

Materiały szkoleniowe - Czy turystyka rowerowa może być polskim markowym produktem turystycznym?

2015-11-30

27 listopada br. podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych TT Warsaw odbyło się Spotkanie eksperckie pt. "Czy turystyka rowerowa może być polskim markowym produktem turystycznym?".

Zapraszamy do zapoznania się z materiałami szkoleniowymi: Turystyka rowerowa w działaniach Polskiej Organizacji Turystycznej Przykłady inicjatyw lokalnych związanych z turystyką rowerową Rozwój przedsiębiorczości i współpraca trzech sektorów na szlaku Greenway Naszyjnik Północy Jak rozwijać i promować sieciowy produkt turystyczny na przykładzie Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo Bieszczadzkie Drezyny Rowerowe Sieć szlaków rowerowych PTTK w Polsce Szlaki Greenways i Ekoturystyka Kontekst globalny i lokalny