

Szkolenie "Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce" w Białymstoku

2016-03-10

Współpracę, jako element najważniejszy w procesie zarządzania turystyką, wskazał Bogdan Dyjuk, członek zarządu województwa podlaskiego podczas spotkania szkoleniowego "Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce", które odbyło się 20 września w Białymstoku.

Gości powitał także prezes POT dr Wojciech Fedyk a spotkanie prowadzili wspólnie Sylwia Grudzińska, dyrektor biura Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz Jacek Janowski, wicedyrektor Departamentu Produktu Turystycznego i Współpracy Regionalnej w POT.

Wspólny projekt Polskiej Organizacji Turystycznej i Regionalnych Organizacji Turystycznych ma wskazać obszary w trójstopniowym systemie zarządzania turystyką w Polsce, które wymagają usprawnienia czy wprowadzenia koniecznych zmian. Spotkania gromadzą przedstawicieli samorządu terytorialnego oraz branży, w tym zrzeszonych w lokalnych organizacjach turystycznych i mają na celu wymianę poglądów i doświadczeń, które docelowo mają prowadzić do wypracowania modeli współpracy między regionalnymi i lokalnymi organizacjami turystycznymi.

W części szkoleniowej spotkania w Białymstoku wystąpił Piotr Łukasiewicz z Millward Brown z prezentacją "Województwo Podlaskie – wizerunek i zasady komunikacji marki", w której przypomniał, na czym opiera się pozycjonowanie marki województwa podlaskiego oraz podsumował wdrażanie przyjętej koncepcji. Do wszystkich zebranych ale w szczególności do przedstawicieli branży skierowana była prezentacja "Oferta szyta na miarę klienta z krajów nordyckich" Małgorzaty Hudymy, dyrektora Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej w Sztokholmie.

Doświadczeniem ze swojej pracy i przykładami w jaki sposób przygotowywać dobrze spakietowaną i skomercjalizowaną ofertę opowiedział Jan Mazurczak, prezes Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej. Na zakończenie spotkania odbyła się debata regionalna z udziałem przedstawicieli branży, jednostek samorządu terytorialnego i środowiska turystycznego, którą moderował dr Piotr Zmyślony z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

Uczestnicy debaty: Bogdan Dyjuk - Członek Zarządu Województwa Podlaskiego, Michał Mikołaj Podbielski - Prezes PROT, Z-ca Dyrektora Departamentu Promocji i Współpracy z Zagranicą UMWP, Mirosław Reczko - Burmistrz Urzędu Miasta Ciechanowiec, Walentyna Pietroczyk - Prezes LOT "Region Puszczy Białowieskiej", Wiceprezes PROTE, Eugeniusz Ławreniuk - Biuro Podróży Junior, Podlaski Oddział Polskiej Izby Turystyki Przedsiębiorca, Sekretarz Podlaskiego Oddziału PIT, Marcin Ulanowski - Wiceprezes Fundacji B2B, Skarbnik PROT

Prezentacje do pobrania: Województwo Podlaskie - wizerunek i zasady komunikacji marki, Oferta skrojona na miarę nordyckiego turysty.

Relacje z wydarzenia w mediach lokalnych: TVP 3 Białystok - www.bialystok.tvp.pl/27011017/klucz-do-sukcesu Radio Białystok - www.radio.bialystok.pl/wiadomosci/index/id/137265

Portal miejski

bialystokonline:www.bialystokonline.pl/punkty-informacji-turystycznej-z-gwiazdkami-certyfikaty-dla-najlepszych,artykul,93973,1,1.html