

Wiedza produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce

2016-04-05

Pobierz prezentacje:

31.06.2016 Olsztyn (WMROT) Zarządzanie szlakami turystycznymi na przykładzie Szlaku Zabytków Techniki i Szlaku Kulinarnego "Śląskie Smaki" - Agnieszka Sikorska Dyrektor Biura Śląskiej Organizacji Turystycznej Synergia turystyki, kultury i nowych technologii - przejściowa moda, czy stabilny trend?

03.09.2015 Bydgoszcz (K-POT) "Dlaczego warto (się) badać" - o badaniach ruchu turystycznego... Konstelacje Dobrych Miejsc - marka w budowie Odbiorcy, nasze zasoby i konkurencja, czyli wstęp do tworzenia produktu turystycznego Partnerstwo publiczno-prywatne w turystyce Preferencje cudzoziemca czyli czym przyciągnąć Niemca - analiza i prognozy podróży turystycznych mieszkańców Niemiec Współpraca kluczem do sukcesu - debata regionalna

14.06.2015 Mościbrody (MROT) Światowe Dni Młodzieży, wydarzenie dla ducha i ... dla biznesu_ - POIT Madryt Od pomysłu do komercjalizacji czyli jak wykorzystać potencjał i sprzedawać produkty turystyczne Budowanie produktu i usługi w internecie czyli o wykorzystaniu nowych technologii

08.06.2015 Lublin (LROT) Debata - lubelskie Budowa wizerunku i marki wydarzeń kulturalnych w kontekście pozyskiwania partnerów komercyjnych. Oferta skrojona na miarę nordyckiego turysty Wydarzenia narzędziem do promocji i sprzedaży

22.05.2015 Muszyna (MOT) Debata-małopolskie Jak nie zgubić się na szlaku Pakietowanie i komercjalizacja produktów turystycznych Światowe Dni Młodzieży, wydarzenie dla ducha i ... dla biznesu_ - POIT Madryt

23.04.2015 Tczew (PROT) Jak przyciągnąć klienta z Niemiec Wstęp do debaty (pomorskie) Nowe technologie czyli efektywne planowanie i wdrożenie projektów mobilnych