

Szkolenie "Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce" w Szczecinku

2016-03-10

Polska Organizacja Turystyczna we współpracy z Zachodniopomorską Regionalną Organizacją Turystyczną oraz Szczecińską Lokalną Organizacją Turystyczną, organizują w dniach 9-10 czerwca 2016 r. szkolenie pn. "Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce".

Do udziału zapraszamy członków ZROT, lokalne organizacje turystyczne, lokalne grupy działania, branżę turystyczną przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego i podmiotów zainteresowanych rozwojem turystyki na Pomorzu Zachodnim.

Szkolenie będzie dotyczyć m.in. następujących tematów: Preferencje cudzoziemca czyli czym przyciągnąć klienta z Niemiec, analiza i prognozy podróży turystycznych mieszkańców Niemiec - Paweł Lewandowski, Dyrektor Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej w Berlinie Aplikacja Włóczykije Pojezierza dobra współpraca i nowe technologie przy budowie produktu sieciowego - Janusz Bartczak, Prezes Stowarzyszenia Lider Wałęcki, Beata Stankiewicz, Stowarzyszenie Gmin Pojezierza Wałęckiego Marketing miejsc i działania PR w promocji turystycznej - dr Szymon Ossowski, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu Jak współpracować z mediami, by dobrze wypromować produkt; Praktyczne aspekty współpracy z dziennikarzami i redakcjami, jak sprostać oczekiwaniom obu stron, przygotowanie materiałów informacyjnych, angażowanie dziennikarzy w działania promocyjne itp. - Adam Kasprzyk, dziennikarz radiowy i telewizyjny Komercjalizacja produktu turystycznego - Piotr Misztak, Prezes Szczecińskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej

Oprócz bogatego wachlarza wiedzy przydatnej w realizowaniu działań promocyjnych w turystyce, w drugiej części spotkania zaprosimy Państwa o udział w dyskusji dotyczącej kształtowania systemu zarządzania turystyką w Polsce, tj. roli lokalnych i regionalnych struktur (ich członków, partnerów etc.), wsparcia sektora podmiotów branży turystycznej, czy warto współpracować? Jakie korzyści płyną z członkostwa w Lokalnej Organizacji Turystycznej? Czy warto być członkiem Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej? Jak rozwiązać problem dublujących się kompetencji? ROT-LOT - współpraca czy konkurencja. Moderatorem tej części będzie dr Piotr Zmysłony z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

Zarówno Polska Organizacja Turystyczna jak i ZROT zapraszają do aktywnego udziału w dyskusji, gdyż wnioski z niej (jak i podobnych przeprowadzonych w pozostałych województwach) mają posłużyć zarówno POT jak i ROTom do efektywniejszego organizowania działań i współpracy.