

SŁOWNIK geograficzny krajoznawczy turystyczny POLSKI

2015-07-23

Słownik opracowany przez Jana Wysokińskiego, jednego z twórców rynku branżowej prasy turystycznej w Polsce, redaktora, publicystę, wydawcę i dydaktyka przekazującego wiedzę i doświadczenie studentom uczelni kształcącej przyszłe kadry turystyki. Słownik należy do tych pozycji wydawniczych, na które się czeka. Ze względu na zawartość i osobę autora.

Wgłębiając się w słownik dostrzegamy jego uniwersalną cechę. Można z niego korzystać na wiele sposobów. Najbardziej typowy to oczywiście wyszukiwanie potrzebnych informacji według haseł. Układ treści jest przejrzysty - w podziale na regiony i alfabetycznie ułożone hasła.

Czytelnik bez trudu odnajduje odnośny fragment, przebiega oczami zwartą treść, zatrząskuje wolumin i odstawia na półkę do kolejnego razu. To jednak nie jest regułą. W każdym razie, nie dotyczy ona tego konkretnego słownika. Doboru faktów i ich opisu dokonał przecież dziennikarz. Lektura więc wciąga. Czytając wybrany fragment, ma się ochotę (z czystej ciekawości) przejść do kolejnego. W taki sposób można słownik Wysokińskiego przekartkować strona po stronie, jak interesująco napisany podręcznik. Bo on właściwie nim jest.

Stanowi obszerne kompendium wiedzy i informacji na temat geografii turystycznej Polski, walorów krajoznawczych, a także zasobów atrakcji i produktów, z jakich najczęściej korzystają turyści. Porządkuje wiedzę, skupia się na najważniejszych obszarach, miejscach, wydarzeniach, obiektach dziedzictwa kulturalnego i przyrodniczego. Zawiera zwięzłe opisy ważniejszych regionów i mniejszych jednostek geograficznych, gór, rzek i jezior, obszarów o wybitnych walorach przyrodniczych, tysiący miejscowości, zabytków, muzeów, obiektów bazy turystycznej, tras i szlaków.

Ukazuje turystyczne bogactwo polskich regionów, które coraz lepiej wykorzystują zasoby dziedzictwa kulturalnego i przyrodniczego, rozbudowują infrastrukturę, tworzą nowe atrakcje dla turystów. To kolejny plus książki. Praktyczne zastosowanie wiedzy.

Książka jest niezwykle przydatna przy planowaniu podróży po Polsce, pomaga w wyborze miejsc wypoczynku i uprawiania aktywnych form turystyki. Stąd też słownik Wysokińskiego docenią z pewnością studenci uczelni o specjalności turystyka i rekreacja, jak i ludzie, których interesuje geografia Polski, krajoznawstwo i podróże po kraju.

SŁOWNIK geograficzny, krajoznawczy, turystyczny POLSKI. Autor: Jan Wysokiński. Wydawca: Agencja Promocji Turystyki. Rok wydania: 2015. Numer ISBN: 978-83-929891-0-3. Format: 165 x 232 mm. Oprawa: twarda. Liczba stron: 560