, przedstawia wyniki swoich wieloletnich badań i obserwacji. To jedyna pozycja na polskim rynku, która analizuje efekty działań promocyjnych, prowadzonych przez polskie miasta. Zawiera ona absolutne podstawy dotyczące budowania marki: gminy, miasta, regionu. Teoria została połączona z praktyką i osadzona bardzo głęboko w realiach polskich samorządów.

Autor pisze zarówno o roli lidera samorządowego w budowaniu i zarządzaniu marką miejsca, a także wydziału/departamentu promocji. Podpowiada jak zbudować magiczną markę, w której zakochają się mieszkańcy, turyści i inwestorzy oraz prezentuje narzędzia, które są w stanie w tym pomóc.

Książka "Marketing terytorialny. Jak zbudować i wypromować markę miejscowości?" do kupienia na:  
[www.ksiegarniaROSTER.pl](http://www.ksiegarniaROSTER.pl)