

Komercjalizacja w turystyce

2015-11-20

Na stadionie PGE Narodowym, 13 października odbyło się spotkanie szkoleniowe nt. "Komercjalizacja w turystyce".
Przedstawiamy Państwu wszystkie prezentacje prelegentów: Szlak turystyczny - wspólny pomysł, wspólny interes.
Przykłady udanej komercjalizacji szlaków turystycznych. - Hubert Gonera Prezes Landbrand.Incoming Poland, Gdańsk
Pomorskie jako efektywna platforma sprzedaży regionu - Krystyna Hartenberger - Pater Dyrektor Pomorskiej
Regionalnej Organizacji Turystycznej. Uniejów - prezentacja atrakcji turystycznych w kontekście komercjalizacji - Józef
Kaczmarek Burmistrz Uniejowa .Dlaczego komercyjna działalność jest ważna w promowaniu miast? - Jan Mazurczak
Prezes Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej. Szczecinek - "Daj się wyciągnąć" - SZlot i działania komercyjne -
Piotr Misztak Prezes Szczecineckiej Lokalnej Organizacji Turystycznej. Specjalizacja sposobem pozyskiwania
klienta-dobre praktyki z Małopolski - Bożena Srebro - Dyrektor Biura Sądeckiej Organizacji Turystycznej