

Rusza rekrutacja na unikatowe studia podyplomowe - Marketing miejsc i kreowanie lokalnych marek

2015-07-23

Na Wydziale Humanistycznym Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie już w październiku 2016 roku ruszają nowe studia podyplomowe "Marketing miejsc i kreowanie marek lokalnych". To jedyna tak skonstruowana propozycja dydaktyczna w kraju. Rekrutacja rozpoczyna się już w czerwcu.

Celem i misją kierunku "Marketing miejsc i kreowanie marek lokalnych" jest wykształcenie specjalistów w zakresie kreowania i zarządzania markami miejsc, miast czy regionów oraz ekspertów w zakresie kreowania i promocji lokalnych marek, atrakcji turystycznych czy produktów.

Studia "Marketing miejsc i kreowanie marek lokalnych" to nowatorska propozycja dydaktyczna dla pracowników administracji publicznej, samorządów lokalnych, organizacji turystycznych, agencji kreatywnych oraz przedsiębiorców. Kompleksowy program studiów składa się z 33 kursów, osadzonych w 6 modułach, w sumie z 184 godzin zajęć zaplanowanych na dwa semestry. Interdyscyplinarny program zajęć stawia na praktykę.

Kadrę wykładowców tworzą uznani specjaliści, m.in. Jacek Pogorzelski (autor książek m.in. "Praktyczny marketing miast i regionów", "(R)ewolucja marki. Jak tworzyć marki i zarządzać nimi w XXI wieku"), Adam Mikołajczyk i Jarosław Górski (autorzy wielu projektów strategicznych dot. brandingów oraz rozwoju miast i regionów w Polsce, Fundacja Best Place - Europejski Instytut Marketingu Miejsc), Robert Stępowski (niezależny ekspert i konsultant w dziedzinie marketingu miejsc, założyciel platformy www.MarketingMiejsc.com.pl), czy prof. Andrzej Blikle (autor doktryny jakości w zarządzaniu).

Więcej informacji na temat studiów na stronie: www.marketingmiejsc.edu.pl Facebook:

www.facebook.com/studiamarketingmiejsc

Kontakt: Marketing miejsc i kreowanie marek lokalnych Studia podyplomowe WH AGH Adrian Gamoń tel.: 511 153

666 e-mail: adrian.gamon@socialframe.pl